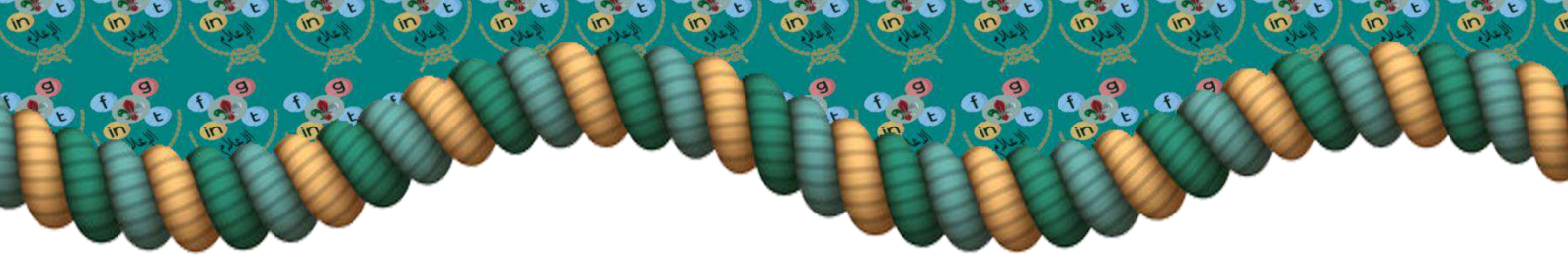


مرحلة
الجوالات

العصر الإلكتروني مدونة عالمنا العربي

عادل بن أحمد العسري

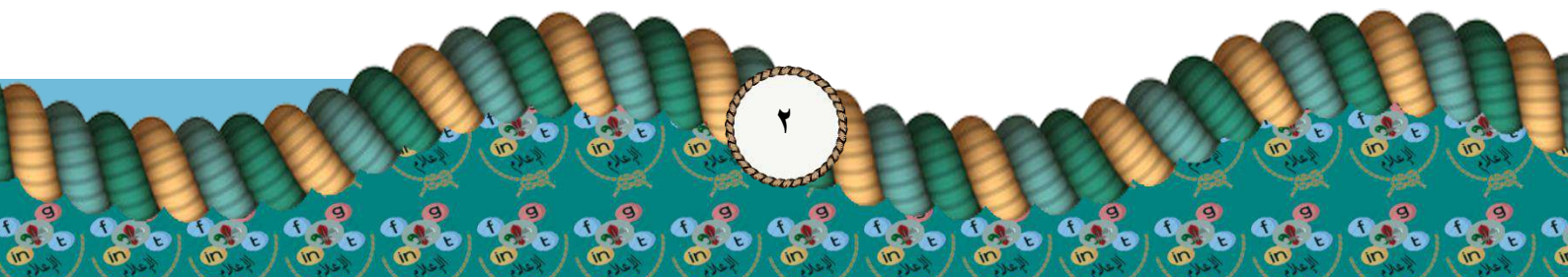


قَالَ تَعَالَى:

﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾

صدق الله العظيم

سورة التوبة ١٠٥



العشيرة الإرشادية ودورها الإعلامي



تأليف

عادل بن أحمد المعشري

إهداء

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأستاذة والقائدة إبتسام بنت عبد الله بن صخر العامرية على ما قدمته من عطاء وتفان في العمل الكشفي والإرشادي هذه الإنسنة التي تعمل في صمت دائم فتجدها تستمع للجميع وهي المخلصة في العمل لما لا وهي الشاعرة والقائدة التي تشربت من أبيها المغفور له بإذن الله تعالى حب الشعر وتمجد الوطن والإخلاص له فأبدعت نبضاً لا يتوقف في حب هذا الوطن والعمل والتفاني طول سنين عملها في الحركة الكشفية والإرشادية فقامت العديد من البرامج والأنشطة الناجحة ومثلت السلطنة خير تمثيل في المحافل الإرشادية على المستوى الخليجي والعربي والدولي فحق للجميع أن يفتخر بهذا النموذج المشرف للمرأة العمانية التي تبذل وتسامح في رقي ورفعة هذا الوطن المعطاء ومهما كتبت من عبارات فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء هذه الإنسنة حقها فجزاها الله عنا خير الجزاء وجعل ما قدمته من أجل الارتقاء بالحركة الكشفية والإرشادية وقياداتها في موازين حسناتها فلا يسعني إلا أن أتقدم لها بأرق عبارات الشكر معطرة بالورد والرياحين وأهدى لها هذا الكتاب المتواضع فلها منا تحية كشفية نؤذيها لها بكل معاني الاحترام والتقدير والأخوة وباقية ورد الجوري نهديا لها بنسائم البخور.

مقدمة

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه كما يجب ربُّنا ويرضى الحمد لله ملء السماوات وملء الأرض وملء ما بينهما وملء ما شاء من شيءٍ بعد الحمد لله عدد خلقه ورضا نفسه وزنة عرشه ومداد كلماته الحمد لله عدد ما خلق والحمد لله ملء ما خلق والحمد لله عدد ما في السماوات وعدد ما في الأرض والحمد لله عدد ما أحصى كتابه والحمد لله ملء كل شيء وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له الأحد الصمد المنزه عن الصاحب والولد تقديس عن الشبيه والنظير وتعالى عن الشريك والمعين والمشير

قَالَ تَعَالَى: ﴿لَيْسَ كَمِثْلِهِ شَيْءٌ وَهُوَ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ﴾ (سورة الشورى ١١)

وأشهد أن محمداً عبده ورسوله وصفيه وخليته أرسله ربه بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله ولو كره الكافرون فهدى الله به أحبابه وأوليائه وأنقذهم به من ظلمة الشرك وعبادة الشيطان إلى نور الإيمان وعبادة الملك الديان فصلى الله عليه وسلم إلى يوم قيام الأبدان وعلى آله الأطهار وصحابتة الأخيار من المهاجرين والأنصار وعلى التابعين لهم بإحسان إلى يوم الدين.

أما بعد

إن للإعلام الإرشادي في العشيرة دوره في تنمية أنشطة العشيرة الإرشادية حيث لا يخفى على أحد ما تقوم به من دورٍ في العديد من الأنشطة والبرامج والفعاليات المتعددة على مستوى الحركة الإرشادية والمجتمع المحيط بها

ويبرز الإعلام الإرشادي في العديد من المجالات مثل مجال تنمية أعضاء العشيرة ومجال المسؤولية المجتمعية بل يتعدى هذا إلى التوعية بأهمية النشاط الإرشادي على مستوى المجتمع واشتراك العشيرة في العديد من البرامج ذات الصلة بالمجتمع والتي تهدف في الأساس إلى تنمية روح المواطنة لدى أفراد العشيرة الإرشادية وإعدادهم كمواطنات صالحات لمجتمعاتهن ووطنهن أن الدور الذي يقوم به الإعلام الإرشادي في العشيرة من إبراز دورها إعلامياً في تنمية قدرات أعضاء العشيرة في مختلف المجالات الدينية والوطنية والإرشادية والاجتماعية والبيئية والعقلية والأنشطة العلمية والصحية والرياضية وكذلك تنمية الاتجاهات التربوية والسلوك الشخصي لهو الدور والدليل على مدى التفاعل الإعلام في الحركة الإرشادية وإبرازه والتسويق له إعلامياً وسوف أتناول في هذا الكتاب العشيرة الإرشادية دورها الإعلامي من خلال زيادة الوعي المجتمعي بأهمية النشاط الإرشادي والتسويق له من حيث أهمية النشاط ودوره داخل الحركة الإرشادية ولأفرادها والمجتمع حيث سوف نتطرق إلى مفهوم الإعلام الإرشادي وأغراضه ومراحل العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية وما هي عناصره وقواعده العملية الإعلامية ووظائفه والتحول الرقمي وسنات ومهارات المسؤولية الإعلامية في الحركة الإرشادية والتسويق الإعلامي من حيث مفهومه وخطواته وأهميته ثم في النهاية سوف استعرض بعض المناسبات المهمة الدينية والوطنية والخليجية والعربية والعالمية والإرشادية وبعض النماذج للأعمال المسؤولة الإعلامية في العشيرة وأدعو أن يكون هذا العمل دليلاً للقائمين على الإدارة العمل في العشيرة الإرشادية لتذليل أي صعوبة قد تواجههم في تسير النشاط الإرشادي ولكم جزيل الشكر والتقدير سائلاً الله العلي القدير أن ينفعنا بهذا العمل ووالدي وإخواني وأخواتي وأهلنا وأحبابنا وأن يجعل جميع أقوالنا وأعمالنا خالصةً لوجهه الكريم قال الله تعالى: ﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾

(النمل ١٩) قال الله تعالى: ﴿رَبَّنَا آتِنَا فِي الدُّنْيَا حَسَنَةً وَفِي الآخِرَةِ حَسَنَةً وَقِنَا عَذَابَ النَّارِ﴾ (البقرة ٢٠١) سبحان ربك
رب العزة عما يصفون وسلاماً على المرسلين والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف خلق الله
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلّم أجمعين.

عادل بن أحمد المعشري



محتويات

- ٤..... اهداء -
- ٥..... المقدمة..... -
- ١٠..... الإعلام في الحركة الإرشادية -
- ١٢..... مفهوم الإعلام الإرشادي..... -
- ١٧..... أغراض الإعلام الإرشادي..... -
- ١٩..... مراحل العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية..... -
- ٣٠..... عناصر العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية..... -
- ٤٤..... قواعد العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية..... -
- ٤٨..... وظائف العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية..... -
- ٥٥..... التحول الرقمي في الإعلام الإرشادي..... -

محتويات

- ٥٨..... سمات الإعلام الإرشادي الرقمي -
- ٦١..... مهارات المسؤولة الإعلامية في الحركة الإرشادية -
- ٦٦..... التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية -
- ٦٨..... مفهوم التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية -
- ٧٠..... الخطوات التسويقية للإعلام الإرشادي الناجح -
- ٧٢..... أهمية التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية -
- ٧٦..... نماذج من الملف الإعلامي -
- ١٤٠..... المراجع -

الإعلام في الحركة الإرشادية

وضعت وسائل الإعلام المتنوعة وبطريقة مصيرية الحركة الإرشادية في مواجهة عصر جديد يستحق أن يطلق عليه تسمية عصر سيطرة الإعلام ولما كانت هذه المواجهة حتمية فكان لا بد للحركة الإرشادية من العمل سويًا بل إشراك الإعلام في الحركة واعتبارها من أساسياتها وبرامجها المعتمدة بل أصبح لازماً علينا أن نعترف بأهمية الدور الحضاري للإعلام فإن ذلك الاعتراف ينطلق من الفهم الإنساني للحركة الإرشادية لدور الفاعل للإعلام في تحقيق عملية الحوار الخلاق وليس على أساس تحويله إلى التأثير في عقول الناس ومشاعرهم عن طريق الإثارة والتحريف وتشويه الحقائق وقد ازدادت أبعاد الدور الإعلامي من خلال الحاجة إلى تطوير البرامج العامة للحركة الإرشادية وربطها مع العالم في شرايين معلوماتية لم تكن متاحة سابقاً فبرزت على سبيل المثال المخيمات الكشفية العالمية على الإنترنت والمخيمات الافتراضية المتنوعة الأمر الذي جعل من السهل على أعضاء الحركة الإرشادية في دول العالم كافة عرضه لتأثير وسائله المتنوعة من جهة وفي موقع المواجهة مع صناع هذا الإعلام وهو ما يطرح مفهوماً ودوراً جديداً على الإعلام الإرشادي لأن وسائل الإعلام الإرشادي تضطلع بدور بالغ الأهمية على مختلف المستويات وعلى نطاق واسع في إيصال معطيات الحركة الإرشادية من فكر ومعرفة ليس إلى أفرادها بل وإلى كافة أفراد المجتمع والعالم ككل بلغة أكثر نفاذاً وفاعلية في تشكيل فكر المجتمع ووجدانه وما الاهتمام الحركة الإرشادية على المستوى المحلي والوطني والعربي والعالمي بوسائل الإعلام إنتاجاً ومتابعة إلا دليلاً بسيطاً

على ما له من أهمية في التوجيه والتأثير في حياة الأفراد الإرشادية من تغيرات تكاد تكون انقلابية على مفاهيم الحياة وأسلوبها في السنوات القادمة ويقود هذه التغيرات وسائل الإعلام لتشكيل عقل جديد مختلف معرفياً ووجدانياً وسلوكياً عن الأجيال السابقة مما استدعاء من الحركة الإرشادية الاهتمام والدفع بكامل ثقلها نحو التركيز على الإعلام الإرشادي بشكل أقوى وأكثر تأثيراً في حياتنا وذلك بهدف رصد دور وسائل الإعلام في عصره الرقمي في تشكيل المنظومة القيمية للحركة والعشيرة الإرشادية بشكل خاص والأسرة والمجتمع بشكل عام.

مفهوم الإعلام الإرشادي

○ الإعلام في اللغة

مصدر الفعل الرباعي أعلمَ يقال أعلمُ يُعلمُ إعلاماً وأعلمتهُ بالأمر أبلغته إياه وأطلعته عليه جاء في لغة العرب استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى أعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه ومادة "ع ل م" "علم فلانا أي أخبره به وعلم الرجل علماً حصلت لهو حقيقة العلم أي عرفه وتيقنه والشئ شعر به وأدركه اعلم بالأمر أو اعلم بالامر اطلع عليه واعتلم الشئ أي علمه استعلمه الخبر أي استخبره إياه والعلم هو جمع علوم وهو إدراك الشئ بحقيقته وهو أيضاً الإبلاغ والإفادة ونقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها والإعلام لغة كلم إعلام في اللغة مصدر من أعلم يعلم وأخبر يخبر أي أخبر بخبر معين فتداول الناس للأخبار والأحداث اليومية فيما بينهم يندرج تحت هذا المفهوم اللغوي لكلمة الإعلام تناقلهم للأخبار يسمى أعلاما في اصطلاحات اللغة العربية وفي الحديث (بلغوا عني ولو آية) (رواه البخاري) أي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين وأيضا: (فليبلغ الشاهد الغائب أي فليعلم الشاهد الغائب) ويقال: أمر الله بلغ أي بالغ وهو التبليغ ويقال: بلغت القوم بلاغاً: أي أوصلتهم بالشئ المطلوب والبلاغ ما بلغك أي وصلك.

○ الإعلام اصطلاحاً

هو تلك العملية التي يترتب عنها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصرحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي ويقوم الإعلام على التثقيف مستخدماً أسلوب

الشرح والتفسير والجدل المنطقي وهو كذلك إحدى الوسائل أو المنظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد وتكون عادة غير ربحية وتختلف في ملكيتها فقد تكون عامة أو خاصة ورسمية أو غير رسمية وكما تقدم هذه التقنية مواضيع مختلفة للجمهور كالترفيه والمعلومات والتسلية والأخبار وغيرها ما يهم الفرد وزاد انتشار رقعة الإعلام في الآونة الأخيرة مع ظهور الثورة التلفزيونية ويكون إيصال هذه المعلومات بواسطة تقنيات أو وسائل خاصة بها تسمى وسائل الإعلام وللإعلام عدة مفاهيم وتعريف نذكر منها:

■ تعريف الدكتور سامي ذبيان بأنه هو تلك العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة المخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية أي معلومات جديدة بالنشر والنقل ثم تتوالى مراحلها تجميع المعلومات من مصادرها نقلها التعاطي معها وتحريرها ثم نشرها وإطلاقها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزة إلى طرف معني بها ومهتم بوثائقها.

■ وعرفه الدكتور محمود سفر بأنه نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة الصادقة بهدف التقرير والإقناع.

■ وعرفه طلعت همام حيث يقول الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاوبهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم.

■ أما تعريف إبراهيم إمام بأنه هو نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة.

■ ويتفق محمد سيد وعبد اللطيف حمزة مع الألماني المتخصص في شؤون الإعلام أوتوجروت فيعرف الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت.

■ وعرفه به الصحفيان الفلسطينيان خالد العمارة ونايف الهشلمون بأنه عملية نشر المعلومات وإيصالها إلى الجماهير سواء أكانوا مستمعين أو مشاهدين أو قراء ويقوم الإعلام على الاتصال الذي يحدث عبر وسائل وكيفيات عدة مثل الأثير الخطبة والإذاعة والتلفزيون والصحافة وغيرها.

■ فقد عرف بعض الباحثين الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت ويعمل الإعلام على نشر البيانات والمعلومات الثقافية والاجتماعية والسياسية والدينية بغرض تنوير أذهان الرأي العام على أن يلتزم هذا النشاط بالموضوعية والصدق.

■ وعرفه سمير حسن على أنه كافة أوجه النشاط التخاطبي التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة بطريقة موضوعية وبدون تحريف بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات جمهور المتلقين.

■ كما عرف الإعلام أيضا بأنه فن استقصاء الأنباء الآتية ومعالجتها ونشرها على الجماهير.

■ كما عرفه آخرون بأنه تزويد الناس بالأخبار والمعلومات.

■ وعرفه البعض أيضا عملية اجتماعية تؤدي من خلال وسائل لها المقدرة على إتاحة الفرصة أمام جميع الأفراد لتلقي الأخبار والمعلومات.

■ وعرفه الدكتور بسام عبد الرحمن المشاقبة الإعلام هو العلم الذي يدرس الظاهرة الاجتماعية المتمثلة في اتصال الجماهير ببعضها البعض وعرفه بأنه نشر وإذاعة الأخبار والمعلومات قصد إعلام الجمهور بها ويعني كذلك نشر الحقائق والمعلومات لإفادة أفراد المجتمع وإطلاعهم على مجريات الأحداث وذكره في تعريف آخر بأنه تزويد الناس بالمعلومات والأخبار الصحيحة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي عام صائب حول مختلف القضايا السياسية أكانت أو اجتماعية أو فكرية وهو يعبر عن عقلياتهم واتجاهاتهم وميولاتهم مستخدماً الإقناع عن طريق

صحة المعلومات والأرقام والإحصاءات وهو نقل للمعلومات والمعارف والثقافات بطريقة معينة من خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر الظاهرة والمعنوية ذات الشخصية الحقيقية والاعتبارية بقصد التأثير.

■ وعرفه عبد الفتاح كنعان بأنه يمثل مرآة المجتمع الكبرى يتطلع فيها الجميع ليرى بعضهم بعضا ويتطلع فيها المواطن ليرى ويسمع الآخرون في مسيرة الحياة اليومية للمجتمع.

■ وعرفه حسام رفقي أن الإعلام يعتبر بمثابة الاتصال بين المرسل (إعلامي) والمستقبل (الجمهور) عن طريق وسيلة إعلامية تنقل بواسطتها الرسالة الإعلامية من طرف لآخر.

■ ويعرفه زيدان عبد الباقي بأنه تزويد الجماهير بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الثابت والواضحة وهو نشر المعلومات بعد جمعها وانتقائها وهو الإقناع عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام وهو التعبير الموضوعي لعقليات الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت وهو ليس تعبيراً ذاتياً من جانب الإعلام.

■ وهناك من عرف الإعلام بأنه العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تتركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم والارتقاء بمستوى الرأي فالإعلام.

ولا يختلف تعريف الإعلام الإرشادي عن المفاهيم والتعاريف السابقة حيث اختلفت القيادات الإرشادية فيها :

■ فبعض القيادات عرف الإعلام الإرشادي بأنه هو كل نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية الإرشادية بطريقة معينة خلال أدوات ووسائل الإعلام ونشرها بقصد التأثير وتغيير اتجاهات أفرادها للعمل في اتجاه معين لتحقيق الأهداف المرجوة منه في الحركة الإرشادية لدفعه لعمل ما يجب أن يعمل على تغيير البنين الأخلاقي بشكل خاص وللمجتمع بشكل عام.

■ وعرفه البعض الآخر على أنه إعداد وإنتاج الرسائل الخاصة بالحركة الإرشادية المدروسة الموجهة والمؤثرة على جميع المستويات وذلك من خلال استقصاء وجمع المعلومات والعمل على كتابتها وصياغتها والتأكد من صحتها وتنظيمها في شكل معين تراه الحركة الإرشادية مناسباً لها (مقاطع فيديو أو أخبار أو...إلخ) وبعد ذلك توجيهها نحو أفراد العشيرة الإرشادية والمجتمع.

■ بينما عرف آخرون بأنه مختلف الوسائل وأدوات التي تساعد الحركة الإرشادية في الحصول على ما يدور حولها من أخبار وأحداث ومعلومات سواء المكتوب أو المسموع أو المرئي والذي يساهم في تطوير الحركة الإرشادية ويرتقي بأفراده والمجتمع.

■ وعرفه البعض بأنه عملية تقوم بها الحركة الإرشادية من جمع ومعالجة ونشر الأخبار والمعلومات والبيانات والحقائق الاجتماعية واقتصادية وتربوية وثقافية وعلمية وغيرها بطريقة موضوعية وبدون تحريف بهدف المساهمة في إطلاع المجتمع عليها وخلق درجة من المعرفة والوعي لدى أفراد الحركة الإرشادية اعتماداً على وسائل الإعلام والنشر المتوفرة لديها من خلال العاملين في مجال الإعلام الإرشادي.

أغراض الإعلام الإرشادي

استخدامات وسائل الإعلام في الحركة الإرشادية لأغراض عديدة تختلف من منطقة إلى منطقة ومن بلد إلى آخر حسب طبيعة غرض وهدف الاستخدام ومن هذه الأغراض التي تدفعنا لمتابعة وسائل الإعلام ما يأتي:

1 المعلومات الإرشادية: في الحركة نحصل على كميات من المعلومات عبر وسائل الإعلام الحركة الإرشادية بغض النظر عن أهميتها أو قيمتها بالنسبة للعشائر الإرشادية ومراحلها المتنوعة في الحركة وهنا يأتي دورنا في اختيار ما هو مناسب ومهم ويمكن الاستفادة منه ويتلاءم مع ما نريده وما يريده المجتمع ومقبول لديهم فقد تكون هذه المعلومات مناسبة ويمكن تطبيقها في بلد دون الآخر.

2 الفهم الدقيق: يجب علينا في الحركة الإرشادية أولاً أن نفهم المعلومة المنقولة من خلال وسائل الإعلام فقد تكون المعلومة المنقولة التي تنقلها وسائل الإعلام حقيقياً أو غير حقيقي ولكنها تجعلنا أقل أو أكثر قلقاً فمن خلال الفهم يمكن التحكم في ذلك.

3 السلوك الإرشادي: يمثل السلوك الإرشادي استعدادنا لمتغيرات اليومية من خلال تلقي المعلومات والإعلام المتغير والمتسارع في وقتنا الحالي.

4 فهم الذات الإرشادية: وهنا فهم طبيعة الأفراد في العشيرة الإرشادية في قطاعاتها المختلفة وعبر وسائل الإعلام من خلال استكشاف الواقع ومشاهدة أفراد العشيرة الذين يشبهون أقرانهم في الظروف الاجتماعية

والاقتصادية ومراقبة كيف يواجهون المواقف المختلفة وبالتالي نستطيع التعرف عليهم والأدوار التي ينبغي أن يقوموا بها.

5 تسهيل التفاعل الإرشادي الاجتماعي : وسائل الإعلام الإرشادية تزودنا بالمرتكزات الأساسية التي يتحدث عنها ويمارسها المجتمع وتزودنا بأرضية للحوار والمناقشات بين الحركة الإرشادية وأطراف المجتمع.

6 بديل للتفاعل الإرشادي الاجتماعي : تستخدم الحركة الإرشادية أطراف المجتمع ووسائل الإعلام الإرشادية كبديل للتفاعل الاجتماعي فهي تمثل تفاعل اجتماعي بديل مثل التعلق بشخصية تلفزيونية والتوحد معها تماماً في الآمال والآلام والمواقف المختلفة وتزداد أهمية هذا الغرض لدى الأشخاص الذين يعانون من العزلة ويفتقدون التفاعل الاجتماعي الطبيعي فيأتي هنا دور الحركة الإرشادية في استقطاب مجموعة من المتطوعين في العمل الإرشادي من هذه الوجوه لتأثير في الأطراف المتنوعة في المجتمع والعمل من خلال التفاعل الإرشادي الاجتماعي.

7 التحرر العاطفي أو التسلية والترفيه في البرامج الإرشادية : وهو بلا منازع أهم أغراض استخدام وسائل الإعلام الحركة الإرشادية وأكثرها انتشاراً حيث يستخدم الفرد وسائل إعلام الحركة لإطلاق العنان للانفعالات والمشاعر ولتحقيق المتعة والتنفيس والبحث عن التغيير وتناسي الهموم والمشكلات وكثيراً ما رأينا في المجتمع من مقدمي برامج أو فنانيين كانت الانطلاق الحقيقي لهم من خلال وسائل الإعلام الحركة الإرشادية.

مراحل العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية

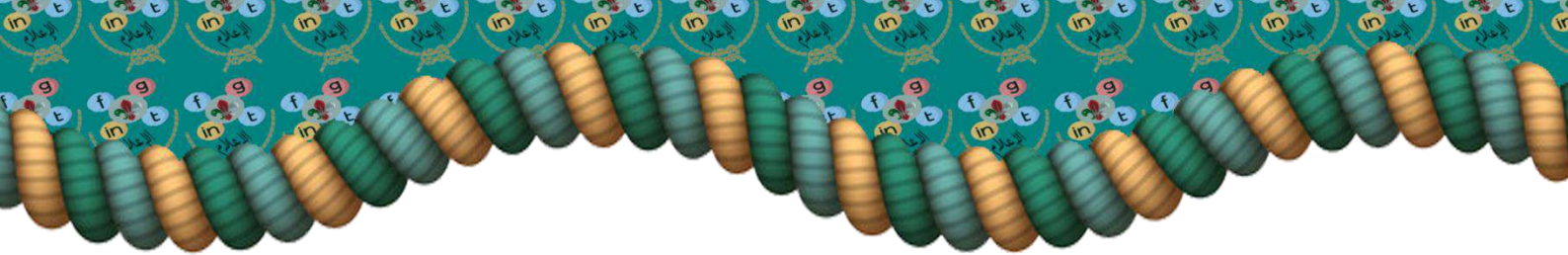
نظراً إلى التفاعل في العملية الإعلامية الإرشادية لكون التفاعل يقصد به تبادل الاهتمام المشترك في الحركة الإرشادية والقائم على أن الرسالة التي ترسل تعتبر إحدى المتغيرات التي ترتبط في الحركة الإرشادية بين القائمين بعملية الإرسال في الإعلام الإرشادية والعشائر الإرشادية من قيادات وأفراد ومن المتغيرات الأخرى التي تؤثر في عملية الاتصال الإرشادي ويعتبر المضمون الذي يتم فيه الاتصال من أهم هذه المتغيرات في المضمون الإرشادي وهو من الجوانب الأساسية والمؤثرة في عملية التفاعل وتمر العملية الإعلامية بثلاث مراحل رئيسة هي:

أولاً: استقبال المعلومات والمعارف الإرشادية المتنوعة.

ثانياً: الانتقاء من بين هذه المعلومات والمعارف الإرشادية المتنوعة وتحويلها لمواد صالحة للبحث.

ثالثاً: إرسال المعلومات والمعارف الإرشادية لكافة الأفراد الحركة وأطراف المجتمع.

ومن الطبيعي ألا تتحقق مراحل العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية من تلقاء نفسها إذ لا بد من وجود عناصر مكونة لها قام بجمعها القيادات الإرشادية المختصين في المجال الإعلامي في عبارة من؟ ماذا يقول؟ بأي وسيلة؟ إلى من؟ وبأي تأثير؟ وسوف نلخص هذه المراحل فيما يلي:

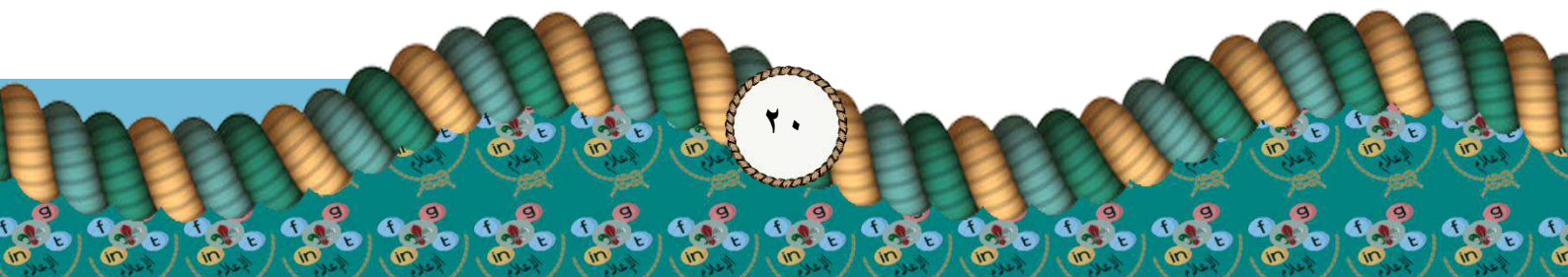


○ المعلومات والمعارف الإرشادية

يسعى الفرد في الحركة الإرشادية للحصول على المعلومات والمعارف من مختلف مصادرها وتعرف المعلومات والمعارف بأنها عبارة عن بيانات وحقائق خضعت للمعالجة حتى صار لها معنى وقيمة وترتبط بها عدة معان كالمعرفة الإرشادية والتواصل والمعاني والتعليمات وتختص بمجال معين وخاص بالحركة الإرشادية وتعتبر المعلومات والمعارف وسيلة لتغذية العقل بالأفكار والاستنتاجات المستجدة في الحركة الإرشادية وتعمل على توعية الفكر وتحفيزه لدى متلقيها من مختلف المراحل في العشائر الإرشادية حيث تكسبه المعرفة والمعلومة الدقيقة المتجددة.

○ خصائص المعلومات والمعارف الإرشادية

- تميزها بالسهولة والقابلية للمعالجة وإعادة الصياغة أي قبولها للاندماج في أي موضوع الإرشادية يناسب تواجدها فيه.
- المعلومات لها خاصية للانتقال عبر توصيلها للمستقبل في العشائر الإرشادية وهي التي من السهل استيعابها وتلقيها دون وجود تعقيدات.
- القدرة على الاندماج بصورة عالية مع العناصر المعلوماتية وتجعل هذه الخاصية من المعلومات والمعارف الإرشادية سلاسة في التكوين ضمن قوائم ونصوص.
- اتصافها بالوفرة الأمر الذي يجعل من مصدري المعلومات والمعارف الإرشادية (الإعلام الإرشادي) إلى تقييدها من خلال إخضاعها للقوانين المتعارف عليها.



■ تتميز المعلومات والمعارف الإرشادية بعدم النفاذ والاستهلاك أي أنها متجددة من خلال التطوير المستمر والتحديث الدائم للمعلومات في الحركة الإرشادية.

■ سهولة نسخها حيث يمكن نقل المعلومة من الإعلام الإرشادي إلى العنصر الإرشادية بكل سهولة ضمن الوسائل المتيسرة للإعلام الإرشادي.

○ أنواع المعلومات والمعارف الإرشادية

■ المعلومات والمعارف الإرشادية التطويرية :

وهي عبارة عن المعلومات والمعارف التي يتم استخلاصها من خلال القراءة لكتاب أو مقال ما تهدف هذه القراءة إلى ترقية المستوى الثقافي للفرد في الحركة الإرشادية وتحفيز قدراته الإدراكية على التوسع كمشروع جديد أو خاص بشارة جديدة أو مشروع لشراكة جديدة مع إحدى المؤسسات المجتمعية.

■ المعلومات والمعارف الإرشادية الانجازية :

يساعد هذا النوع من المعلومات على منح القارئة أو متلقيه المعلومة على تحقيق إنجاز إرشادي سواء أكان هذا إنجاز لها أو لعشيرتها أو للحركة الإرشادية واتخاذ القرار الصائب نحوها كتقرير إنجاز متطلب خاص لشارة أو تقرير فعالية أو برنامج إرشادي أو طريقة تدريبية حديثة تساهم في تطوير البرامج التدريبية في الحركة الإرشادية.

■ المعلومات والمعارف الإرشادية التعليمية:

وينحصر هذا النوع من المعلومات تقريباً في المعلومات التي يحصل عليها أفراد العشيرة الإرشادية من خلال الممارسة العملية في العشيرة وتعتبر الكتب والمواد التدريبية الإرشادية هي المصدر الأول لها كدليل القائدة الإرشادي والمنهج الإرشادي.

■ المعلومات والمعارف الإرشادية الفكرية :

وهي عبارة عن المعلومات التي يتم استنباطها من أفكار الفرد في الحركة الإرشادية ذاتها أو التوصل إلى حقائق حول قضية ما كالنظريات والمعارف المختصة بالحركة وتكون عملية الاستنباط مبنية على معرفة مسبقة بأبعاد الموضوع المراد الاستنباط له كتفسير القانون الإرشادي أو الخطة العامة ومجالاتها في إدارة العشيرة الإرشادية.

■ المعلومات والمعارف الإرشادية البحثية :

وهي ما يحصل عليه الفرد في الحركة الإرشادية من نتائج أو معلومات بعد تعرّضه لتجارب علمية أو عملية من خلال ممارسة معينة وتدخل في هذا النوع من المعلومات نتائج الأبحاث الإرشادية كبحث في المسؤولية المجتمعية الإرشادية.

○ أنواع مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية

تشمل مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية أية وسيلة أو قناة أو مكتبة يتم الحصول على المعلومات والمعارف الإرشادية منها إلى أفراد الحركة حيث يمكن جمعها والعمل على حفظ وتنظيم تلك المعلومات والمعارف الإرشادية ثم استرجاعها حتى يتم استعراضها للمستفيدين في الحركة مما تقدّمه المكتبات بمختلف أشكالها أو القنوات من خدمات وتقسم مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية إلى عدة أنواع وهي:

■ المصادر الإرشادية الوثائقية: أي نوع من المخطوطات أو المطبوعات الورقية أو المصورة الإرشادية وتكون على شكل وثائق ورقية أو إلكترونية وتقسم إلى:

- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية الأولية: إذا كانت في نطاق الوثائق والمطبوعات الإرشادية وتقدّم معلومات ومعارف حديثة غير مكررة أو تفسير حديث الاستنباط في الحركة الإرشادية وكما تشمل أيضاً المعلومات

والمعارف الإرشادية التي أقدم الكاتب على تدوينها فوراً بالاعتماد على إجراء التجارب والملاحظات أو جمع بيانات ميدانية بهدف الوصول إلى نتيجة أو حقيقة ما ومن ضمنها المشاريع الإرشادية في تنمية القيادات ونتائج المؤتمرات الإرشادية.

- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية الثانوية: تستند هذه بالدرجة الأولى على مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية الأولية حيث يكون هذا النوع ليس بجديث الاستخراج بل إنه مسجل سابقاً في الحركة الإرشادية ولكن في هذا النوع تخضع المعلومات والمعارف الإرشادية لمعالجة معينة وترتيب على أساس إرشادي معيّن.

■ مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية غير الوثائقية: تقسم مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية غير الوثائقية إلى نوعين رئيسيين هما:

- 1 المصادر الإرشادية الرسمية: وهي عبارة عن مجموعة من المعلومات والمعارف التي يكون مصدرها الحركة الإرشادية أو أحد مراكز الدراسات البحثية الإرشادية وتضم كلاً من المعلومات والمعارف الإرشادية والإعلامية.
- 2 المصادر الإرشادية غير الرسمية: ويصنّف هذا النوع من المصادر على أنّه شخصي في الحركة الإرشادية نظراً لعدم اعتماده بصفة رسمية وتضم في إطاره المعلومات والمعارف الشفهية والتي يتم الحصول عليها من خلال التواصل مع الآخرين سواء من داخل أو خارج الحركة الإرشادية عن طريق المحادثات أو المؤتمرات أو حتى الندوات.

○ التقسيم الشكلي للمعلومات والمعارف الإرشادية

لمصادر المعلومات والمعارف الإرشادية الكثير التي نستطيع من خلالها إثراء عقول أفراد الحركة الإرشادية بما هو مفيد في حياتهم وهي كالتالي:

- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية التقليدية: مثل الكتب وتقسم إلى عدة أنواع:
- الكتب الإرشادية: وهي الكتب التي توضع بين يدي أفراد الحركة الإرشادية وتتحدّث عن الحركة الإرشادية.
- الكتب الإرشادية أحادية الموضوع: يرتبط هذا النوع من الكتب ارتباطاً وثيقاً بالطرق التدريبية أو المناهج أو الشارات... إلخ والخاصة بالحركة الإرشادية وتضم مجموعة من المعلومات العامة ذات علاقة في المجال معيناً أو تخصص محدد.
- النشرات الإرشادية التخصصية والتي تخصص بمجال معين في الحركة الإرشادية كتنمية القيادات أو تنمية المراحل... إلخ.
- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية السمعية والبصرية: ويشمل كافة المواد والوسائل والأجهزة الإرشادية التي قد تستخدم في التعامل أو التعبير عن المعلومات والمعارف في الحركة من خلال السمع أو البصر أو كليهما في إدراك هذه المعلومات والمعارف الإرشادية وتقسم هذه المواد إلى:
- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية السمعية: وتشمل الوسائل التي تعتمد على حاسة السمع فقط في نقلها للمعلومات والمعارف الإرشادية ومن أمثلتها الأشرطة الصوتية وهي من أهم المواد السمعية التي حرصت الحركة الإرشادية على اقتنائها قديماً بفضل إمكاناتها المتعددة في تلبية احتياجات المستفيدين من أفراد الحركة.
- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية البصرية: وتشمل الوسائل التي تعتمد على البصر فقط في نقلها للمعلومات والمعارف الإرشادية وتقسم إلى قسمين:

1 المواد الإرشادية البصرية غير المعروضة: و تضم مجموعة كبيرة من المواد مثل الصور والنماذج وغيرها وهي كافة أنواع الصور التي يتم تصميمها وتخطيطها وتنفيذها يدوياً ثم يمكن تحويلها وإنتاجها بإعداد أكثر عن طريق التصوير أو الطباعة وأيضا هي مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية المهمة التي يعتمدها أفراد الحركة الإرشادية وكافة أطراف المجتمع كلاً حسب احتياجاته وأهم أنواعها:

- الرسوم الإرشادية التوضيحية: كالخطط الأعمال الريادية ورسوم الخيمات الإرشادية...إلخ والتي تستخدم في الكتب الإرشادية وغيرها.
- الرسوم الإرشادية الكاريكاتورية: وهي رسوم تعبيرية عن أفكار وانطباعات الفنانة الإرشادية ويمكن تعريفها بأنها رسوم تهدف إلى نقل رسالة أو وجهة نظر إرشادية عن أشياء وتتميز بالمبالغة والرمزية بحيث يكون لها تأثير انفعالي عند أفراد الحركة الإرشادية وكافة المجتمع.

2 المواد الإرشادية البصرية المعروضة: وهي المواد الإرشادية التي يتم استخدامها عن طريق جهاز عرض وتشتمل على الشرائح والشفافيات وغيرها.

- مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية السمعية والبصرية: وتشمل كافة المواد التي تعتمد على حاستي السمع والبصر في نقلها للمعلومات والمعارف الإرشادية ومن أمثلتها الأفلام بكافة أشكالها وأنواعها وأحجامها نذكر منها أقراص الفيديو وقرص الفيديو الرقمي من المصادر الإلكترونية الهامة في الحركة الإرشادية والتي تعتبر من وسائط تخزين المعلومات والمعارف الإرشادية المفيدة للمستقبل.

■ مصادر المعلومات والمعارف الإرشادية الإلكترونية: مهد عصر تكنولوجيا المعلومات والمعارف إلى ظهور مشهد إعلامي جديد حيث أصبحت الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون مورثاً إعلامياً قديماً إذ يبدو أن المشهد الإعلامي مع بداية عصرنا الحالي إلى قسمين إذ تراجعت سيادة الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون على الجمهور وحلت محلها وسائل إعلام جديدة تقوم بنقل المعلومة والخبر والآراء لأطراف المجتمع ويرتكز هذا المشهد الإعلامي على التكنولوجيات الحديثة للإعلام التي عرفتها شبكة الإنترنت والبث الفضائي والنشر الإلكتروني في ظل هذه التحولات مجالاً للانتشار وبعد الإنترنت أحد إنجازات الثورة التكنولوجية الحديثة حيث احتلت وسائل الإعلام الإلكترونية في الوقت الراهن ساحة الأحداث حيث برزت برامج ووسائل حديثة نذكر منها على سبيل المثال:

- الإنترنت: عبارة عن مجموعة ضخمة من شبكات الاتصال المرتبطة ببعضها البعض وترتبط الحاسب الآلي عبر الخط الهاتفي وعبر هذا الجهاز يستطيع الفرد في الحركة الإرشادية أن يرسل ما يشاء من معلومات ويستقبل ما يريد.
- البريد الإلكتروني: يعتبر البريد الإلكتروني الإرشادي إحدى الوسائل التي سعت إليها الحركة الإرشادية لتعميمها على جميع أطراف العملية في الحركة لما لها من دور فعال وسريع لتبادل الرسائل بين أفراد مثل البريد العادي وإتاحة أنماط أخرى لإرسال الرسائل مثل إرسال نفس الرسالة لعدد كبير من المشتركين بصورة سهلة وسريعة.
- الاتصال عند بعد: وقد أتاحت هذه الخدمة لأفراد الحركة الإرشادية في التواصل على الشبكة الاتصال بالحاسبات المختلفة على المستوى المحلي والوطني والعربي والعالمي وتنفيذ برامجه عليها ويمكن الوصول المباشر إلى قواعد البيانات المتاحة على هذه الحاسبات والتفاعل معها من خلال برامج معدة خصيصاً لأفراد الحركة الإرشادية.

- المنتديات الإرشادية المحلية والعربية والعالمية: أتاحت الشبكات بوجه عام الفرصة لأفراد الحركة الإرشادية في تبادل الآراء حول الموضوعات المختلفة والمهمة في الحركة وللعشائر الإرشادية وتتيح استخدام شبكة إنترنت وبعض الشبكات الأخرى المتصلة بها مثل البريد الإلكتروني لإنشاء مجموعات مناقشة على المستوى المحلي والوطني والعربي والعالمي على سبيل المثال المخيمات الكشفية العالمية السنوية على الإنترنت والمخيمات الافتراضية الكشفية المتعددة.

- الكتاب الإلكتروني: الكتاب الإلكتروني عبارة عن تمثيل رقمي لنص مطبوع يمكن قراءته على أجهزة الحاسب الشخصية أو الأجهزة الكيفية لأفراد الحركة الإرشادية حيث أنه مضمون رقمي ووسيط للقراءة الإلكترونية وبرنامج خاص لقراءة المضمون.

- الدورية الإرشادية الإلكترونية: ونعني بها تلك التي تصدر بشكلها الإلكتروني وتوزع عبر الإنترنت ومنها ما يوزع مجاناً عبر الاشتراك في لوائح إرشادية توزع ومنها ما هو غير مجاني يسمح بالدخول إلى موقعها عبر رمز سري بعد تسديد رسم اشتراك.

- الفيس بوك: هو وسيلة تواصل حديثة ساعدت في ربط العشائر الإرشادية بالكثير من الأشخاص والوحدات بغض النظر عن موقعهم أو أوقاتهم أو عملهم أيضاً وتستخدم العشائر الإرشادية الفيس بوك لأغراض تعليمية واجتماعية أو من أجل حملات توعوية مجتمعية أو أغراض ترفيهية وعلاقات اجتماعية والدعاية.

- إنستجرام بالإنجليزية Instagram: هو تطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة اجتماعية يتيح للعشائر الإرشادية التقاط صورة وعمل إضافات عليها ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من الأشخاص والوحدات أخرى.

- تويتر بالإنجليزية Twitter : موقع تواصل اجتماعي يقدم خدمة التدوين المصغر لعشائر الإرشادية والتي تسمح لها بإرسال تعليقات (تغريدات) من شأنها الحصول على إعادة تغريد أو إعجاب لكاتب التعليقات من الأشخاص والوحدات أخرى.

- واتس آب بالإنجليزية WhatsApp : هو تطبيق يقوم على استخدام الإنترنت لإرسال الرسائل النصية والصّور والرسائل الصوتية وحتى مقاطع الفيديو الخاصة بالعشائر الإرشادية واستقبال ردود أعضاء الوحدات والأشخاص وتتاح إمكانية استخدامه من خلال تحميله على الأجهزة الخاصة سواء الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر.

- اليوتيوب بالإنجليزية You tube : عبارة عن موقع إلكتروني يعرض فيديوهات متنوعة في شتى المجالات ويسمح للعشائر الإرشادية أو أفرادها من استغلاله من مشاهدة حيّة للفيديو التي يعرضها بشكل مباشر ودون الحاجة إلى تحميل الفيديو ويمكن للوحدات الإرشادية استغلاله في إنشاء حساب خاص للعشيرة للمشاهدة كما يمنحها فرصة التعبير عن رأيهم بالفيديو عن طريق إبداء إعجابهم به أو عدمه أو عن طريق إضافة تعليقاتهم على الفيديو الذي يشاهدونه بالإضافة إلى تقديمه خدمات أخرى مجانية مثل رفع فيديوهات الخاصة بالعشائر الإرشادية أو إنشاء قناة على اليوتيوب خاصة للعشيرة ولكن هذه الخدمات تستلزم إنشاء حساب على اليوتيوب للتمكن من التمتع بها.

- المكتبة الرقمية: وتقسم إلى نوعين:

1 المكتبة الإلكترونية: وهي عبارة عن مكتبة تعمل على تقنيات إلكترونية حديثة تتسم بالكفاءة والفعالية وتقوم بمجموعة من الإجراءات الآلية مثل عمليات الفهرسة والبحث كما أنها تتضمن البحث وتنظم عناوين الملفات والدوريات والكتب والمجلات بأسلوب إلكتروني بحت يعمل على شبكات الإنترنت المختلفة ويمكن القول بأن يمكن من خلال المكتبة الإلكترونية المطالعة والاستعارة والشراء منها في كل الأوقات ويمكن مطالعتها بواسطة

أكثر من زائر في وقت واحد وهي تساعد في نشر الوعي الثقافي الرقمي وتشجيع الباحثين والمؤلفين للاستفادة من الوسائط المتعددة.

1 المكتبة الافتراضية: وهي عبارة عن نوع مستحدث من أنواع المكتبات التي تواكب التطورات الحاسوبية الحديثة المرافقة للتنمية المعلوماتية المعتمدة على شبكة الإنترنت وأيضاً تعرف المكتبة الافتراضية بأنها بيئة رقمية افتراضية ترتبط بموقع أو تطبيق إلكتروني يحتوي على كافة المصادر والمراجع والكتب المرتبطة بمجال معين أو مجموعات من المجالات التي تساهم في تقديم العديد من الخدمات للأفراد المجتمع وهي تمتلك قاعدة بيانات تحتوي على نسخ إلكترونية من الكتب والمجلات والمجلدات والمراجع المختلفة التي تتشابه مع الموجودة في المكتبة العادية ويمكن القول بأن المكتبة الافتراضية هي تلك المكتبة التي تشكل المصادر الإلكترونية أو الرقمية كل محتوياتها ولا تحتاج لمبنى يجويها وإنما لمجموعة من الخوادم وشبكة تربطها بالنهايات الطرفية للاستخدام.

○ تحرير المعلومات والمعارف الإرشادية

تخضع المعلومات والمعارف الإرشادية إلى عملية يطلق عليها تحرير المعلومات والمعارف وهي عبارة عن معالجة المحتوى وذلك للعمل على توضيح المعلومات والمعارف الإرشادية الأصلية وفيما يتعلق بتوضيح المعلومات والمعارف فإن معالجتها وتحريرها يدخل في ثلاث مراحل أساسية:

1 تخزين المعلومات: وهي التي تكون قد تم حفظ وتخزين المعلومات والمعارف الإرشادية وتكون مرتبة أو مصنفة.

2 استرجاع المعلومات والمعارف الإرشادية المخزنة ويشمل استرجاعها بجالتها (قبل وبعد المعالجة).

3 إرسال المعلومات والمعارف الإرشادية واستقبالها حيث من الممكن أن يتم نشر المعلومات والمعارف الإرشادية وإرسالها إلى متلقيها من أفراد الحركة الإرشادية وقد يتم إرسالها وهي مضغوطة وقد يتم العمل على فكها بعد استقبالها.

عناصر العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية

يعتقد العديد بأن العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية تتوقف بمجرد وصول المحتوى إلى أفراد الحركة الإرشادية ولكن هذا الاعتقاد خاطئ فهناك الكثير من العوامل والتي تشكل ما بين المحتوى ومنتلقيها وهذا يؤدي إلى تأثير المحتوى وهي الرسالة أو مجموعة الرسائل التي تتحدث عن موضوع أو مجموعة مواضيع متنوعة في الحركة الإرشادية وتتأثر بالكثير من الظروف والتي تتضمن القيم والمعتقدات بكلا من أفراد الحركة الإرشادية وكذلك لانتماءاتهم لأنها سوف تنشئ ردود أفعال من المرسل الإرشادي ومنتلقيها ومن هنا فإن عناصر العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية شهد تطورت بالعملية الإعلامية في الحركة وعناصرها ففي بداية الأمر كان يقتصر على الأمر الثلاثة المرسل والمحتوى والمنتلقي من أفراد الحركة الإرشادية بمعزل عن العناصر الأخرى التي نعرفها الآن والتي تبين عدم شمولية العناصر الأساسية للعملية الإعلامية في الحركة الإرشادية فأدت إلى ظهور نظرية جديدة تنص على أن لا يمكن أن تتم العملية الإعلامية في الحركة إلا بوجود ستة عناصر أساسية وهي:

1 المرسل الإرشادي : وهو مصدر الرسالة أو المحتوى الذي يريد إحداث تأثير في المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية حيث يقوم المرسل الإرشادي بإنشاء رسالة وهي عبارة عن رسالة أو مجموعة من المعلومات والمعارف وينقلها إلى المتلقي من أجل أن يشاركه في أفكاره وتوجهاته وتختلف قدرات الفرد في الحركة الإرشادية إعلامياً على إرسال الأفكار حسب قدرته الإعلامية وثقافته والمرسل الإرشادي هو العنصر الرئيسي في عملية الإعلام في الحركة ويحمل مسؤولية كفاءة وفاعلية واستمرار عملية الإعلام في الحركة الإرشادية ولكي يستطيع المرسل

- الإرشادي القائم بعملية الإعلام داخل الحركة الإرشادية عليه أن يقوم بعمله ويؤديه بصورة جيدة ويتمكن من إيصال الرسالة أو المحتوى بأيسر الطرق لأفراد الحركة الإرشادية ولا بد أن تتوفر فيه شروط معينة مثل :
 - إيمان المرسل الإرشادي بالعمل الذي يؤديه وأن يكون محباً له وبدوره في خدمة الحركة الإرشادية متمكناً منه.
 - إلمام المرسل الإرشادي بجميع مبادئ وأهداف الحركة الإرشادية... وغيرها من أساسيات الحركة.
 - معرفة المرسل الإرشادي الوسائل الإعلامية والمتوفرة منها لكي يستعملها في عملية نقل الرسالة إلى أفراد الحركة الإرشادية بأسهل الطرق وأبسطها.
 - أن يعرف المرسل الإرشادي أفراد الحركة والخصائص العمرية لكل مرحلة والاختيار المناسب لهم.
 - أن يختار المرسل الإرشادي الكلمات الأكثر مناسبة لزيادة استيعاب أفراد الحركة الإرشادية.
 - أن يكون المرسل الإرشادي موضع ثقة أفراد الحركة الإرشادية الذين توجه إليهم الرسالة وأن يتسم بالاحترام والصدق وبالتالي فإنه سيكون مقنعاً لهم.
 - أن يكون المرسل الإرشادي متخصصاً في الحركة وتجارها وثقافتها فإن مقدار التغير في الرأي لأفراد الحركة الإرشادية إلى الوجهة التي يسعى إليها المرسل الإرشادي يزداد إذا كانوا يثقون في عمله ويعتبرونه خبيراً في الذي يقدمه.
 - أن يتسم المرسل الإرشادي بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة والحديث والاستماع لرأي القراء فهذه المهارات تؤدي إلى التعبير السليم ونقل الأفكار والمعلومات بكفاءة لأفراد الحركة الإرشادية.

■ أن يتسم المرسل الإرشادي ببعض السمات النفسية كالقدرة على الإقناع وتقديم الحجج والبراهين المنطقية واستمالة أفراد الحركة الإرشادية وجدانياً وشد انتباههم والبعد عن الرتابة والملل.

■ أن يكون المرسل الإرشادي على وعي بوسائل العملية الإعلامية الرقمية في الحركة والتي يستخدمها وينبغي أن يدرك إمكانياتها المختلفة وخصائصها وكذلك يعرف ما قد تواجهه من مشكلات فنية ويمتلك القدرة على التغلب عليها.

■ أن يأخذ المرسل الإرشادي في الاعتبار مدى استجابة المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية لرسالته وتأثره بها وفهمه لمضمونها.

2 المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية : هو الفرد الذي توجه إليه الرسالة أو المعلومات والمعارف التي يقوم

المرسل الإرشادي في إيصالها وإرسالها فالفرد يستقبل الرسالة وأن متلقي الرسالة الإعلامية في الحركة الإرشادية تكون أعدادهم كبيرة ومن صفات الأفراد أنهم غير متجانسين ومختلفين في الاستعدادات والقدرات في مختلف المراحل الإرشادية وأيضا من صفات المتلقي أنه يكون منفصلاً عن المرسل الإرشادي أي لا توجد صلة مباشرة بين الطرفين بمعنى أن الإعلام الإرشادي يحدث من جهة واحدة لذلك يتطلب هذا النوع من وجود مهارات مميزة عند المرسل الإرشادي لكي يستطيع الوصول إلى أفراد الحركة الإرشادية ويجذب انتباههم له ولما يقول ويمثل المتلقي في العملية الإعلامية الإرشادية أحد العناصر الهامة التي تقوم عليها هذه العملية ويشار للمتلقي "لمن" يرسل الرسالة وهو الهدف الذي تحاول عملية الإعلام الإرشادي الوصول إليه لكي تؤثر فيه بالإضافة إلى أنه يؤثر فيها بما يقوم به من مشاركة فعالة وتفاعل في الحركة الإرشادية والمجتمع فالإعلام يعتبر عملية تهدف إلى توصيل

الرسالة إلى المتلقي لكي يتأثر بها ويشارك فيها ويتفاعل معها بأي شكل من الأشكال الموافقة أو الرفض في عمليات العشرة الإرشادية ويجب أن لا يقاس نجاح عملية الإعلام بما يقدمه المرسل الإرشادي ولكن بما يقوم به المتلقي سلوكياً فالسلوك هو المظهر والدليل على نجاح الرسالة وتحقيق الهدف ويجب على المرسل الإرشادي أن يدرك أن نجاح الرسالة لا يقاس بمقدرته على تقديم المعلومات ولكن يقاس بما يقوم به أفراد الحركة الإرشادية من أعمال ورد فعل الذي يستدل منه على بلوغ الهدف وتحقيقه وتأثيره على أفراد الحركة الإرشادية ولكي نضمن حسن استقبال المتلقين للرسالة لا بد من توفير التالية:

- الراحة النفسية والبدنية لأفراد الحركة الإرشادية.
- المكان المناسب والجو المناسب لأفراد الحركة الإرشادية.
- أن يشعر المتلقون من أفراد الحركة الإرشادية بأهمية الخبرات والمهارات التي تقدم لهم.
- أن يجعل المرسل الإرشادية من أفراد الحركة عنصراً مشاركاً في المناقشة الرسالة عبر الوسائل المختلفة لا مجرد سلبين وقارئ فقط.

ولكي تتم عملية الإعلام في الحركة الإرشادية لا بد أن يتم فهم الرسالة من جانب المتلقي وهذا يجد ذاته يشير إلى تفكير المتلقي وتفهمه لمحتوى الرسالة أي أن المتلقي يفسر الرسالة في ضوء خبرته في الحركة الإرشادية وأطر الدلالة الخاصة به وهذا يعني الاختلاف بين المتلقين من أفراد الحركة الإرشادية في تفسير الرسالة وكلما كان التفسير قريباً لما يقصده المرسل الإرشادي يعني أن عملية الإعلام أكثر فاعلية لذلك يجب على المرسل الإرشادي أن يأخذ في الاعتبار طبيعة المتلقي عند كتابة رسالته.

3 الرسالة أو المحتوى الإرشادي : وهي المحور الأساسي في عملية الإعلام فهي عبارة عن المعلومات والمعارف والأفكار ونبرة الصوت والإيماءات والانطباع الذي يبينه المرسل الإرشادي وينتقل بين المرسل والمتلقي من أفراد الحركة الإرشادية أثناء عملية الإعلام كما أنها هي النقطة التي تجمع بين المرسل الإرشادي والمتلقي من أفراد الحركة الإرشادية لهذا من المهم اختيار العبارات والكلمات والإيماءات ونبرة الصوت والمظهر الخارجي وأيضا الرسالة أو المحتوى الإرشادي هي الأفكار والمفاهيم والإحساسات والاتجاهات ومجموعة المهارات والعادات والقيم والحقائق التي ينوي المرسل الإرشادي إيصالها للمتلقين من أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع لاكتسابها فالحقائق العلمية التي يقدمها المرسل الإرشادي لأفراد الحركة الإرشادية والمجتمع تعتبر رسالة والإحساس بالفرح والحزن التي يحاول المصور الإرشادية أن يشرك أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع عن طريق صورة فوتوغرافية تعتبر رسالة والفكرة الجديدة التي نرغب في إيصالها لإفهامها لأفراد الحركة الإرشادية والمجتمع رسالة وتعتمد طبيعة المرسل الإرشادي والاتجاهات التي يكونها والآراء التي يعبر عنها ونجاحه أو فشله في الحياة على براعته في فن الإعلام الإرشادي لذلك فإنه يتوجب على المرسل أن يهتم بالتعبير عن عواطفه وأماله ومخاوفه وإنجازاته وقلقه وحبه مثلما يهتم في نقل الحقائق والأفكار الخاصة به والفشل في توجيه الحياة من خلال عملية الإعلام الإرشادي يؤدي إلى الإخفاق في إقامة التوافق بالإضافة إلى تفكك في الشخصية لأن ذلك يؤدي بالفرد في الحركة الإرشادية إلى الشعور بالضعف وعدم المقدرة على القيام بإنجاز المهام المطلوبة منه بالشكل المطلوب ويتحقق الاتفاق والتفاهم والتوافق بين المرسل الإرشادي والمتلقي من أفراد الحركة الإرشادية إذا كانت الرسالة تراعي خبراتها والإطار الدلالي لهما ومعلوماتها الاجتماعية والثقافية وحينما لا يكون لدى المرسل الإرشادي معرفة واضحة عن مستوى فهم المتلقي وقدراته يؤدي هذا إلى استعمال لغة وأمثلة وأسلوب تقديم المعلومات بصورة التي تحد من

الاستقبال الدقيق وهذا يعني عدم استجابة المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية للرسالة استجابة تامة وتكون الاستجابة من خلال خبراته ومعلوماته التي لها صلة وعلاقة بالرسالة وهذا يعني أن على المرسل الإرشادي الاهتمام في دوافع وقيم وإدراك المتلقي للمعاني وفهم هذا كله يرتبط مع فهم الظروف البيئية التي تحيط بالفرد في الحركة الإرشادية أو يعيش فيها ولضمان استجابة المتلقي للرسالة يجب أن تراعي الشروط الآتية عندما تقوم في إعدادها:

■ يجب أن تقوم بتصميم الرسالة بصورة التي تجذب انتباه المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية كي تضمن نجاح عملية الإعلام التي من الصعب أن تحدث إذا كان المتلقي مشغول وغير منتبه إلى الرسالة وهذا يعني أن على المرسل الإرشادي مراعاة الأمور الآتية لضمان انتباه المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية الذي نتحدث عنه إلى رسالته وبالتالي إلى فهمها:

✓ ما هي حاجة المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية إلى الموضوع الذي تطرحه الرسالة فمثلا نتحدث مع القائدات عن أساليب التدريب في العشيرة الإرشادية ووسائل الإيضاح لها تأثير أكبر من التحدث إليهن عن الصناعة والمشاكل التي تحدث فيها.

✓ صياغة الرسالة بأسلوب يحتوي على المثيرات التي تضمن الاستمرار في الانتباه عند المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية وتشوقه بصورة دائمة لمتابعة الرسالة مثل طرح الأسئلة والمواضيع المناسبة خلال عملية الإعلام الإرشادي وإرسال الرسالة.

✓ اختيار المكان المناسب لاستقبال الرسالة وهذا بطبيعة الحال يتعلق بطبيعة ونوعية الإعلام الإرشادي والموضوع الذي نريد القيام به مثل اختيار المكان المناسب لتعليم مهارة إرشادية معينة أو الملعب للقيام بالتمارين الرياضية المختلفة.

✓ اختيار الوقت المناسب لاستقبال الرسالة.

■ يجب أن يقوم المرسل الإرشادي بصياغة رسالته بصورة تناسب المتلقين من أفراد الحركة الإرشادية حيث لا يستعمل إلا الوسائل والرموز التي يفهمها ذلك المتلقي التي توجه إليه الرسالة وهذا يعني أن المتلقي يجب أن يكون قادراً على فهم الرسالة لذلك تعتبر عملية الاهتمام باختيار الطريقة التي تنقل الرسالة إلى المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية إحدى الشروط الرئيسية لنجاح عملية الإعلام الإرشادي.

■ يجب أن تثير الرسالة في المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية شعوراً بحاجته إلى موضوع الرسالة ليس هذا فحسب بل يجب أن تعطي اقتراحات وطرق لكيفية سد هذه الحاجة بما يتفق ويتناسب مع الظروف المحيطة به.

ولكي نعرف ما إذا كانت الرسالة حققت الهدف منها ينبغي أن نبصر ذلك في نوع السلوك الذي يؤديه المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية فإذا طابق السلوك الهدف المنشود هذا يعني أن الرسالة قد حققت الهدف المتوقع منها والتي جاءت من أجله وفي الحقيقة لا يمكن أن نبصر الرسالة إلا في ضوء أنماط السلوك التي يعبر بها المتلقي من أفراد الحركة عن مدى تحقيق الهدف من عملية الإعلام الإرشادي وعليه يجب أن نرى من زاوية المتلقي ولضمان نجاح وصول الرسالة للأفراد داخل الحركة الإرشادية وتأثيرها في تغيير سلوكهم لا بد من توفير الأمور التالية بها :

■ أن تلبى حاجات أفراد داخل الحركة الإرشادية ورغباتهم ميولهم واتجاهاتهم وأن تعمل على تميمتها.

■ أن تعرض على أفراد داخل الحركة الإرشادية بأسلوب شائق متسلسل المعلومات من السهل إلى الصعب.

■ أن تكون كميته مناسبة للوقت الذي ستعرض به أي أن يؤخذ الزمن بالحسبان في كل خطوات إعداد وتقديم الرسالة.

■ أن تكون مناسبة لمستوى أفراد داخل الحركة الإرشادية وخصائصهم العمرية في المرحلة.

■ أن يستخدم المرسل الإرشادي وسائل مناسبة لتوضيح جوانبها المختلفة.

■ أن يشارك المتلقون من أفراد الحركة الإرشادية المرسل الإرشادي بالحوار والمناقشة أي أن تكون عملية الإعلام الإرشادي في اتجاهين ونحصل منها على الانطباع ومدى تأثير الرسالة على أفراد الحركة الإرشادية وتفهمهم لها.

■ وفي نهاية الأمر الرسالة هي ما يأمل ويرغب الفرد في الإعلام الإرشادي أن ينقله أو يوصله إلى المتلقي من أفراد الحركة الإرشادي المقصود وشكل الرسالة يتوقف على الوسيلة الإعلامية التي ستستخدم في نقلها.

4 الوسيلة الإعلامية في الحركة الإرشادية : هي القناة أو القنوات الذي تمر خلالها أو تنقل بها الرسالة من المرسل الإرشادي إلى المتلقي من أفراد الحركة والمجتمع أي أنها عبارة عن قنوات للإعلام الإرشادي ونقل المعرفة وهي مثل اللغة اللفظية والإشارات والحركات والصور والتمثيل وهذه جميعها وسائل لنقل الرسائل المختلفة إلى عدد كبير من أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع أي ما يطلق عليه الإعلام الإرشادي الرقمي الذي تستعمل فيه الأجهزة المختلفة والتي تملك القوة والقدرة على الاتصال بالكثير من المتلقين في نفس الوقت وهذا النوع من الإعلام يطلق عليه اسم الإعلام غير المباشر لأن المرسل الإرشادي والمتلقي من أفراد الحركة والمجتمع غير متواجدين في نفس المكان وعملية الإعلام والاتصال هنا تحدث من خلال وسيط والوسائل المستعملة في عملية الإعلام الإرشادي كثيرة ومتنوعة كما ذكرنا

سابقاً في التقسيم الشكلي للمعلومات والمعارف الإرشادية ولكل واحدة منها مضمونها وزمن الاستعمال المناسب وبما أن أهداف العمليات التربوية والإعلامية للحركة الإرشادية ليست فقط إعطاء حقائق التي تنقل عن طريق اللغة اللفظية ولكنها تشتمل على تكوين الاتجاهات وتعليم المهارات واكتساب العادات والقيم الحسنة هذه الجوانب جميعها من الصعب تحقيقها عن طريق اللغة اللفظية وحدها الأمر الذي أدى إلى استخدام وسائل الإعلام الإرشادي لتحقيق هذه الأهداف هذا يعني أنه يتوجب علينا عندما نقوم باختيار وسائل الإعلام الإرشادي المناسبة أي أن نختار الوسيلة التي نخدم وتناسب الهدف المقصود واستخدام الوسائل الإعلامية الإرشادية يزداد عندما تكون الفكرة التي نريد أن نشرك المتلقي من أفراد الحركة فيها بعيدة عن مجال خبرته ومعرفته وتلعب الفروق الفردية على أنواعها دوراً مهماً في مقدار استفادتهم من لغة الكلام فالإعلامي يستعمل عدة وسائل إيضاح التي تساعد على تحقيق الأهداف الإرشادية المنشودة ومن الممكن أن نقول إن وسيلة الإعلام الإرشادي هي كل ما يساعد الإعلامي داخل الحركة الإرشادية على تبسيط الرسالة لأفراد الحركة وتشويقهم لتقبلها فقد تكون الكلمات من خلال أسلوب سهل وبسيط وقد تكون صورة أو فلماً ... إلخ والوسيلة ضرورية في عمليات الإعلام الإرشادي المختلفة وبما ذكر نقول إن لكل وسيلة من وسائل الإعلام في الحركة الإرشادية صفات خاصة بها إيجابية وسلبية لذلك يجب على المرسل الإرشادي أن يختار أفضلها أخذاً في الاعتبار مقدار المساهمة التي تقوم بها في توصيل الرسالة الإرشادية المراد إيصالها ويفضلها على غيرها يتوجب عليها القيام بدراسة كل وسيلة من وسائل الإعلام في الحركة الإرشادية وكيفية استعمالها واستخدامها ومن هذه الوسائل الإعلامية:

- الكتب الإرشادية وهي الكتب التي توضع بين يدي أفراد الحركة الإرشادية وتتحدث عن الحركة الإرشادية والكتب الإرشادية أحادية الموضوع يرتبط هذا النوع من الكتب ارتباطاً وثيقاً بالطرق التدريبية أو المناهج أو

الشارات...إلخ والخاصة بالحركة الإرشادية وتضم مجموعة من المعلومات العامة ذات علاقة في المجال معين أو تخصص محدد.

- النشرات الإرشادية التخصصية والتي تختص بمجال معين في الحركة الإرشادية كتنمية القيادات أو تنمية المراحل...إلخ.

- الأشرطة الصوتية وهي من أهم المواد السمعية التي حرصت الحركة الإرشادية على اقتنائها قديماً بفضل إمكاناتها المتعددة في تلبية احتياجات المستفيدين من أفراد الحركة.

- الرسوم الإرشادية التوضيحية كالخطط الأعمال الريادية ورسوم الخيمات الإرشادية...إلخ.

- الرسوم الإرشادية الكاريكاتورية.

- الأفلام بكافة أشكالها وأنواعها وأحجامها.

- البريد الإلكتروني.

- المنتديات الإرشادية المحلية والعربية والعالمية.

- الكتاب الإرشادي الإلكتروني.

- الدورية الإرشادية الإلكترونية ونعني بها تلك التي تصدر بشكلها الإلكتروني وتوزع عبر الإنترنت ومنها ما يوزع

مجانا عبر الاشتراك في لوائح إرشادية توزع ومنها ما هو غير مجاني يسمح بالدخول إلى موقعها عبر رمز سري بعد تسديد رسم اشتراك.

- الفيس بوك هو وسيلة تواصل حديثة ساعدت في ربط الوحدات الإرشادية بالكثير من الأشخاص والعشائر

الإرشادية بغض النظر عن موقعهم أو أوقاتهم أو عملهم أيضا وتستخدم الوحدات الإرشادية الفيس بوك لأغراض

تعليمية واجتماعية أو من أجل حملات توعوية مجتمعية أو أغراض ترفيهية وعلاقات اجتماعية والدعاية.

- إنستجرام بالإنجليزية Instagram هو تطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة اجتماعية يتيح للعشائر الإرشادية التقاط صورة وعمل إضافات عليها ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من الأشخاص والوحدات أخرى.
- تويتر بالإنجليزية Twitter موقع تواصل اجتماعي يقدم خدمة التدوين المصغر للعشائر الإرشادية والتي تسمح لها بإرسال تعليقات (تغريدات) من شأنها الحصول على إعادة تغريد أو إعجاب لكاتبتي التعليقات من الأشخاص والوحدات أخرى.
- واتس آب بالإنجليزية WhatsApp هو تطبيق يقوم على استخدام الإنترنت لإرسال الرسائل النصية والصّور والرسائل الصوتية وحتى مقاطع الفيديو الخاصة بالعشائر الإرشادية واستقبال ردود أعضاء الوحدات والأشخاص وتتاح إمكانية استخدامه من خلال تحميله على الأجهزة الخاصة سواء الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر.
- اليوتيوب بالإنجليزية You tube عبارة عن موقع إلكتروني يعرض فيديوهات متنوّعة في شتى المجالات ويسمح للوحدات الإرشادية أو أفرادها من استغلاله من مشاهدة حيّة للفيديو التي يعرضها بشكل مباشر ودون الحاجة إلى تحميل للفيديو ويمكن للوحدات الإرشادية استغلاله في إنشاء حساب خاص للعشيرة للمشاهدة كما يمنحها فرصة التعبير عن رأيهم بالفيديو عن طريق إبداء إعجابهم به أو عدمه أو عن طريق إضافة تعليقاتهم على الفيديو الذي يشاهدونه بالإضافة إلى تقديمه خدمات أخرى مجانية مثل رفع فيديوهات الخاصة بالعشيرة الإرشادية أو إنشاء قناة على اليوتيوب خاصة للعشيرة ولكن هذه الخدمات تستلزم إنشاء حساب على اليوتيوب للتمكن من التمتع بها.

5 الانطباع الإرشادي (التغذية الراجعة) : في عملية الإعلام الإرشادي التي يحدث فيها تفاعل بين عناصرها المختلفة عندما يأخذ المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية دور المرسل الإرشادي ويبدأ بالقيام بعملية الإعلام حيث يقول رأيه أو يعبر عنه بصورة من الصور ويقوم بإرساله إلى المصدر الأول هذا ما نطلق عليه اسم الانطباع (التغذية الراجعة) أي أنه الأثر الذي ينتج من وصول الرسالة إلى المتلقي في عملية الإعلام الإرشادي أو أن رد الفعل هذا يعتبر دليل على أن الرسالة التي قام المرسل الإرشادي بإرسالها لتحقيق هدف معين قد وصلت إلى الغاية المنشودة إلى المتلقي هذا يؤكد للمرسل أن الرسالة قد وصلت وما هو مدى قبولها ورفضها ولماذا وماذا يريد المتلقي؟ هذا كله في نهاية الأمر يعطي المرسل الإرشادي الفرصة لتصحيح الأخطاء أن وجدت بالإضافة إلى جوانب النقص وعوامل وأسباب القصور التي أدت إلى رد فعل بشكل أو آخر لدى المتلقي ورد الفعل من جانب المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية للرسالة من الممكن أن يكون مباشراً وواضحاً إذا كانت عملية الإعلام الإرشادي مباشرة أي دون أن تكون هناك وسائل مساعدة ووسيلة هذه الصورة للإعلام الإرشادي تمكن المرسل من إعادة صياغة الرسالة من جديد بهدف وصولها بطريقة أفضل وبالتالي تحقيق الهدف المنشود وفهم من ذلك أن الانطباع (التغذية الراجعة) يعتبر عنصراً هاماً في عملية الإعلام الإرشادي وتؤثر تأثيراً مباشراً على المرسل الذي يقوم بالإعلام أو على الرسالة التي ترسل بهدف تحقيق أهداف معينة أو يؤثر على الوسيلة إذا كانت مناسبة أم غير ذلك وهو في نهاية الأمر يؤدي إلى تغير واضح في هذه العناصر والانطباع (التغذية الراجعة) يعتبر من الأمور المهمة والمرغوب فيها في عملية الإعلام الإرشادي لأنه في الاتجاه الواحد لا تسمح بوجود الانطباع (التغذية الراجعة) من المتلقي إلى المرسل الإرشادي وهذا من الممكن أن يؤدي إلى حدوث تغير بين الرسالة المقصود من قبل المرسل والرسالة التي تستقبل من قبل المتلقي أي أن الانطباع (التغذية الراجعة) يوفر القناة لاستجابة المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية التي يستطيع من خلالها

المرسل الإرشادي أن يحدد ما إذا كانت الرسالة قد وصلت وأحدثت الاستجابة المطلوبة لذا فإن المرسل الإرشادي يلجأ في علمية الإعلام إلى إجراء مقارنة الرسالة التي يقوم في تقديمها مع الأفكار الموجودة لدى المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية ورد الفعل لدى المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية لها عدة أشكال:

- فهم الرسالة والاكتماء بذلك من قبل المتلقي من أفراد الحركة ما يعني عدم وجود الانطباع أو ما يعرف بالتغذية الراجعة.
- فهم الرسالة والعمل بمقتضاها من قبل المتلقي من أفراد الحركة وهذا يشجع على استمرار قيام الوسيلة الإعلامية الإرشادية بأدوارها.
- فهم الرسالة وعدم الاقتناع بها من قبل المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية والعمل بضدها.
- عدم فهم الرسالة مما يتطلب من المرسل الإرشادي إعادتها بصورة أوضح.
- فهم الرسالة والاقتران بها من قبل المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية مع العمل بضدها.
- عدم فهم الرسالة ولا الاقتناع بها من قبل المتلقي من أفراد الحركة الإرشادية والعمل بضدها.

6 مدى التأثير في الحركة الإرشادية : بما أن الإعلام الإرشادي يعتبر محاولة للتأثير على سلوك الفرد في الحركة الإرشادية وقيامه بتوجيه هذا السلوك إلى الاتجاه المعين الذي نريده عن طريق القيام بإثارة دوافع معينة موجودة لدى الفرد في الحركة التي بطبيعتها توجه إلى السلوك المعين المطلوب هذا يعني أن فهمنا للأسس النفسية التي وصلت إليها الحركة الإرشادية من خلال دراسة خصائص الفئة العمرية لكل مرحلة يعتبر هذه الأسس من العناصر المهمة والضرورية لعملية الإعلام الإرشادي وبما أننا نتحدث عن الجانب النفسي وعن السلوك لذا يجب أن نقوم بتعريف سلوك الفرد في الحركة الإرشادية لكي نسهل عملية التعرف على التأثيرات المختلفة التي تحدث

عن هذا السلوك فالسلوك هو المظهر الخارجي لنشاط الفرد في الحركة الذي يحدث كنتيجة لتغيرات داخلية وخارجية باتجاه تعديله بشكل صحيح والسلوك بالإضافة إلى كونه يتأثر بأسباب داخلية وخارجية التي يتأثر بها الفرد في الحركة نتيجة لتعرضه لحالات مختلفة تؤدي إلى هذا التأثير أي أننا نستطيع القول بأن السلوك يعتبر ظاهرة معقدة لها أسباب كثيرة ومتعددة تؤثر فيها ومن أهمها البيئة الاجتماعية والمعرفة وهذه العوامل لها أهمية كبيرة وتأثير على سلوك الفرد في الحركة الإرشادية وحياته لأن فهم سلوك الفرد يفرض علينا أن نقوم بأعمال أخرى مثل فهم الدوافع التي لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالأشياء التي تحيط به وهذه الدوافع هي بمثابة التنظيم النفسي للفرد في الحركة وعملية التنشئة الاجتماعية والارتباط بينهما وهذه الدوافع تعتبر الأساس الذي يقوم عليه السلوك الإنساني في الحركة الإرشادية لذلك نستطيع أن نقول إن التأثير على سلوك الفرد يحدث في عدة مستويات مختلفة في الحركة تبدأ بالاهتمام في إحداث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى أن نصل إلى قيام الفرد بسلوك علني وهذا ما تركز عليها الحركة الإرشادية فتجدها توجه نحو أحداث تغيير إيجابي في السلوك والاتجاهات الشخصية للفرد منذ دخوله في الحركة أي من بداية مرحلة الانضمام لها وفي كل جانب من هذه الجوانب تختلف درجة التأثير على اتجاهات الفرد وسلوكه في نهاية الأمر واتجاهات الفرد هي التي تحدد قيمه ومعتقداته والقيم هي التي تلعب الدور الفعال في توجيه سلوك الفرد في الحركة الإرشادية لأنها هي التي تحدد ما يجب أن يقوم بعمله أو لا يقوم به من هنا تأتي أهمية وقيمة القيم وضرورتها ووظيفتها الاجتماعية والقيم يقصد بها الاتجاهات الشاملة في الحركة التي تتحكم في السلوك لذا فإن تعديلاً أو تغيير الاتجاه أو دعمه لا يتم كرد فعل لمؤثرات خارجية التي تؤثر على الفرد بل يجب أن يكون هناك سبب داخلي ينبع من ذات الفرد ويؤدي إلى التعديل والتغيير في الاتجاهات.

قواعد العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية

نظراً للدور الذي يلعبه الإعلام في الحركة الإرشادية على المستوى المحلي والوطني والإقليمي والعربي والعالمي زيادة على أن وسائل الإعلام في الحركة أصبحت ذات تأثير كبير في أفراد الحركة الإرشادية بل والمجتمع هذا التأثير الذي يكون أحياناً سلبياً الأمر الذي جعل التفكير في وضع قواعد تستمد من مبادئ الحركة الإرشادية في ظل تطور تأثير الإعلام الإرشادي مما يحتم وضع إطار معين لممارس الإعلام في الحركة لجعله يحقق الوظيفية المناطة به على أكمل وجه وبالتالي أصبح موضوع القواعد العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية كقواعد ملزمة للسلوك في الإعلام الإرشادي ومن خلال الاهتمام بالتشريعات الإعلامية الحديثة على المستوى الوطني والإقليمي والعربي والعالمي وذلك من أجل خلق التوازن بين الحرية في استخدام الإعلام الإرشادي كمكسب لا يمكن التنازل عنه ومراعاة الأخلاق والآداب العامة وتحقيق أهم مبدأ في الحركة الإرشادية وهو قانون الحركة وهي الصفات التي يسعى كل عضو منتمي للحركة الإرشادية أن يتصف بها ويسلكها في حياته ومسؤولية يتحملها القائم بالإعلام الإرشادي ومع أن ظاهرة الاتصال الجماهيري الحديثة والمتنوعة التي اختلفت أشكالها ولأن الإعلام الإرشادي ظاهرة جديدة في تاريخ الحركة بل لأن الإعلام المعاصر في الحركة الإرشادية قد بلغ غايات بعيدة جداً في سعة الأفق وعمق الأثر وقوة التوجيه فالإعلام الإرشادي أصبحت له انعكاسات مهمة وجذرية على كل مناحي الحياة التربوية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية ولكننا هنا لا نتحدث عن الواقع في الحياة بقدر ما نتحدث عن الواجب في الحركة الإرشادية فوظيفة الإعلام وأصحاب الفكر والقلم من القيادات أن ينهضوا بالواقع

في الحركة ويرتفعوا بما هو كائن إلى ما يجب أن يكون من أجل الرقي بالحركة الإرشادية وأفرادها ومجتمعاتهم وتعتبر القواعد العملية في الإعلام الإرشادي مجموعة من العناصر توضح للقائم بالإعلام قواعد مجالها التي يطالب بها في الحركة الإرشادية والتي يجب عليه إتباعها تجنباً للخطأ من جهة ولعدم الإضرار بالحركة الإرشادية من جهة والحفاظ على مصداقية الحركة الإرشادية مع المجتمع من جهة أخرى كما أنها توضح له الحقوق والواجبات وتضمن الضوابط والتوجيهات التي ينبغي على الفرد في الإعلام الإرشادية الالتزام بها من خلال وضع لأئحة تشكل مرجعاً للعمل الإعلامي وكل ما له علاقة بالإعلام في الحركة الإرشادية وتشكل القواعد العملية في الإعلام من القواعد التي تختلف من بلد إلى بلد كما تتباين بدرجة كبيرة في شكلها ونطاقها وطبيعتها مصدرها بحيث توجد في بعض البلدان قواعد مختلفة لتنظيم الإعلام الإرشادي وكثيراً ما تكون هذه القواعد وضعها قيادات إرشادية متخصصة في مجال الإعلام الإرشادية وفي حالات أخرى يفرضها القانون ومنها على سبيل المثال:

■ النزاهة في الإعلام الإرشادي : هي عبارة عن معيار أخلاقي إرشادي متعلق بالسلوك الفردي في الحركة الإرشادية ونزاهة الفرد في جمع ونشر الأنباء والمعلومات والمعارف الإرشادية وآراء المجتمع وينبغي مد نطاقها لا لتشمل الأفراد في الإعلام الإرشادي وحدهم بل لتشمل أيضاً كل أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع في وسائل الإعلام الحركة.

■ الدقة والصدق في الإعلام الإرشادي : إن الحصول على ثقة القارئ هو أساس في الإعلام الإرشادي المتميز الذي يبذل كل جهد لضمان أن يكون المحتوى الإرشادي دقيقاً لضمان الصدق والدقة مع تغطية كل الجوانب الإرشادية ونشرها.

■ الامتناع عن التشهير والقذف انتهاك الحياة الخاصة : فالفرد في الإعلام الإرشادي مطالب بالامتناع عن نشر أي معلومات من شأنها أن تحط من قدر أي فرد أو تنقص من اعتباره أو يسيء إلى كرامته وسمعته فلكل واحد منا حياته الخاصة التي يحرص على أن تظل بعيدة عن العلانية والتشهير فحياة الفرد الخاصة وأسرار عائلته ومشاكلهم الشخصية كلها أمور لا تهم الرأي العام ولا تعني المصلحة العامة للحركة الإرشادية بل إن الخوض فيها يمس حقا مقدساً من حقوق الفرد ليس في الحركة الإرشادية فقط بل قانونياً وقبلها دينياً قال تعالى: ﴿وَإِذَا سَمِعُوا اللَّغْوَ أَعْرَضُوا عَنْهُ﴾ (القصص ٥٥) وهو حرمة الشخصية في التعرف والقول والعمل بغير رقيب إلا القانون والضمير ويترتب على مخالفة هذا المبدأ في بعض الأحيان الوقوع في الجرائم التي ترتكب من خلال الوسائل العلانية كالسب والقذف فعن أبي هريرة رضي الله عنه: أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: (من كان يؤمن بالله واليوم الآخر، فليقل خيراً أو ليصمت، ومن كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليكرم جاره، ومن كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليكرم ضيفه) (رواه البخاري ومسلم).

■ المسؤولية الإنسانية في الإعلام الإرشادي : من خلال المحافظة على حقوق الفرد في الإعلام الإرشادي ومصالح الحركة والمجتمع وتعتبر الإنسانية أرقى وأسمى المعاني الروحية التي تربط بين أفراد الحركة الإرشادية مع المجتمع في إطار السلم والتعاون والتآخي بين أفراد المجتمع والشعوب بغض النظر عن جنسيتهم أو عقيدتهم أو لونهم كما حث الإسلام على ذلك وبعدها حثت الحركة الإرشادية.

■ الحفاظ على الآداب والأخلاق العامة في الإعلام الإرشادي : ويقصد بالآداب والأخلاق العامة في الحركة الإرشادية كل ما يتصل بالأخلاق وحسن سلوك الفرد وسمو صفاته المعنوية وعدم الخروج عليها في أي مواجهة وجوب رعايتها والاتصاف بها بصفة دائماً فهو واجهة الحركة الإرشادية.

■ الموضوعية في الإعلام الإرشادي وعدم الانحياز: كلمة موضوعية تعني أن تتجرد من الذاتية وأن لا تتأثر ولا تتحيز وتعتبر أفضل طريق للوصول إلى الحقيقة النهائية فالموضوعية في الإعلام الإرشادي هي نقيضة الذاتية ونعني أن يعبر عن الموضوع المراد إيصاله إلى أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع بدون تأثر مباشر بأمر الذات وقضاياها واهتماماتها ولا بالعواطف والتصورات فالإعلامي الحق في الحركة الإرشادية يتجرد من أهوائه الشخصية والفكرية والاجتماعية حين يصوغ يكتب.

وظائف العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية

يعد الإعلام في الحركة الكشفية من أقدم الممارسات التي عرفتها الحركة حيث ظهر مع بداية الحركة الكشفية حيث اصطحب اللورد بادن باول في تموز ١٩٠٧ عشرين ولداً لمخيم تجريبي وكون دوريات من سبعة أفراد ووضع رئيساً لكل دورية حتى ينمي فيهم خلال الألعاب والحياة اليومية والعلاقة مع الطبيعة وروح الملاحظة والخدمة ونشر بعد ذلك كتاباً بعنوان الكشافة للفتيان وبدأ بالتفكير بتكوين الحركة الكشفية فطلب منه الملك إدوارد الثامن ملك إنجلترا بترك الجندية وتكريس ذاته للحركة الكشفية التي أعطاها شعاراً " كن مستعداً " وأصبح بادن باول رئيس للحركة الكشفية وأخذ ينشر المسابقات الثقافية في الصحف وينظم للفائزين بتلك المسابقات مخيمات حتى سنة ١٩١٠ وحقق حلمه عندما جمع في قصر الكريستال في لندن حوالي ١١ ألف كشاف وقائد أخذوا يعرضون أمام الجمهور المحتشد كل ما تعلموا من فنون وألعاب وقد كان لاجتماع قصر الكريستال أثره الكبير في تقدم الحركة الكشفية فقد تطورت سلوكيات الشباب وتحسنت معاملتهم ومساعدتهم للناس ويذكر أن كشافاً أرشد سائحاً أمريكياً على طريقته في ضباب لندن ثم رفض بكل أدب أن يأخذ من السائح أي مقابل مما دفع الأمريكي عند عودته إلى بلده إلى تأسيس فرع للكشافة هناك ثم امتدت الحركة إلى كندا وتشيلي وبعدها إلى العالم أجمع ومن هنا نستشعر أن الحركة الإرشادية قد أدركت منذ ذلك الحين أن عليها أن تجد الطريقة التي تفصح بها عن أفكارها وتعبر عن نفسها وتحدد مكانتها وتشعر من حولها بطريقة ما بما تتمتع به من قدرات وارتكزت أساليب الإعلام في الحركة الإرشادية على دراسة طبيعتها ودورها وكيفية تأثير الإعلام

الإرشادي في المجتمع والأفراد في الحركة وإبراز كيفية تأثير المجتمع في الدور الذي يؤديه الإعلام الإرشادي وأساليب الموجة والمؤثرة وغالباً ما تطرح وظائف الإعلام على نحو يتسع من خلالها لدورها طبقاً للوظائف العملية الإعلامية في الحركة الإرشادية التي تؤديها ويمكن إيجازها في ثلاثة محاور رئيسية:

1 من حيث طرائق التفكير بوسائل الإعلام الإرشادي يمكن التمييز بين عدة وظائف من أبرزها:

- الوظيفة الفردية والمجتمعية في الإعلام الإرشادي : تهتم وسائل الإعلام الإرشادي المجتمعية بالمحافظة على استقرار المجتمع وثباته والمساهمة الإيجابية في عمليات التغيير التربوية والثقافية والاجتماعية...إلخ لذلك ينبغي معرفة: ماذا يفعل أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع بوسائل الإعلام؟ وما الإشباع التي يبحثون عنها؟ وهل تساعد وسائل الإعلام الإرشادي على سد هذه الاحتياجات؟
- وظائف المحتوى والوسيلة في الإعلام الإرشادي : ثمة وظائف في الإعلام الإرشادي ترتبط بمحتوى الوسيلة وليس بالوسيلة ذاتها ووظائف أخرى ترتبط بالوسيلة وليس بالمحتوى ففي الإعلام الإرشادي الرقمي مثلاً تؤدي المقاطع المرئية دور ووظيفة تختلف عن النشرات الإرشادية بصرف النظر عن مضمون المنشور في كل منها.
- الوظائف الظاهرية والمستترة في الإعلام الإرشادي : تتمثل الوظائف الظاهرة في الإعلام الإرشادي مثل الإخبار والتثقيف والتوجيه والتعليم...إلخ أما الوظائف المستترة في الإعلام الإرشادي فهي تلك الوظائف التي يعيها أو يفكر فيها الإعلام الإرشادي ويتصرف بمقتضاها أغلب أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع تقليداً بوعي أو دون وعي فعلى سبيل المثال قد يكون الوظيفة الظاهرية لأفلام أو رسوم كرتونية هو التسلية ولكن الوظيفة المستترة هي غرس بعض التصرفات والسلوكيات الاجتماعية أو أخلاقية في نفوس الأطفال.

■ الوظائف المقصودة وغير المقصودة في الإعلام الإرشادي : فقد تطور الإعلام الإرشادي رسائل بقصد معين وتؤدي وظائف مختلفة تماماً عما كان يقصده وهذا ما يعرف بنظرية التنافر المعرفي في علم النفس وهي حالة من التوتر أو الإجهاد العقلي التي يعاني منها الفرد الذي يحمل اثنين أو أكثر من المعتقدات أو الأفكار أو القيم المتناقضة في نفس الوقت أو يقوم بسلوك يتعارض مع معتقداته وأفكاره وقيمه أو يواجه بمعلومات جديدة تتعارض مع المعتقدات والأفكار والقيم الموجودة لديه وتركز نظرية ليون فستنغر للتنافر المعرفي حول كيفية سعي البشر إلى خلق حالة من الاتساق الداخلي ويميل الفرد الذي يواجه التنافر المعرفي إلى حالة من عدم الارتياح من الناحية النفسية وينشئ داخله دافع لمحاولة الحد من هذا التنافر وكذلك التجنب النشط للحالات أو المعلومات التي قد تزيد من حالة التنافر مثلاً على ذلك:

(سلوك) التدخين ومعرفة الأشخاص المدخنين بأضراره (إدراك)

قام فستنغر بتوضيح بعض الخيارات لحل هذا التناقض عن طريق:

١- (إعادة تقييم السلوك) كأن يترك المدخن سلوك (التدخين) ليتماشى مع إدراكه.

٢- (إعادة تقييم المعتقد) كأن يقوم المدخن بالبحث عن معلومات تقلل من خطورة التدخين مع التشجيع على

هذا السلوك ببعض العبارات كأن يحافظ على المزاج مثلاً ليتماشى مع سلوكه.

فإحساسك بوجود شعور مزعج حيال هذه التناقضات تُحفز الشخص السليم بالبحث والتفكير عن ممكن هذا الصراع ليتسنى له إعادة تقييم المعتقد والسلوك بشكل عقلائي حتى ينجح في الوصول إلى الاتساق المعرفي عن طريق:

١- تغيير السلوك.

٢- تغيير السلوك بتغيير الإدراك.

٣- تغيير السلوك بإضافة إدراك جديداً.

في أي الحالات يزيد التنافر؟ ومتى يصبح قوياً؟ يزداد التنافر:

١- إذا كان الموضوع مهماً.

٢- إذا كان الصراع بين الأفكار المتنافرة قوياً.

٣- إذا كانت هناك صعوبة في إيجاد توافق بينهم.

ويقوى إذا كان الموضوع شخصياً ومرتبط بصورة الذات كأن يرى الشخص نفسه جيد ولكنه مدرك أنه يقوم بأفعال سيئة.

2 وظائف وسائل الإعلام الإرشادي بالنسبة إلى الأفراد وتتجلى هذه الوظائف في:

■ مراقبة البيئة أو التماس المعلومات والمعارف سواء تم البحث عنها بوعي أم دون وعي وغالباً ما يكون استخدامنا للمعلومات والمعارف في الحركة الإرشادية لتحقيق هدفين الأول توجيه سلوكنا في العشائر الإرشادية فهي ترشدنا إلى التصرف على نحو ما في كثير من المواقف الحياتية المختلفة وثانيها توجيه فهمنا لجعلنا أقل قلقاً وأكثر فهماً لشيء معين يواجهنا في حياتنا اليومية.

■ تطوير مفاهيمنا عن الذات في الحركة الإرشادية : لأنها تساعدنا على فهم ذاتنا أولاً وبالتالي فهم المحيطون بنا من خلال:

✓ استكشاف الواقع من خلال وسائل الإعلام الإرشادي.

✓ عقد مقارنات بين أنفسنا والآخرين.

✓ المساعدة على تجويد عملنا في العشيرة الإرشادية في المجالات المختلفة.

■ تسهيل التفاعل الاجتماعي في الحركة الإرشادية من خلال تزويدنا بالأشياء التي نتحدث عنها ونمارسها وتزودنا بأرضية مشتركة للمحادثات في العشيرة الإرشادية وغالباً ما نتلقاها دون وعي كامل منا.

■ بديل للتفاعل الاجتماعي في الحركة الإرشادية وهي حاجة الفرد في المجتمع للصدقات التي تزداد الحاجة لها عند الذين يعيشون بمفردهم بعزلة فنرى بعضهم يتحدث ويصافح نجوم الإعلام كما لو أنهم يعرفونهم سابقاً.

■ التحرر العاطفي والاسترخاء والترويح عن النفس والمتعة والاستثارة والتخلص من الملل والعزلة في الحركة الإرشادية.

■ الهروب من التوتر في الحركة الإرشادية.

■ خلق طقوس في الحركة الإرشادية تمنحنا الشعور بالنظام والأمن.

3 وظائف وسائل الإعلام الإرشادي بالنسبة إلى المجتمع:

وهي وظائف عديدة ووسائل إعلامية إرشادية مجتمعية تهدف إلى:

■ الوظيفة التنموية في الإعلام الإرشادي : يؤدي الإعلام الإرشادي دوراً مهماً في عمليات التنمية في الحركة الإرشادية بمجالاتها المختلفة وتمثل التنمية بأبعادها في الحركة أحد الدوافع لإنشاء وسائل الإعلام الإرشادي من أجل تفعيل المشاركة في التنمية وتحقيق أهدافها في الحركة الإرشادية مع الاهتمام بأفرادها في العشيرة الإرشادية ومجتمعاتهم المحلي.

■ الوظيفة التعليمية في الإعلام الإرشادي : تضطلع وسائل الإعلام الإرشادي بدور كبير في تعليم أفراد الحركة الإرشادية عن طريق نشر المعرفة على نحو يعزز النمو في العشيرة الإرشادية وتكوين الشخصية واكتساب المهارات وتغيير الاتجاهات والسلوك الشخصي بصورة إيجابية نحو المواطنة الصالحة.

■ الوظيفة الثقافية في الإعلام الإرشادي : تكمن أهمية هذه الوظيفة بتعريفها بالمنتج الثقافي في الحركة الإرشادية ودورها في تثبيت الذاكرة في العشيرة الإرشادية والهوية الخصوصية الوطنية وترسيخ التاريخ والربط بين الموروث الثقافي الوطني و الإرشادي والإبداعات الحديثة لبناء المستقبل في الحركة الإرشادية وتنشيط الحياة الثقافية في العشيرة الإرشادية بالاستجابة للطلبات الفردية وتطوير الطموحات الذاتية لأفراد الحركة الإرشادية لتحقيق النسيج الاجتماعي المتميز (الموروث الثقافي الوطني الإرشادي).

■ الوظيفة التسويقية في الإعلام الإرشادي : وهي وظيفة مهمة في الحركة الإرشادية وقد تعود بالمتلقي أو المتصفح إلى وسائل الإعلام الإرشادي المنشورة في الصحف والإذاعات والتلفزيون والإنترنت...إلخ حيث إن التسويق للحركة الإرشادية صار من بين الوظائف الأساسية للإعلام الإرشادي في المجتمع.

■ وظيفة خلق الدوافع وتكوين الآراء والاتجاهات في الإعلام الإرشادي : إذ يقوم الإعلام الإرشادي بدعم الأهداف المباشرة وغير المباشرة والرئيسية في الحركة الإرشادية وتشجيع الاختيارات الشخصية لأفراد الحركة ودعم الأنشطة المختصة بالأفراد والعشائر الإرشادية باتجاه تحقيق الأهداف المتفق عليها ضمن الإطار العشيرة كما إن من الوظائف التي يؤديها الإعلام الإرشادي في هذا النطاق تكوين الآراء والاتجاهات إذ إن له دوراً مهماً في تكوين الرأي العام.

التحول الرقمي في الإعلام الإرشادي

على مدى عصور طويلة مضت كانت وسائل الإعلام في الحركة الإرشادية التقليدية من صحف ومجلات وإذاعة وتلفزيون هي محور الوسائل الإعلامية التي يتم استخدامها للوصول إلى أفراد الحركة والمجتمع وإيصال الرسائل المختلفة إليهم سواءً كانت تلك الرسائل تحمل طابعاً تربوياً أو اجتماعياً أو... إلخ وبالرغم من أهمية الدور الذي كانت تقوم به تلك الوسائل الإعلامية في الحركة إلا أن وسائل الإعلام الإرشادية الجديدة أعادت تشكيل خارطة العمل الإعلامي الإرشادي في الحركة والمجتمع بما تحمله من خصائص الحركة الإرشادية من فكرٍ متطوراً أصلاً والإعلام الرقمي كعامل عالمي مثل الانتشار وسرعة الوصول والتفاعل مع أفراد الحركة والمجتمع وقلة التكلفة لقد بقيت وسائل الإعلام الإرشادية التقليدية لفترة ليست بالقليلة على المشهد الإعلامي في الحركة الإرشادية والمجتمع ولقد كانت النظرة التقليدية لوسائل الإعلام الإرشادية بأنها لا تتم تجاوزها ونتيجة لهذا ظهر الإعلام الإرشادي الجديد كسند فعلي نتيجة لأهمية هذا النوع من الإعلام في بناء منظومة إعلامية إرشادية معاصرة قادرة على العطاء إن اختراع الإنترنت أدى إلى ظهور قفزة نوعية أثرت على جميع النواحي في الحركة الإرشادية سواء من الجانب التربوي وصولاً إلى الجانب الاجتماعي ليصبح العالم قرية صغيرة مع اكتشاف هذه الوسيلة إلى اكتشاف الهاتف النقال إلى ما يعرف اليوم بالإعلام الجديد (الرقمي) لقد شهد الإعلام الإرشادي الرقمي تحديات مهمة استوعبتها الحركة الإرشادية ووظفت وسائله لمواكبة تطوّر التكنولوجيا الحديثة في الحركة لإحداث تحولات نوعية جديدة من المضامين في الحركة الإرشادية لتجذب انتباه أفراد الحركة والمجتمع ويعتبر الإعلام

الإرشادي الرقمي في الزمن الحالي محرّكاً أساسياً كما يعتبر النسق السريع الذي يميّز التطوّرات التكنولوجية وما شهدته الإعلام الإرشادي عنصراً فعالاً في تنشيط الحركة الإرشادية ودورها في التعامل الإنساني والحضاري على اختلاف مستوياتها التربوية والاجتماعية و... إلخ حيث أسست ومهدت لمستقبل جديد ومغاير للحركة الإرشادية في إطار ما أصبح يطلق عليه القرية العالمية إن الإعلام الإرشادي الرقمي أصبح أداة لنشر ثقافة الحركة واتّساع مجالاتها وظهور ملامح النشاطات الإرشادية الحديثة وانعكاس آثارها على حركة المجتمع انعكاساً مهمّاً وبارزاً أسهم في نشر ثقافة الحركة الإرشادية بسرعة مما جعل البعض يعتقدون أنه قام بتحويل العالم الإرشادي من أقاليم إرشادية متباعدة إلى قرية صغيرة يتعرّف أفرادها إلى بعضهم بمختلف الوسائل الإعلامية الإرشادية الحديثة بفترة زمنية قصيرة مما أدى إلى تسارع عمليات التغير لظروف العصر وذلك بعد تنامي تقنيات ووسائط نقل المحتوى الإرشادي ومع تطور الخبرات الإلكترونية وانتشاره بين أوساط أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع واعتماده عملياً في مختلف شؤون حياتهم مما دعا المختصون في الحركة الإرشادية إلى الاستفادة من هذه التقنية في تسهيل نقل محور العملية الإرشادية في الحركة بشكل يتيح لو إمكانية تفاعل هذا المحتوى مع أفراد الحركة الإرشادية وأقرانهم في المجتمع فهو يهدف إلى إيجاد بيئة إرشادية تفاعلية غنية بالتطبيقات المعتمدة على تقنيات الحاسب آلي والإنترنت وتمكن الفرد في الحركة الإرشادية من الوصول إلى مصادر المعلومات بكل يسر وسهولة في عالم اليوم حيث لا مفر من الاستفادة من الفرص التكنولوجية لحل العديد من المشاكل في الحركة الإرشادية وتتيح التقنيات المستخدمة في مجال التدريب الإرشادي لمراقبة التطوير والمعرفة والكفاءة التي اكتسبها الأفراد في النواحي المختلفة للحركة الإرشادية كما تتيح الاطلاع على حالة الأفراد قبل التدريب وبعده ومراقبة تطوّرهم لجعل الأفراد يفكرون في المعلومات المهمة والتركيز على هذه النقطة ومراقبة فعالية المحتوى الإرشادي وتنظيم

محتوى التدريب وفقاً للنتائج المتوقعة لتوجيه أفراد الحركة الإرشادية حول معرفتهم وكفاءاتهم من خلال مشروع التحول الرقمي للحركة حيث تهدف إلى اكتساب الكفاءات المحددة في الحركة من خلال أنظمة التدريب الإرشادية الرقمية التي ستقدمها منصة لجميع العشائر الإرشادية الفاعلة في الحركة ومن خلالها سيتم تحقيق التواصل بين العشائر والقيادات الإرشادية رقمياً من خلال هذا المنصة الإلكترونية لذا على العشائر الإرشادية إعداد أفرادها للحياة التربوية والاجتماعية المتغيرة باستمرار والتقنيات وحل المشاكل المتنوعة التي لا نعرفها بعد أن كان التدريب والتعليم في الحركة الإرشادية يتألف من تعليم أفراده شيء ما بينما يهدف اليوم إلى مساعدة أفراد الحركة الإرشادية على تطوير مهاراتهم في عالم متغير بشكل متسارع من طرق التفكير في اتخاذ القرار وحل المشكلات وطرق أعمال التواصل والتعاون فهي لا تتشكل فقط من خلال استخدام التقنيات القائمة في الحركة الإرشادية ولكن أيضاً من الطرق التي تعمل بها الأدوات الجديدة المحتملة والأهم من ذلك المهارات الإرشادية التي تساعد أفراد الحركة الإرشادية على العيش معاً والعمل من أجل المجتمع.

سمات الإعلام الإرشادي الرقمي

ومع ظهور الإعلام الإرشادي الرقمي التي بدأت تنتشر ولا تزال بمراحل تطورها وتميزت بمجموعة سمات لا بد أن تجد صداها في الدور الوظيفي للإعلام في الحركة الإرشادية من أبرز هذه السمات :

■ **التفاعل في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث يتبادل المرسل الإرشادي والمتلقي من أفراد الحركة الإرشادية الأدوار ويطلق على المرسل لفظ المشارك بدلاً من المصدر وتكون ممارسة الإعلام والاتصال مع المتلقي ثنائية الاتجاه وتبادلية.

■ **التخصية في الإعلام الإرشادي الرقمي:** النظر إلى الأفراد في الحركة الإرشادية ليس بوصفها مجموعة واحدة أي يتعدد الرسائل الإرشادية التي يمكن الاختيار من بينها لتلائم الأفراد حسب كل مرحلة إرشادية بدلاً من توحيد الرسائل لتلائم الأفراد في الحركة الإرشادية بشكل عام.

■ **التزامن في الإعلام الإرشادي الرقمي:** وتعني إمكانية إرسال الرسائل في الحركة الإرشادية واستقبالها في الوقت المناسب للفرد في الحركة ففي حالة البريد الإلكتروني يمكن توجيه الرسائل الإرشادية في أي وقت بغض النظر عن وجود متلقي الرسالة في وقت معين.

■ **سهولة الانتقال والحركة في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث يمكن تحريك الوسائل الجديدة في الإعلام الإرشادي الرقمي إلى أي مكان مثل الحاسبات الشخصية وآلات التصوير المحمولة والهاتف النقال.

■ **التحويلية في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث أتاح الإعلام الإرشادي الرقمي إمكانية تحويل الإشارات المسموعة إلى رسائل مطبوعة أو مصورة والعكس.

■ **قابلية التوصيل في الإعلام الإرشادي الرقمي:** وتعني إمكانية دمج الأجهزة الإعلام ذات النظم المختلفة بغض النظر عن مصنعها.

■ **الانتشار في الإعلام الإرشادي الرقمي:** ويعني تحول الوسائل الجديدة من مجرد ترف إلى وسائل ضرورية ووظيفية في الإعلام الإرشادي ويمكن ملاحظة ذلك بوضوح في حالة انتشار التلفزيون النقال وعلى نطاق واسع.

■ **العالمية في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث أصبحت بيئة الإعلام الإرشادي بيئة عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

■ **السرعة في الإعلام الإرشادي الرقمي:** فتم الانتقال من المراحل المتعددة في الإعلام الإرشادي إلى أسلوب المرحلة الواحدة.

■ **التنظيم في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث أصبحت معالجة البيانات في الإعلام الإرشادي بطريقة رقمية أكثر سهولة في تنظيمها.

■ **التكثيف في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث أصبح بمقدور القائمين بالإعلام الإرشادي إمداد المتلقين بجرعات متعددة الأوجه ومفتوحة الاحتمالات.

■ **الشمول والاشتراك في الإعلام الإرشادي الرقمي:** استطاع الإعلام الإرشادي أن يقدم أشياء كثيرة من وجهات نظر متباينة يشترك فيها من يرغب بذلك.

■ **الفردية في مقابل الجماعية في الإعلام الإرشادي الرقمي:** حيث أخذنا نتعاطى مع وسائل الإعلام الإرشادي بصورة فردية الحاسوب أو الهاتف مع أنها كانت في الأساس وسائل استخدام جماعية.

■ **عمومية المعرفة في الإعلام الإرشادي الرقمي:** اختزل الإعلام الإرشادي الانعزال المعرفي للحركة إلى الحد الأدنى وأدت الوسائل الحديثة للاتصال إلى الإسراع بنشر المعلومات على مستوى الحركة الإرشادية.

■ **الإثارة في الإعلام الإرشادي الرقمي:** لجذب أكبر قاعدة عريضة من أفراد الحركة الإرشادية فالإثارة مدخل خصب من المداخل التي تضمن استمرار الإعلام الإرشادي.

■ **المادة الإعلانية في الإعلام الإرشادي الرقمي:** الإعلان هو البوابة لمراكمة المزيد من الداعمين للحركة الإرشادية وبالتالي القدرة على تفعيل برامجها.

■ **الرأي العام في الإعلام الإرشادي الرقمي:** تجري صناعة الرأي العام وفق مقاسات الهدف الأساسي المحدد من قبل الحركة الإرشادية كما تتم وفق الجمهور المستهدف وهو أفراد الحركة بمختلف مراحلها الذي يعد يشكل كتلة كبيرة متماسكة.

■ **الصورة في الإعلام الإرشادي الرقمي:** تحول الوسائل العارضة للمصور في الإعلام الإرشادي من وضع المنافس للوسائل المطبوعة إلى وضع المسيطر الذي يمنح مؤشراً على سيادة الصورة على ما هو مكتوب فهي تشبع الخيال في الحركة بأقل جهد فكري ممكن بذله.

■ **ترشيد الاستهلاك في الإعلام الإرشادي الرقمي:** تنامي القيمة النقدية للمنتجات المستخدمة في الإعلام التقليدي أدى إلى قاعدة ضرورة التحول وممارسة طور ترسيخ الترشيد الاستهلاكي في الإعلام الإرشادي التقليدي إلى الرقمي.

مهارات المسؤولية الإعلامية في الحركة الإرشادية

لقد أدت التقنية الحديثة في الحركة الإرشادية وانصهارها مع الإعلام الإرشادي إلى جلب الكثير من الوسائل الإعلامية إلى مختلف الأماكن عبر شبكة الإنترنت وضعتنا على اتصال مباشر مع جميع أفراد الحركة الإرشادية في العالم وقد سمح ذلك بتبادل المعلومات والمعارف ونقلها لقد ظل الإعلام في الحركة الإرشادية يسير بخطوات بطيئة حتى بدأت ملامح عصر الإعلام الإلكتروني ومازالنا نعيش تطوراته التقنية حتى اليوم وهنا لا بد من القول إنه لا تستطيع الحركة الإرشادية أو عشائرها العاملة في مختلف القطاعات التخلي عن وظيفة المسؤولية الإعلامية الإرشادية وذلك لدورها الكبير والفعال في الترويج للحركة الإرشادية من خلال إبراز أنشطة ونجاحات الحركة الإرشادية في مختلف المناسبات فهي تقوم بدور حلقة الوصل بين الحركة الإرشادية والمجتمع لذلك تحرص الحركة أيضاً على اختيار الفرد المناسب لهذه الوظيفة وإذا ما كنت أحد هؤلاء من أفراد الحركة الإرشادية أو لديك الرغبة في العمل مع الحركة الإرشادية فإليك بعض المهارات التي سوف تتمكنك من أداء عملك بشكل أكثر مهنية وفاعلية وتقودك نحو النجاح الإعلامي في الحركة الإرشادية لذلك قمنا بجمع عدد من المهارات التي ننصح أن تتحلى بها المسؤولية الإعلامية في الحركة الإرشادية ومحاولة تدريبها لتتصلق فيها نفسها هذه المهارات وهي :

مهمة معرفة الأهداف الإعلامية للحركة الإرشادية : من المهم جداً لأي مسؤولية إعلامية في الحركة الإرشادية أن تطلع على أهداف الحركة ومبادئها و...إلخ فالحركة الإرشادية حيث تركز بشكل أو بآخر على جزئية إعلامية معينة وهناك من يركز على نشر أخبار العشيرة الإرشادية في الفيس بوك ومنهم من تفضل

الانسجرام وأخباريات يفضلن نشر فيديو إرشادي قصير على الإنترنت ومنهن من تركز على الصور الفوتوغرافية الإرشادية لتضفي الحيوية على التقارير التي ترسل للمسؤولين بعد كل نشاط قيامك بهذه الخطوة سيسهل مهمة وضعك لخطة عمل ناجحة تتماشى مع أهداف الحركة الإرشادية وتحقق هدفك بشكل جيد.

مهمة التفكير الإبداعي في الحركة الإرشادية: تقوم المسؤولية الإعلامية الإرشادية في العشيرة بإدارة الحملات التسويقية الإعلامية التابعة للحركة في شبكات الإعلام الرقمية كما تقوم بنقل أخبار العشيرة الإرشادية ونتاجها عبر هذه الشبكات الرقمية وكل ذلك يتطلب من هذه المسؤولية الإعلامية الإرشادية أن تمتاز بالتفكير الإبداعي فالطرح التقليدي المستهلك لم يعد راجحاً وتقصد بالتفكير الإبداعي هو التجديد في الطرح والإبداع في الأسلوب الإرشادي والتميز في المحتوى باستخدام كل ما استجد من الوسائل الإعلامية الرقمية الحديثة.

المهارات الإعلامية في الحركة الإرشادية: يتطلب منك كمسؤول إعلامية في الحركة الإرشادية أن تكوني قادرة على التعرف على معظم المهارات الإعلامية الإرشادية المختلفة كالتصوير الفوتوغرافي والفيديو وكتابة الخبر الصحفي والتصميم والمراسلات الصحفية وكتابة التقارير وإعداد المطبوعات بأنواعها كالنشرات وتصميم الإعلانات وغيرها وهذا لا يعني أن تقوم بعملها جميعاً بنفسك في العشيرة الإرشادية ولكن يتوجب عليك معرفة شيء عن كل شيء في المجال الإعلامي الإرشادي لأن هذا سيساعدك على ممارسة عملك بسهولة وتكوين صورة متخصص لدى رؤوسائك وخاصة أنك إعلامية إرشادية بالخبرة.

مهمة تلبية التوقعات في الحركة الإرشادية: تعتبر فاعلية هذه المهارة مهمة فهي التي تنسب في نجاح أو فشل المسؤولية الإعلامية في الحركة الإرشادية فتلبية التوقعات تعتبر من الأولويات لدى المسؤولية الإعلامية

الإرشادية فمسؤولك المباشر وزملاؤك تكون لديهم صورة نمطية تشكلت مسبقاً عن الدور الخاص بالمسؤولية الإعلامية في الحركة الإرشادية لذلك لا تحاولي تغيير تلك الصورة بسرعة بل احرصي على تلبية ما يتوقعه منك الآخرون في الحركة لكي تتمكني من بناء انطباع إيجابي أولي يكون بداية متينة لطريقك نحو النجاح في العمل الإعلامي الإرشادي.

مهمة العمل الجماعي في الحركة الإرشادية: في كثير من الأحيان يكون في الحركة الإرشادية فرد واحد فقط يقوم بكل المهام الإعلامية الإرشادية وخاصة في العشاء الإرشادية فكونك المسؤولة الإعلامية الإرشادية الوحيدة لا يعني أنك ستكونين قادرة على عمل كل شيء ولا يعني أيضاً أنك الوحيدة التي تفهم هذا المجال بشكل كامل لذلك لا تستهوني بمشاركة زملائك في التخطيط والتنفيذ للأنشطة الإعلامية في العشيرة الإرشادية والتي عادة ما ترتبط بشكل كبير بعمل الآخرين داخل العشيرة فعندما تقررين مثلاً نشر خبر في الصحف أو المواقع الإلكترونية حول نشاط العشيرة الإرشادية فعليك مراجعة صياغة الخبر الصحفي لغوياً وهنا لا يمنع أن تستعين بأحد زملائك التي لديه خبرة في اللغة العربية لتدقيق على الخبر لغوياً أو مراجعة صياغة الخبر النهائية مع مسؤولك في الجهة التابعة لها العشيرة وهكذا يجب عليك دائماً أن تكون على أتم الاستعداد لاستماع أفكار زملائك ومناقشتها بموضوعية وتعد أسس نجاح الإعلام في الحركة الإرشادية هو تأسيس فريق إعلامي متميز وقادر على العمل الإرشادي باحترافية لذلك يجب أن تكون المسؤولة الإعلامية الإرشادية في الحركة قادرة على تكوين هذا الفريق وجمع الخبرات المتميزة والمتنوعة وتوزيع المهام بينهم ومتابعة الإنجاز الخاص بالعشيرة الإرشادية والتحفيز المستمر لذا يتوجب أن يكون لدى هذه المسؤولة الإعلامية الإرشادية روحاً قيادية تقود الفريق إلى تحقيق أهداف الحركة الإرشادية.

مھارة التجديد ومواكبة التطور الإعلامي في الحركة الإرشادية : مفهوم طبيعة عمل المسؤولة الإعلامية الإرشادية يتطور دائماً تبعاً لتطور وسائل الإعلام لذلك يجب عليك أن تداوم على تطوير مهاراتك الإعلامية بما يواكب التطورات السريعة في هذا المجال وبالتأكيد لن تستطيع تجاهل مهارات الإعلام الإرشادي الرقمي لأنها من المهارات المشتركة توافرها في المسؤولة الإعلامية في الحركة الإرشادية.

مھارة إحداث التغيير في الحركة الإرشادية : من الخطأ الشائع التي تقع فيه المسؤولة الإعلامية في الحركة الإرشادية الجديد وهو التسرع في إحداث التغيير في عملها الجديد ولكن الخبرة والواقع ينصحون بغير ذلك فمن الأفضل أن تقضي المسؤولة الإعلامية في الحركة الأسابيع الأولى في التعرف على نمط العمل واستكشاف أسراره مع الحرص على إنجاز الأعمال الاعتيادية فقط لأن هذا سيجنبه الدخول في صراعات هي في غنى عنها مع مقاومي التغيير في الحركة الإرشادية وكذلك قد تتسرع الإعلامية الجديدة في طرح أفكار وطرق لا تناسب العشرة الإرشادية الجديدة فتكون نتيجة ذلك الرفض المستمر الذي قد يؤثر سلباً على حماس ونشاط المسؤولة الإعلامية الإرشادية الجديدة وعليه أنصحك ألا تغامري في خوض تجربة التغيير في العشرة وقت مبكر فأنصحك ألا تقومي بالتغيير بعد أقل من ثلاثة أشهر والتي في الغالب تكون قد كونت انطباعاتاً جيداً لدى مسؤولك المباشر وزملائك في الحركة الإرشادية.

مھارة اختيار المناسبات لتقديم المفاجآت في الحركة الإرشادية : الإعلامية الناجحة هي من تعرف متى تختار الوقت المناسب لتقديم المفاجآت بمعنى أنه يتوجب عليك التخطيط بشكل ذكي وتصيد الأوقات المناسبة لتقديم اقتراحاتك أو عرض إنجازاتك في الحركة الإرشادية فالشيء المبرر قد يفقد جماله إذا ما تم تقديمه في الوقت أو

المكان الخاطئ وتذكر أن لكل شيء وقته ومكانه وهذا سوف يكون له الأثر الطيب في نفس مسؤولك وزملائك بل حتى الحضور.

مهارة بناء العلاقات في الحركة الإرشادية : احرص دائماً على أن تكون ممن يبنون جسور التواصل مع الآخرين سواء داخل أو خارج الحركة الإرشادية فالعلاقات مع الجهات الإعلامية المختلفة كالصحف والإذاعات والقنوات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية المختلفة أثر إيجابي على أدائك في الحركة الإرشادية وهذا يمنح أيضاً فرصاً أكثر لوصول اسم عشيرتك الإرشادية لأكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

مهارة الظهور الإعلامي في الحركة الإرشادية : على الأرجح تنصدر المسؤولية الإعلامية الإرشادية الظهور في وسائل الإعلام المختلفة ولكن بما أنك إعلامية مختلفة عن الآخرين فأنصحك بالحرص على نشر التصريحات الإعلامية الإرشادية تحت أكثر من اسم وألا تحتكرها لنفسك أو مسؤولك لأن هذا العمل سيكسبك ود الكثير من زملائك وسيدفعهم للتعاون معك بشكل أكبر في الحركة الإرشادية فلا شيء يوازي الشعور بالشهرة ولو للحظات وتذكر أن القليل من الشهرة لزملائك لن يفقدك عملاً في الحركة الإرشادية بالتأكيد.

هذه مجموعة من المهارات قد تكون في نظري لها التأثير الجيد على عملاً في الحركة الإرشادية إذا ما خططت لتنفيذها مع رؤيتك للإعلام في الإرشادي وطبيعة أدائك للعمل وتذكر دائماً أن الإعلامية في الحركة الإرشادية لا تتخلى أبداً عن أمرين هما التطوير المستمر للعمل الإرشادي والإبداع في تقديم كل ما هو جديد ومبتكر لخدمة الحركة الإرشادية.

التسويق الاعلامي في الحركة الإرشادية

لقد أصبح التسويق في الإعلام الإرشادي مفهوماً حديثاً ووظيفة شائعة في الحركة الإرشادية لذلك فلا عجب أن يكون لتسويق دوراً رئيسياً في رسم مستقبل الحركة الإرشادية ذلك لأن تطورها واستمراريتها تعتمد على أن تمارس نشاطها وأصبح مفروضاً عليها إنشاء هذه الإدارة والاقتران بها لتباشر مهمة إدارة النشاط التسويقي بالحركة الإرشادية وماذا يمكن أن يقدم التسويق للحركة أو العشيبة الإرشادية ؟ يظهر التسويق في جميع مراحل الأنشطة والفعاليات في الحركة الإرشادية أي أنه يظهر منذ ولادة الفكرة إلى عملية التنفيذ لها ومرحلة ما بعد التنفيذ أيضاً وهذا يعني أنك تحتاج استراتيجية تسويقية للعشيبة الإرشادية منذ بداية عملك وحتى بعد انتشاره في المجتمع عبر الوسائل الإعلامية الإرشادية ويعد التسويق الإعلامي من أحد المفاهيم الأساسية المعاصرة الذي استطاع وخلال السنوات القليلة الماضية أن يقفز بمجمل الجهود والأعمال التسويقية في الحركة الإرشادية وبمختلف الأنشطة إلى اتجاهات تتماشى مع الحركة ومتغيراتها وذلك بالاستعانة بمختلف الأدوات والوسائل المتطورة الإعلامية الإرشادية والتكنولوجيا الحديثة في تنفيذ العمليات والأنشطة التسويقية خاصة في الحركة فيما يتعلق بتقديم العمليات التسويقية الإعلامية الإرشادية عبر وسائل متعددة يأتي في مقدمتها تسويق خدمات التدريب الإرشادي إلى مختلف الأطراف عبر تلك الوسائل الإعلامية في الحركة ولذلك هذا يوسع المفهوم التقليدي للتسويق الإعلامي الإرشادي من فعالياته وأدواته التقليدية في الحركة إلى الفعاليات الجديدة التي تستفيد من الإنترنت كتقنية تسويقية إعلامية ذات خصائص مميزة تعكس كل فعاليات المزيج التسويقي في

الحركة الإرشادية كالترويج والإعلان عبر المواقع وإظهارها بشكلها الحقيقي عن طريق مزودي الخدمة وغيرها من الأمور الأخرى التي أفرزها التسويق الإعلامي على عناصر المزيج التسويقي في الحركة الإرشادية.

مفهوم التسويق الاعلامي في الحركة الإرشادية

لقد أصبح التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية يتبوء المركز الرئيسي حيث إن التسويق الإعلامي في الحركة بمفهومه العام هو مجموع الأنشطة الموجهة لإشباع حاجات ورغبات أفراد الحركة المستهدفين من قبل الحركة الإرشادية والتسويق الإعلامي الناجح هو تلك التي تهتم بدراسة أفراد الحركة ثم تقوم بوضع وتصميم خططها التسويقية وفقاً لحاجاته ورغباته وعملية إدارة التسويق الإعلامي تبدأ بالتخطيط التسويقي الإعلامي وتحليل الفرص التسويقية ومن ثم اختيار الهدف المنشود وبعد ذلك يتم تصميم المزيج التسويقي الإعلامي تتبعه كيفية إدارة الجهود التسويقية الإعلامية في الحركة الإرشادية عن طريق التنفيذ والمتابعة والرقابة على مختلف الجهود التسويقية الإعلامية وتبسيط الضوء أكثر على إدارة التسويق الإعلامي نقدم مجموعة من التعاريف المتنوعة فيعرفها البعض في الحركة الإرشادية على أنها عملية إدارية واجتماعية تحصل بمقتضاها الحركة الإرشادية وأفرادها على ما يحتاجونه ويريدونه من خلال خلق وتقديم وتبادل خدمات لها قيمة لدى الآخرين ويعرفها بعض القيادات الإرشادية بأنها العملية التي يتم بموجبها إيصال خدمات وأفكار الحركة الإرشادية من طرف القائمين على الحركة إلى جميع أفراد المجتمع ويمكن تعريف التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية بكونها العملية التي تهدف إلى الترويج للحركة الإرشادية لدى أفراد الحركة والمجتمع بينما يعرفها البعض بأنها التأثير على أفكار أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع وعواطفهم ومواقفهم وسلوكهم ويمكن أن تشمل تقنيات متعددة وغالباً ما تتضمن معلومات جزئية وتحتمل أكثر من تفسير حسب طبيعة الهدف ويعرفها آخرون بأنها جذب أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع عن طريق

توزيع محتوى يقدم معلومات مفيدة ويقول البعض بأن التسويق الإعلامي هو عملية تسويق أفكار الحركة الإرشادية بهدف تغيير سلوك باستخدام التقنيات والأساليب التسويقية من خلال برامج تهدف لإحداث تغير مجتمعي والتسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية هو التأثير على السلوك لمصلحة أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع بشكل عام وليس لمصلحة من يقوم بالتسويق ومن خلال مجموعة التعاريف السابقة يمكننا صياغة التعريف التالي لتسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية هي عملية تطبيق مبادئ إدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة على النشاط بالحركة لصياغة خطط تسويقية ناجحة تهدف لتحقيق أهداف الحركة الإرشادية.

الخطوات التسويقية للإعلام الإرشادي الناجح

يجب أن تكون عملية إعداد وتنفيذ التسويق الإعلامي في الحركة الإرشادية معتمدة على مجموعة من الخطوات مما يساهم في تطبيقها بطريقة صحيحة وتضمن نجاح التسويق الإعلامي في تنفيذ المهام الخاصة بالعشيرة الإرشادية ومن الممكن تلخيص الخطوات التسويقية وفقاً للآتي :

■ فهم طبيعة المجتمع المحيط بالعشيرة الإرشادية والمنافسين لها : هي الاهتمام بمحاولة التعرف على طبيعة المجتمع المحيط بالعشيرة الإرشادية الذي سيطبق البرامج أو الأنشطة فيه حيث من المهم تجنب تقليد الآخرين فلا يحقق هذا الأسلوب أي نفع في مجال أعمال العشيرة الإرشادية لذلك تسعى هذه الخطوة إلى التعرف على البرامج أو الأنشطة التي يريدها الأفراد في العشيرة وليس البرامج أو الأنشطة التي يحتاجها فقط فمن المهم دراسة البيئة المحيطة بالعشيرة لمعرفة نوع الخدمات التي يمكن أن تقدمها لها والتعرف على نوعية المنافسة فيه لتحديد نقاط ضعف وقوة المنافسين في البيئة المحيطة بالعشيرة الإرشادية.

■ تطوير رسالة واضحة للتسويق الإعلامي بالعشيرة الإرشادية : هي الاعتماد على أقل الكلمات في توضيح طبيعة البرنامج أو النشاط ومحاولة تعزيز قناعة المجتمع بأهميته ولكن يجب الحرص على صياغة رسالتين للتسويق الإعلامي بالعشيرة الإرشادية حيث تستخدم الرسالة الأولى معلومات وكلمات سهلة وقصيرة نسبياً أما الرسالة الثانية فتحتوي على معلومات مفصلة حول طبيعة البرنامج أو النشاط الإرشادي.

■ تحديد الوسائل التسويقية الإعلامية بالعشيرة الإرشادية : هي اختيار الوسائل المناسبة للوصول إلى أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع المستهدف لذلك يجب معرفة أفضل الوسائل التي تناسبهم حيث لا يمكن تحقيق أي نجاح أو فوائد عند استخدام وسيلة تسويقية إعلامية لا تناسب مع أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع فتعد هذه الوسيلة هي المغلف الخاص بالرسالة التسويقية الإعلامية بالعشيرة الإرشادية ومن الأمثلة على وسائل التسويق الإعلامي بالحركة الإرشادية إعلانات الصحف والترويج باستخدام الإنترنت ومحطات الإذاعة وقنوات التلفاز واللافتات في الطرقات وغيرها من الوسائل الأخرى.

■ تحديد الأهداف الخاصة بالتسويق الإعلامي بالعشيرة الإرشادية : هي اختيار هدف معين ومكتوب بصيغة مفهومة من الممكن تنفيذه بشكل سهل بالعشيرة الإرشادية كما يجب أن يكون قابلاً للقياس والتحقيق خلال زمن محدد ومقترن به.

■ تخصيص ميزانية مالية للتسويق الإعلامي بالعشيرة الإرشادية : هي تخصيص جزء من الميزانية المالية العامة للعشيرة الإرشادية لعملية التسويق الإعلامي بالعشيرة حيث يعتمد العمل في أي برنامج أو نشاط جديد على استخدام الدعاية لتعريف المجتمع به حتى وإن كان بسيطاً وذلك لضمان حسن سير العملية التسويقية والإعلام عن الفعاليات والأنشطة الخاصة بالعشيرة الإرشادية.

أهمية التسويق الاعلامي في الحركة الإرشادية

يعد التسويق الإعلامي الإرشادي أهمية بالغة في إشباع حاجات ورغبات أفراد العشيرة ويحقق أهداف الحركة الإرشادية كونه يعمل على تحقيق الرضا للأفراد العشيرة وتوفير بيئة داخلية تدعم الروح المعنوية وتبني السلوكيات الإيجابية لدى أفراد العشيرة الإرشادية تجاه الحركة وفيما يلي توضيح لأهمية التسويق الإعلامي الإرشادي.

❖ أهمية التسويق الإعلامي بالنسبة للحركة الإرشادية

يعد التسويق الإعلامي الإرشادي طريقة إدارية بهدف للوصول إلى أفراد الحركة الإرشادية والمجتمع من خلال تطوير وتحفيز أفراد العشيرة للقيام بمهامهم على أكمل وجه أثناء الاتصال بالمجتمع وتطبيق فلسفة الحركة الإرشادية في أداء الخدمات من قبل جميع أفراد العشيرة الإرشادية بالطريقة التي تحقق الجودة ورضاء أفراد المجتمع معنى ذلك أن أساليب التسويق الإعلامي الإرشادي هي الطريق الذي تعبر منه الحركة الإرشادية إلى المجتمع والأداة التي تعزز من خلالها موقعها التنافسي فيه وهذا ما ينعكس إيجاباً على أداء الحركة الإرشادية وأهدافها ويعد التسويق الإعلامي أهمية بالنسبة للحركة وأهدافها انطلاقاً من ثلاثة محاور:

■ **إدارة التغيير الإرشادي :** قد تعتمد الحركة الإرشادية إحداث تغييرات كبيرة مثل إدخال أنظمة جديدة داخل الحركة الإرشادية مثل تكنولوجيا المعلومات أو غيرها من التغييرات الكبرى والتي عادة ما تكون غير مخططة بمعنى فيها نوع من المفاجأة والاندفاع أو تفرضها ظروف معينة وهنا يلعب التسويق الإعلامي الإرشادي دور مهم في قبول وإنجاح هذه التغييرات مثلاً تغيير نوعية التدريب من التقليدي إلى التدريب عبر مواقع الإنترنت في جائحة فيروس كوفيد ١٩.

■ **بناء الصورة العامة للحركة الإرشادية :** تعد صورة الحركة الإرشادية أحد العناصر الأساسية وهي بمثابة أداة

إعلامية تستعملها الحركة الإرشادية للتأثير بهدف:

- ضمان تواجد الحركة الإرشادية الاستراتيجي بين باقي المنظمات والحركات.

- دخول المجتمع بفاعلية وقوة.

- تسهيل الوصول إلى الموارد متنوعة بما يخدم الحركة الإرشادية.

- توجيه سلوك الأفراد في الحركة الإرشادية لزيادة الدافعية.

وهنا يلعب التسويق الإعلامي الإرشادي دوراً مهماً من خلال التعريف بنقاط تمييز الحركة الإرشادية لدى أفرادها ولذلك يقال إن جميع أفراد الحركة الإرشادية هم سفراء الحركة فالفرد في العشيرة سفير وممثل وواجهه لعشيرته.

■ **إستراتيجية الحركة الإرشادية :** تنفيذ أي إستراتيجية يحتاج إلى تعاون وتنسيق في الحركة الإرشادية وجهود

التسويق الإعلامي الإرشادي يعمل على تقليل حدة التداخل وبناء الالتزام المطلوب لتنفيذ الاستراتيجيات على أحسن وجه في الحركة الإرشادية.

❖ **أهمية التسويق الإعلامي الإرشادي بالنسبة للفرد**

العديد من المنافع والمزايا يستفيد منها الأفراد في الحركة الإرشادية تنجم عن تطبيق التسويق الإعلامي الإرشادي نذكر منها :

- **تحقيق الرضا لدى الأفراد في الحركة الإرشادية :** أحد أهم المزايا التي تنجم عن تطبيق برامج التسويق الإعلامي

الإرشادي هو تحقيق الرضا والشعور بالاستقرار لدى الأفراد في العشيرة الإرشادية.

- **تطوير وتحسين مستوى أداء الأفراد في الحركة الإرشادية :** يعتبر الفرد في الحركة الإرشادية أول المستفيدين من برامج التسويق الإعلامي الإرشادي لأنها تعمل على توفير كافة الظروف الملائمة بالإضافة إلى برامج التدريب والتطوير وغيرها من الأنشطة التي تدخل ضمن برامج التسويق الإعلامي الإرشادي والتي تساهم في أداء الفرد في الحركة الإرشادية وبالتالي زيادة اعتزازه بالعمل الإرشادي الذي يقوم به.

- **تحسين العلاقات بين الأفراد في الحركة الإرشادية :** من خلال برامج التسويق الإعلامي الإرشادي تتغير نظرة الفرد لذميله سواء كان في الحركة الإرشادية أو خارجها بشكل جذري وبالتالي يصبح الشعور بالانتماء للحركة أمراً إيجابياً بالنسبة للأفراد في الحركة الإرشادية.

- **شعور الفرد في الحركة الإرشادية بأهمية المهام والواجبات:** برامج التسويق الإعلامي الإرشادي تولد شعور لدى الفرد في الحركة الإرشادية بأهمية المهام والواجبات التي يقوم بها للمساهمة في تحقيق الأهداف في العشيبة الإرشادية وبالتالي تتغير نظرتة لمعنى العمل الإرشادي مما يجعله يسعى إلى تحقيق الذات والتميز في العمل الإرشادي.

ولهذا تهتم الحركة الإرشادية بتدريب الأفراد وتقوية مهاراتهم وتحديد أشكال التعاون بينهم وفقاً لمفهوم التسويق الإعلامي الإرشادي الذي يساهم في حل إشكالية العلاقات الداخلية في الحركة الإرشادية حيث تستخدم أساليب وطرق التعامل مع أفراد الحركة الإرشادية وبناء علاقات جيدة والتعاون بينهم بهدف تحسين المشاريع المقدمة للمجتمع.

❖ **أهمية التسويق الإعلامي الإرشادي بالنسبة للمجتمع**

■ **التعريف بدور الحركة الإرشادية وبرامجها :** يساهم التسويق الإعلامي الإرشادي في التعريف بالأنشطة والبرامج

وإعلام المجتمع عنها والترويج لها بشكل مقنع التي تساهم في تنمية أفراد الحركة والمجتمع.

■ **عمل الحركة الإرشادية على توفير مشاريع بسيطة :** يوفر التسويق الإعلامي الإرشادي العديد من المشاريع

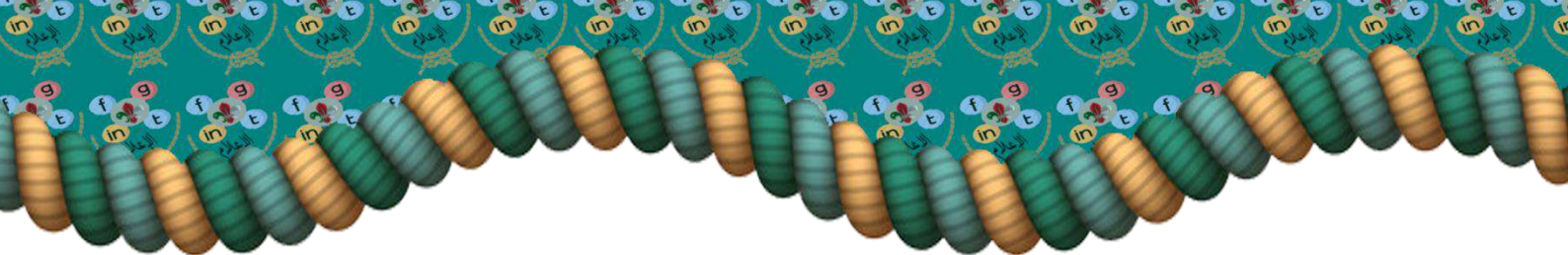
البسيطة فمن خلالها يتم التركيز على بعض المشاريع المشتركة بين العشيرة الإرشادية والمؤسسات المجتمعية المختلفة التي تعمل على تطوير خدماتها وتنظيم الأنشطة التي تهتم بتوفير فرص عمل الاجتماعي للمجتمع والأسر.

■ **تطوير الحركة الإرشادية لصياغة حملات التوعية:** يساعد التسويق الإعلامي الإرشادي على تطوير مجالات علم

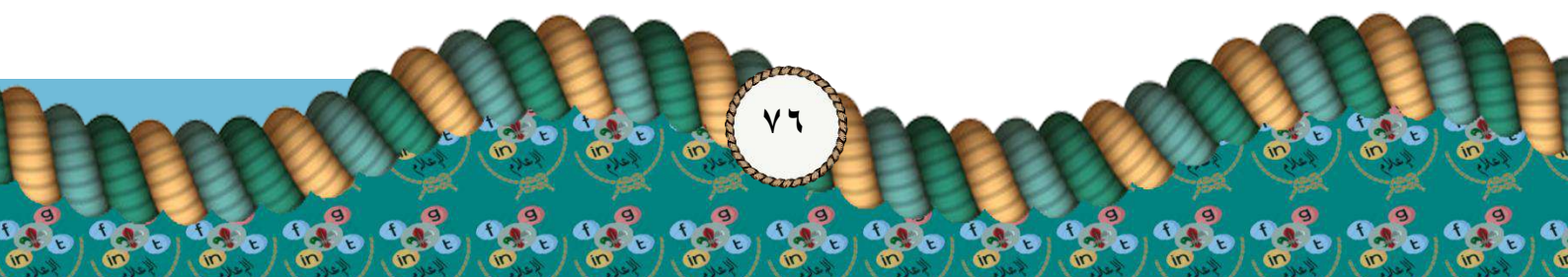
النفس السلوكي للمجتمع لفهم سلوكهم وبذلك يمكنهم فهم كيف ولماذا يتخذ الأشخاص قراراتهم وهذا مفيد جداً في

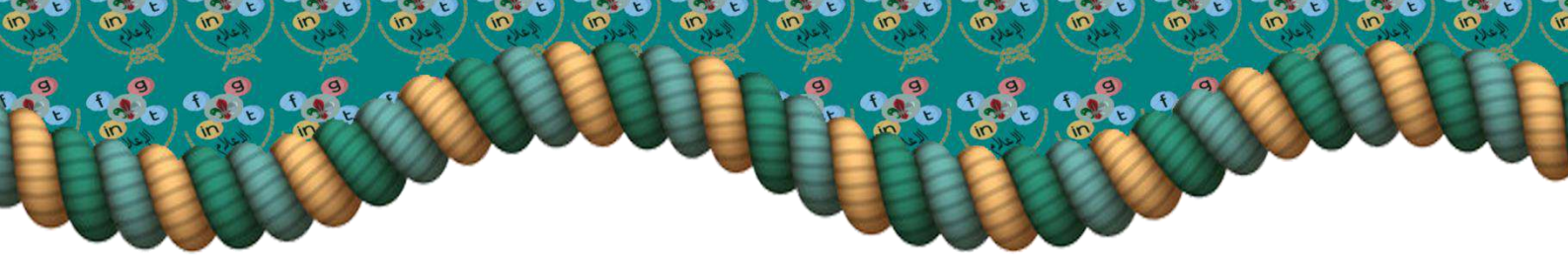
المساعدة على صياغة الحملات التوعية للعشيرة الإرشادية للقضايا العامة والاجتماعية التي تعمل من خلالها

العشيرة.

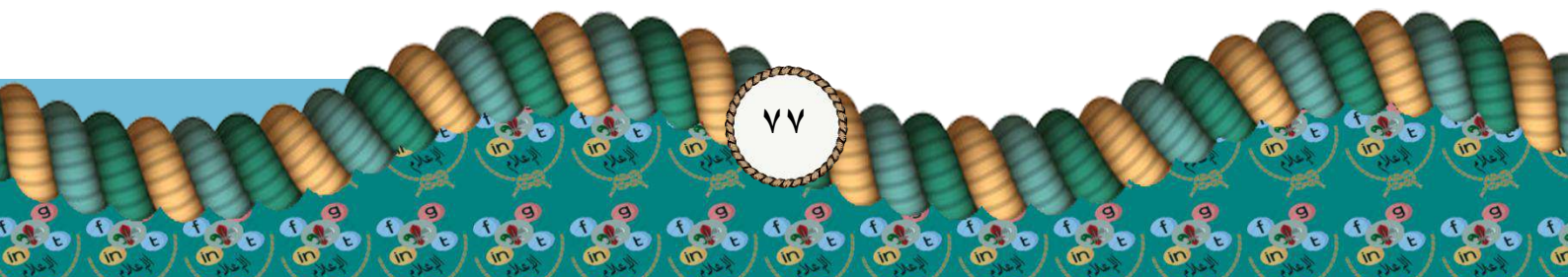


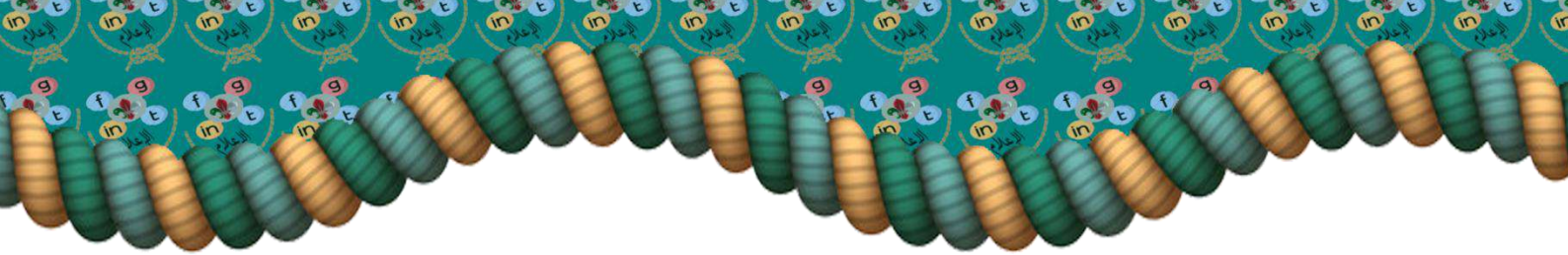
نماذج من الملف الإعلامي



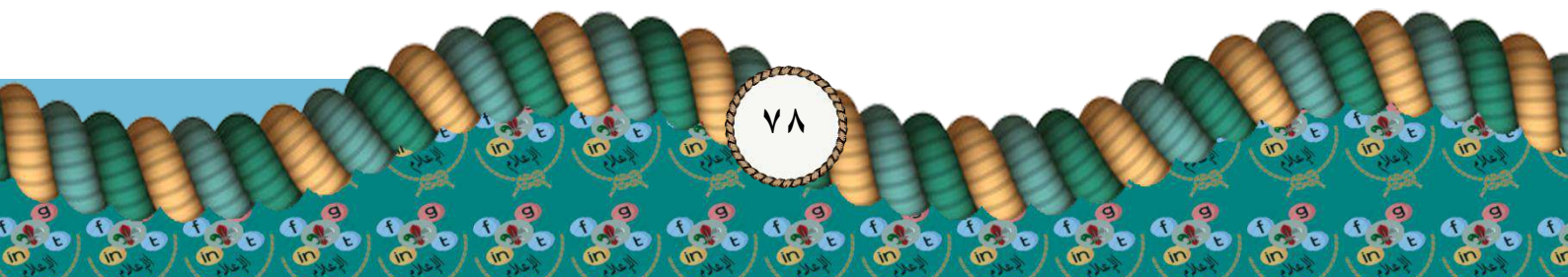


المناسبات والفعاليات والاحتفالات





المناسبات الدينية



📖 رأس السنة الهجرية (ذكرى الهجرة النبوية الشريفة) : غرة محرم

رأس السنة الهجرية هو اليوم الذي ينتظر فيه المسلمون اليوم الأول من شهر المحرم وهو بداية التقويم الإسلامي كان بداية اعتماد التاريخ الهجري في سنة 17 هـ حيث اعتمد الخليفة عمر بن الخطاب التاريخ بداية من غرة شهر محرم من العام الأول للهجرة النبوية ومما ذُكر في سبب اعتماد عمر للتاريخ أن أبا موسى كتب إلى عمر أنه يأتينا منك كتب ليس لها تاريخ فجمع عمر الناس فقال بعضهم : أرخ بالمبعث وبعضهم : أرخ بالهجرة فقال عمر : الهجرة فرقت بين الحق والباطل فأرخوا بها فلما اتفقوا قال بعضهم : أبدوا بربضان فقال عمر : بل بالمحرم فإنه منصرف الناس من حجهم فاتفقوا عليه حتى يكون للمسلمين تاريخهم الهجري الخاص بهم للأخذ به في جميع وقائعهم وأحداثهم ورسائلهم ومكاتباتهم وشؤون حياتهم فأصبح من الواجب على كل مسلم أن يكون لديه الإحساس بمكانة التاريخ الهجري والأخذ به وهو يوم هجرة الرسول الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم من مكة إلى المدينة بعد مرور ١٣ عاماً على بدء الدعوة الإسلامية بمكة.

📖 المولد النبوي الشريف : ١٢ من ربيع الأول

ولد سيد الخلق وخاتم الأنبياء والمرسلين في يوم الثاني عشر من شهر ربيع الأول من عام الفيل حيث أضاء بحسنه مكة المكرمة التي ولد فيها فكان بشرى لأمه آمنة بنت وهب وخير خلف لأبيه الهاشمي المتوفى عبد الله بن عبد المطلب ومصدر فخر وسرور لجدّه عبد المطلب الذي تبناه بعد وفاة أمه ثم ولى أمره لعمه أبي طالب من بعده فعاش الرسول الكريم أربعين سنة قبل البعثة وثلاث عشرة سنة بعدها في مكة المكرمة فيما قضى العشرة الباقية من عمره في المدينة المنورة ورغم احتفالنا اليوم بذكرى مولد النبي الشريف فيعيد هذا اليوم هو

ذكري وفاته صلى الله عليه وسلم وهو ما يذكره الكثير من العلماء حيث قالوا إن يوم الثاني عشر من ربيع الأول هو يوم ميلاد ووفاة النبي الكريم.

📖 ليلة الإسراء والمعراج : ليلة ٢٧ من رجب

أسري بالنبي محمد صلى الله عليه وسلم بعد عشر سنوات من الدعوة قضاها في مكة المكرمة والإسراء هو انتقاله صلى الله عليه وسلم ليلاً من مكة المكرمة إلى بيت المقدس أما المعراج فهو صعوده عليه الصلاة والسلام إلى السماوات العُلا وكانت هذه الرحلة على دابة البراق التي ركب عليها النبي صلى الله عليه وسلم وجبريل عليه السلام وعند وصول النبي إلى بيت المقدس صلى بالأنبياء عليهم السلام ثم عرج به جبريل إلى السماء ليلقى عدداً منهم أيضاً ثم عرج بالنبي إلى فوق السماء السابعة حيث أوحى إليه الله تعالى وفرض عليه الصلاة في اليوم والليلة وقد نزل في حادثة الإسراء والمعراج قول الله تعالى: ﴿سُبْحَانَ الَّذِي أَسْرَى بِعَبْدِهِ لَيْلًا مِّنَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ إِلَى الْمَسْجِدِ الْأَقْصَى الَّذِي بَارَكْنَا حَوْلَهُ لِنُرِيَهُ مِنْ آيَاتِنَا إِنَّهُ هُوَ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ﴾ (الإسراء: ١) أخبر النبي صلى الله عليه وسلم المشركين وعلى رأسهم أبو جهل بخبر الإسراء والمعراج فقابلوا ذلك بالتكذيب وحينما علم الصديق أبو بكر بحادثة الإسراء والمعراج صدق النبي قبل أن يسمع منه وقال: (إن كان النبي يقول ذلك فقد صدق) ثم أتى إلى النبي وطلب منه أن يصف بيت المقدس وقيل إن المشركين طلبوا منه ذلك فقام النبي صلى الله عليه وسلم يصفه بعد أن جلّاه الله تعالى له كما أخبر قريشاً عن غير لها قادم من الشام يتقدّمها جمل أورق وأعلمهم بوصولها بعد طلوع الشمس فانتظر المشركون مجيء العير حتى أتت في موعدها الذي تحدّث عنه النبي صلى الله عليه وسلم.

📖 غزوة بدر الكبرى : ١٧ من رمضان

شكل انتصار المسلمين في غزوة بدر الكبرى فاتحة الانتصارات في شهر رمضان؛ شهر الفتوحات والانتصارات والخيرات والتمكين فإن ما في رمضان من القيم الإيمانية والمعاني السامية لمن شأنه أن يضيف للمسلمين صبر لا ينقطع وعزيمة لا تنفد وإقداماً لا حدود له وما إن تذكر الأحداث المهمة في تاريخ المسلمين والتي حدثت في رمضان فإن أول ما يحضر في بال كل مسلم غزوة بدر الكبرى التي انتصر فيها المسلمون بقيادة رسول الله (صلى الله عليه وسلم) على مجافل الكفر وصناديد الباطل من قريش وقعت غزوة بدر في صبيحة يوم الاثنين ١٧ من رمضان للعام ٢هـ وكان موقعها في أرض بدر وهي محطة لمرور القوافل المتجهة إلى الشام والعائدة إلى مكة المكرمة وكانت تمثل سوقاً من أسواق العرب المشهورة ساعدها في ذلك موقعها الجغرافي بين مكة والمدينة أسفل وادي الصفراء بعد الإذن بالجهاد في العهد المدني بلغ المسلمون تحرك قافلة كبيرة تحمل أموالاً عظيمة لقريش عائدة من الشام بقيادة أبي سفيان صخر بن حرب فانتدب النبي صلى الله عليه وسلم أصحابه للخروج وتعجل بمن كان مستعداً للخروج دون انتظار سكان العوالي لئلا تفوتهم القافلة ولذلك لم يكن خروج المسلمين بكامل طاقتهم العسكرية في معركة بدر فهم خرجوا لأخذ القافلة ولم يكن في حسابهم مواجهة جيش قريش وقد خرج من المسلمين ثلاثمائة وبضعة عشر رجلاً منهم من الأنصار بضع وأربعين ومائتين ولم يكن معهم إلا (٢) فرسان وسبعون بعيراً يتعاقبون على ركوها وعلم أبو سفيان بخروج المسلمين لأخذ القافلة فسلك بها طريق الساحل وأرسل لاستنفار أهل مكة فاستعدت قريش للخروج دفاعاً عن قافلتها وحشدت كل طاقتها ولم يتخلف منهم إلا القليل فقد رأت قريش في ذلك حطاً لمكانتها وامتهاناً لكرامتها وضرباً لاقتصادها وبلغ عددهم نحواً من ألف مقاتل ومعهم مائتا فرس يقودونها ظهرت الخلافات في جيش المشركين بعد نجاة القافلة بين مرید للعودة دون

قتال المسلمين حتى لا تكثر الثأر بين الطرفين وبين مصر على القتال كأبي جهل وقد غلب رأي أبي جهل أخيرًا ولم يعد هدف قريش نجاة القافلة بل تأديب المسلمين وتأمين طرق التجارة وإعلام العرب بقوة قريش وهيبتها ولما بلغ النبي صلى الله عليه وسلم نجاة القافلة وإصرار قريش على قتاله صلى الله عليه وسلم شاور أصحابه عامة وقصد الأنصار خاصة فتكلم أبو بكر الصديق وعمر بن الخطاب والمقداد بن عمرو من المهاجرين فقالوا وأحسنوا وفهم سعد بن رضي الله عنه مراد النبي صلى الله عليه وسلم فقال وأحسن فسر النبي صلى الله عليه وسلم بقول سعد بن معاذ رضي الله عنه وصل المسلمون إلى بدر قبل المشركين وأشار الحُبَابُ بن المنذر رضي الله عنه على النبي صلى الله عليه وسلم أن يجعل ماء بدر خلفه فقبل النبي صلى الله عليه وسلم مشورته وأخذ برأيه وبين صلى الله عليه وسلم مصارع رجال من أهل بدر بأسمائهم فقال: «هَذَا مَصْرَعُ فُلَانٍ عَدَا إِنْ شَاءَ اللَّهُ تَعَالَى، وَهَذَا مَصْرَعُ فُلَانٍ عَدَا إِنْ شَاءَ اللَّهُ تَعَالَى» في صبيحة يوم المعركة جعل صلى الله عليه وسلم جيشه في صفوف للقتال وبقي صلى الله عليه وسلم في قبة (عريش) بمشورة سعد بن معاذ يدير المعركة وجعل صلى الله عليه وسلم يكثر من دعاء ربه حتى سقط رداؤه فأتاه أبو بكر وقال: يا نبي الله كفك مناشدتك ربك فإنه سينجز لك ما وعدك فأنزل قول الله عز وجل: ﴿إِذْ تَسْتَغِيثُونَ رَبَّكُمْ فَاسْتَجَابَ لَكُمْ أَنِّي مُمِدُّم بِالْفِ مِّنَ السَّمَاءِ بَنَاتٍ﴾ (الأفقال ٩) فخرج وهو يقول قول الله تعالى: ﴿سَيُزْمُ الْجَمْعُ وَيُولُونَ الدُّبُرَ﴾ (القمر ٤٥) ورمى صلى الله عليه وسلم المشركين في وجوههم بالحصى قال تعالى: ﴿وَمَا رَمَيْتَ إِذْ رَمَيْتَ وَلَكِنَّ اللَّهَ رَمَى﴾ (الأفقال ١٧) فأثبت سبحانه وتعالى لرسوله صلى الله عليه وسلم ابتداء الرمي ونفى عنه الإيصال الذي لم يحصل برميته صلى الله عليه وسلم وبدأت المعركة بتقدم عتبة بن ربيعة وتبعه ابنه الوليد وأخوه شيبه طالبين المبارزة فخرج لهم شباب من الأنصار فرفضوا مبارزتهم طالبين مبارزة بني عمومتهم فأمر صلى الله عليه وسلم علي بن أبي طالب وحمزة

بن عبد المطلب وعبيدة بن الحارث رضي الله عنهم فقتل حمزة عتبة وقتل علي شيبه وأثنى عبدة والوليد كل واحد منهما صاحب، ثم مال علي وحمزة على الوليد فقتلاه واحتملا عبدة وتأثرت قريش بنتيجة المبارزة وبدأت الهجوم وكان النبي صلى الله عليه وسلم قد أمر أصحابه برمي المشركين بالنبل إذا اقتربوا من المسلمين ودنوا ثم التقى الجيشان في ملحمة كبيرة وأمد الله سبحانه وتعالى المسلمين بالملائكة يوم المعركة قال تعالى : ﴿إِذْ تَسْتَغِيثُونَ رَبَّكُمْ فَاسْتَجَابَ لَكُمْ أَنِّي مُمِدُّكُمْ بِالْفِ مِّنَ الْمَلَائِكَةِ مُرَدِّينَ * وَمَا جَعَلَهُ اللَّهُ إِلَّا بُشْرَىٰ وَلِتَطْمَئِنَّ بِهِ قُلُوبُكُمْ وَمَا النَّصْرُ إِلَّا مِنْ عِنْدِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ﴾ (الأنفال ٩-١٠) وبعد المواجهة قتل من المشركين سبعون رجلاً منهم الذين بَنَى صلى الله عليه وسلم مصارعهم من أهل بدر بأسمائهم قبل المعركة ما أخطأ أحد منهم الموضع الذي حده رسول الله صلى الله عليه وسلم وكان من بين القتلى عدد من زعماء قريش منهم: أبو جهل وعمرو بن هشام قتله معاذ بن عمرو ابن الجموح ومعاذ بن عفراء وهما غلامان وأجهز عليه عبد الله بن مسعود وأممية بن خلف قتله بلال بن رباح مع فريق من الأنصار وغيرهم وأمر صلى الله عليه وسلم بسحب قتلى المشركين إلى آبار بيدر فألقوا فيها وكان عدد الأسرى من قريش سبعين رجلاً وفر بقية المشركين لا يلوون على شيء تاركين وراءهم غنائم كثيرة في أرض المعركة ودفن صلى الله عليه وسلم شهداء المسلمين وهم أربعة عشر شهيداً.

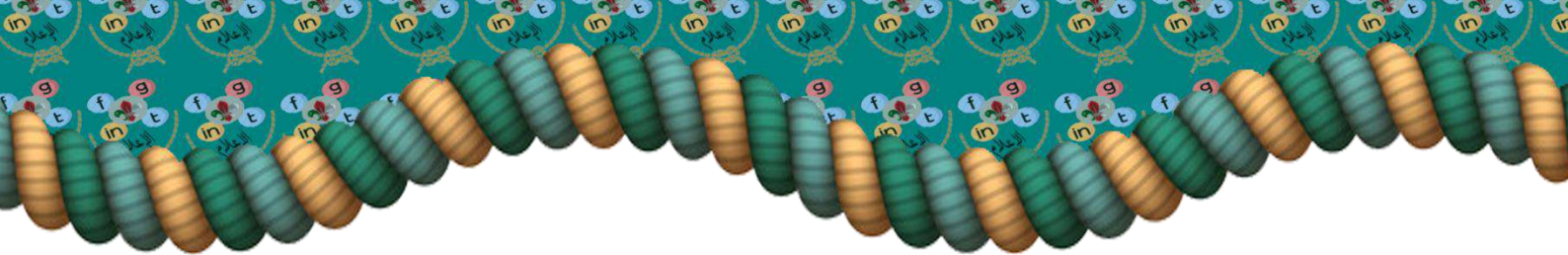
📖 عيد الفطر : غرة شوال

يُعرف عيد الفطر بأنه اليوم الأول من شهر شوال وقد جاءت الكثير من الأدلة التي تدل على مشروعيتها هذا العيد ومنها ما ورد عن الصحابي أنس بن مالك رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم إذ قال: (قَدِمْتُ المدينةَ ولأهل المدينة يومان يلعبونَ فيهما في الجاهليَّةِ وأنَّ اللهَ تعالى قد أبدلكمَ بهما خيراً منها يومَ الفطرِ ويومَ

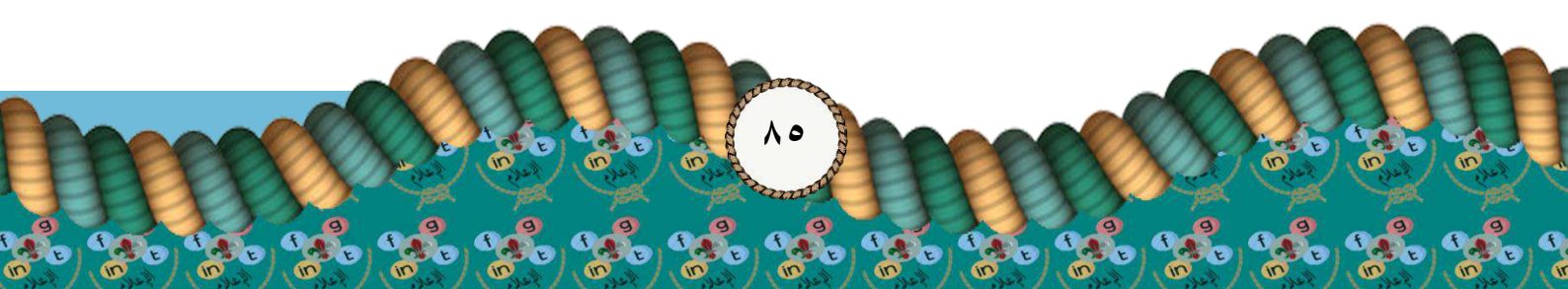
النحر) ويأتي العيد هبةً من الله لعباده الصائمين بعد الانتهاء من صيام شهر رمضان ليتمتعوا بالطيبات ويستقبلوا العيد بالتكبير والتهليل ولبس الجميل من الثياب ويؤدّوا صلاة العيد شكراً لله تعالى على توفيقه إيّاهم لأداء عبادات شهر رمضان ويُهَيِّئ المسلمون بعضهم بعضاً يوم العيد بصيغة صالحة كقول: أعاده الله علينا وعليكم بالخير والبركة وقد ورد عن بعض الصحابة قول: تقبّل الله منّا ومنكم إذا التقوا يوم العيد.

📖 عيد الأضحي : ١٠ من ذو الحجة

يوافق يوم 10 ذو الحجة بعد انتهاء وقفة يوم عرفة الموقف الذي يقف فيه الحجاج المسلمون لتأدية أهم مناسك الحج ويعدّ هذا العيد أيضاً ذكراً لقصة إبراهيم عليه السلام عندما رأى رؤيا أمره فيها الله بالتضحية بابنه إسماعيل وبعد تصديقه وابنه للرؤيا أمره الله بعدها بذبح أضحية بدلا عن ابنه لذلك يقوم المسلمون بالتقرب إلى الله في هذا اليوم بالتضحية بأحد الأنعام خروف أو بقرة أو جمل وتوزيع لحم الأضحية على الأقارب والفقراء وأهل بيوتهم ومن هنا جاءت تسمية عيد الأضحي مدته شرعاً أربعة أيام لكن يلحق بالأضحي أيام التشريق الثلاثة فيصبح مدته أربعة أيام ولهذا.



المناسبات الوطنية



📖 يوم البحرية السلطانية : ٥ أكتوبر

قبل النهضة المباركة كانت البحرية العمانية عبارة عن جناح بحري يُعرف بوحدة الدوريات الساحلية تابعة لما يسمى بجندرمة عمان آنذاك وكان عماد تلك الوحدة عدة مراكب خشبية تقليدية من نوع (البوم) يرجع في تاريخها إلى ١٩٦٠م تضطلع بمهام دوريات ساحلية على امتداد ساحل الباطنة لمكافحة عمليات تهريب الأسلحة والهجرة غير القانونية وكان أول تلك المراكب هو المركب نصر البحر الذي قام برحلته الأولى في مايو ١٩٦٠م في مهام دورية ساحلية عبر ساحل الباطنة ثم استؤجر مركب آخر الطائف ١٩٦٦م لتنفيذ الدوريات الساحلية بين جزر كوريا موريا (الحلانيات حالياً) ورأس دربات ثم أُستبدل بمركب المنتصر وانضم بعده مركب فتح الخير في ١٩٦٧م ومركب الهادر في وقت لاحق وفي ١٩٧٠م شرع في تصنيع أولى سفينة أطلق عليها اسم آل سعيد وكان التوجه في أول الأمر أن تكون يختاً سلطانياً بيد أنها استخدمت لأغراض عسكرية ولم تظهر السفينة في مياه مسقط إلا في شهر مارس من عام ١٩٧١م لعدم توفر طاقم بحري حينذاك يتولى تسييرها وفي ٢١ يونيو ١٩٧١م أعلن رسمياً عن تشكيل بحرية سلطان عمان انضمت إلى قوات السلطان المسلحة كسلاح رئيسي وبحلول ١٩٧٢م شهدت بحرية سلطان عمان انضمام السفينة السلطانية ظفار المخصصة لشحن وإمداد الأسلحة والذخيرة والإمدادات الأخرى وفي ١٩٧٣م انضمت ثلاثة زوارق الدوريات السريعة إلى أسطولها البحري والبشرى والمنصور والنجاح وانتقلت بحرية سلطان عمان إلى قاعدة سلطان بن أحمد البحرية في خور المكلا بمسقط وعام ١٩٧٥ حصلت بحرية سلطان على كاسحتي ألغام هولنديتين أجريت عليهما تعديلات للعمل كزوارق دوريات مدارية وهما السفينة السلطانية الناصري والسفينة السلطانية الصالحي وتم رفق الأسطول بثلاث سفن ابرار آلي هي سلحفاة البحر والصنصور والدغس في ١٩٧٨م آلت تبعية معسكر جندرمة عمان

في صور إلى بحرية سلطان عمان لاستخدامه كمركز للتدريب وفي مطلع الثمانيات تم امتلاك أنواع مختلفة من زوارق الإنزال وإجراء تعديل على تصميم اليخت السلطاني آل سعيد أطلق عليه اسم السفينة السلطانية المبروكة للعمل كسفينة دوريات ساحلية وتدريب الضباط في الفترة بين عامي ١٩٨٣ و ١٩٨٤م تم استقبال سفن الهجوم السريعة (الصاروخية) وهما السفينة السلطانية ظفار والشرقية ثم الباطنة وفي ١٩٨٦م افتتحت قاعدة رأس مسندم البحرية التي تسمى حاليا قاعدة مسندم البحرية وفي ١٩٨٩م انضمت السفينة السلطانية مسندم وفي سبتمبر ١٩٨٧م انتقلت بحرية سلطان عمان من قاعدة سلطان بن أحمد البحرية في مسقط إلى قاعدة سعيد بن سلطان البحرية وتفضل صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه بافتتاحها رسمياً في ١٤ نوفمبر ١٩٨٨م.

📖 يوم المرأة العمانية : ١٧ أكتوبر

يأتي الاحتفال بيوم المرأة العمانية الذي يصادف ١٧ من أكتوبر من كل عام ترجمة لإحدى التوصيات التي خرجت بها ندوة المرأة العمانية التي عقدت في رحاب سيح المكارم بولاية صحار في العام ٢٠٠٩ والمتمثلة في تخصيص يوم ١٧ من أكتوبر من كل عام يوماً للمرأة العمانية والتي باركها حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه ليتوج الاهتمام والرعاية المتواصلة التي تحظى بها المرأة العمانية في جميع المجالات باعتبارها شريكة في التنمية وصنع الحاضر.

📖 يوم الشباب العماني : ٢٦ أكتوبر

يخصص يوم ٢٦ أكتوبر من كل عام يوماً للشباب العماني تأكيداً للنهج السامي الحكيم لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه الذي أولى اهتماماً كبيراً بقطاع الشباب إيماناً منه بأهمية هذا القطاع

الحيوي كمرتكز أساسي من مرتكزات التنمية في أي مجتمع وتعزيز لدوره الفاعل في تحقيق التقدم المنشود في كافة مجالات الحياة ولقد جاءت المباركة السامية امتدادا لدأب الدولة الحكيم في الاهتمام بقطاع الشباب وتخصيص أعوام له وإبراز الكفاءات الشابة وتكريمها وقد تجسد ذلك على سبيل المثال في إنشاء وسام الاستحقاق للشباب ١٩٧٦م وإنشاء المجلس الأعلى للشباب ١٩٨٢م وتخصيص عام ١٩٨٣م عاما للشبيبة العمالية وتخصيص عام ١٩٩٣م عاما للشباب العمالي.

📖 يوم الشجرة : ٣١ أكتوبر

تقوم السلطنة بالاحتفال بيوم عيد الشجرة الذي يصادف ٣١ أكتوبر من كل عام رمزا وتكريما لها ولإعطاء أهمية خاصة للشجرة بأنواعها المختلفة في كل مكان حيث يتم زراعة معظم أنواع الشتلات وتلعب الشجرة في حياتنا دورا كبيرا بما تقدمه لنا من خدمات لا تقدر بثمن مثل الطعام والمأوى والوقود لطهي الطعام وعلف للحيوانات والدواء ومواد البناء ولعل أهمها امتصاص ثاني أكسيد الكربون في عملية التمثيل الضوئي وإطلاق الأكسجين النقي الذي نعتمد عليه في تنفسنا وكوكبنا الأرضي الذي نعيش عليه يكتسب اخضراره وجماله بواسطة مئات الآلاف من أنواع النباتات.

📖 العيد الوطني المجيد : ١٨ نوفمبر

جاء اختيار يوم الثامن عشر من نوفمبر للاحتفال بالعيد الوطني للسلطنة فهو اليوم الذي ولد فيه حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه (١٨ من نوفمبر ١٩٤٠م الموافق ١٨ شوال ١٣٥٩هـ) بمدينة صلالة بمحافظة ظفار وهو الثامن في التسلسل المباشر لأسرة البوسعيد التي تأسست في عام ١٧٤١ على يد الامام أحمد بن سعيد ويمثل الثامن عشر من نوفمبر من كل عام حدثا تاريخيا واجتماعيا

وسياسيا استثنائيا بكل ما تعنيه هذه الكلمة حيث يعد نقطة التحول الحقيقية في سلطنة عُمان منذ تولي السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه مقاليد الحكم في البلاد حيث استطاع بحكمته وبعد نظره توحيد البلاد في المقام الأول من ثم شرع في البناء والاهتمام بالمواطن جنبا إلى جنب مع جهود التنمية وبناء المؤسسات بما في ذلك الطرق والبنية الأساسية رغم التضاريس الصعبة والمسافات المترامية وقلة الموارد المالية وحظي التعليم والصحة والعدل باهتمامه حيث كان الإنسان العُماني هم الأول والدائم في إطار سعيه الدؤوب لبناء الوطن.

يوم تنصيب صاحب الجلالة كشافاً أعظم : ٢٠ نوفمبر

شهد يوم ٢٠ نوفمبر عام ١٩٨٣م تنصيب حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم طيب الله ثراه كشافاً أعظم للسلطنة ويعد هذا الحدث الأبرز التي شهدتها الحركة الكشفية في السلطنة وسيظل يوم العشرين من نوفمبر من عام ١٩٨٣م يوماً خالداً في تاريخ الحركة الكشفية في السلطنة حيث أقيمت تظاهرة كشفية فريدة بحضور وفود كشفية من معظم دول العالم مما عزز هذا التشريف مكانة الكشفية العمانية على الصعيد الخليجي والعربي والعالمي وبعد استقرار ركائز ودعائم الحركة الكشفية والإرشادية في السلطنة انطلقت نحو تنمية أنشطتها من خلال وضع الخطط الإستراتيجية طويلة المدى تحقق من خلالها النمو المطرد في كافة المجالات من خلال تقديم برامج وخدمات متنوعة والاندماج في المجتمع والسعي لتحقيق طموحاته وآماله المتوقعة من الحركة الكشفية والإرشادية ومواكبة التقدم الكبير الذي تشهده السلطنة حيث يعتبر هذا الحدث من أهم الأحداث الكشفية وطنياً وعربياً وعالمياً لما له من تأثير إيجابي على مسيرة وتطور العمل الكشفي والإرشادي ومظهر حضاري تفتخر به الكشافة العمانية.

📖 شهر البلديات والبيئة : شهر ديسمبر من كل عام

هو الشهر الذي تتنافس فيه الولايات لنيل كأس حضرة صاحب الجلالة السلطان المعظم حفظه الله ورعاه في مجال المحافظة على البيئة وصيانتها وقد بدأت فعاليات هذا الشهر منذ عام ١٩٨٥م تأكيداً لشراكة المواطن في خدمة المجتمع وتعزيزاً لجهود البلديات وحماية مفردات البيئة العمانية وصون مواردها وغرس بذور التوعية والتربية البيئية في صفوف طلابنا من خلال الممارسات العملية والمشاركات الفعلية لهم في الحفاظ على البيئة وتلاحمهم مع المواطنين في البيئة المحيطة من خلال الجهود الجماعية والذاتية لإحياء فعاليات هذا الشهر والمشاركة في حملات النظافة وتوعية المواطنين .

📖 يوم القوات المسلحة : ١١ ديسمبر

تحتفل السلطنة اليوم بذكرى الحادي عشر من ديسمبر (يوم القوات المسلحة) هذا اليوم الخالد في التاريخ العماني المجيد الذي جاء تقديراً للتضحيات الجسام التي قدمها أبناء عمان فداء للوطن الغالي والذود عن حياضه الطاهرة حيث تخطو قوات السلطان المسلحة نحو المزيد من آفاق التميز في الإعداد والبناء العسكري وتحقيق ذاتها وتطوير أدائها ورفع كفاءتها تأهيلاً وتدريباً وتسليحاً حيث شهدت المسيرة المباركة للقوات الباسلة نقلة نوعية في كافة المجالات لما حظيت به من اهتمام سام ورعاية كريمة من حضرة صاحب الجلالة السلطان المعظم القائد الأعلى للقوات المسلحة حفظه الله ورعاه مما جعلها تحتل مكانة مرموقة وأصبحت قوة مؤثرة تشكل سياج الوطن ودرعه المنيع وحامي إنجازاته في كافة المجالات.

📖 يوم شرطة عمان السلطانية : ٥ يناير

يصادف غداً الخامس من يناير اليوم السنوي لشرطة عمان السلطانية حيث يعتبر هذا اليوم يوماً مشهوداً بالنسبة لكافة منتسبي شرطة عمان السلطانية والمواطنين من أبناء عمان كون أنه يأتي بمناسبة الرعاية السامية

حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه افتتاح أكاديمية السلطان قابوس لعلوم الشرطة في عام ١٩٨٠م فمنذ ذلك التاريخ ومروراً بالسنوات التي أعقبت هذا الإنجاز حققت شرطة عمان السلطانية الكثير من الإنجازات وتبوؤوها المراتب المتقدمة ضمن أجهزة الأمن العربية والعالمية حتى استطاعت أجهزتها المختلفة أن تصبح مضرراً للأمثال وبسط الأمن والأمان في كافة ربوع الوطن فالخامس من يناير يعتبر يوم فخر ومجد لشرطة عمان السلطانية حيث رصعت إنجازاتها الأمنية والخدمية والإنشائية المبهجة والمشروعات الحديثة للقيادات بالمحافظات والمراكز الشرطة والإشراف الدائم والمستمر لتطوير هذا الجهاز وتحديثه في مختلف الجوانب والمجالات.

📖 يوم البيئة العماني : ٨ يناير

يوم البيئة العماني يتم الاحتفال به في 8 يناير من كل عام تعبيراً عن المشاركة في الجهود العالمية المبذولة للحفاظ على موارد البيئة وصونها وتأكيد على الخصوصية العمانية في التعامل مع البيئة تحتفل السلطنة من كل عام بمناسبة يوم البيئة العماني والذي يصادف الثامن من يناير من كل عام تعبيراً عن المشاركة في الجهود العالمية المبذولة للحفاظ على موارد البيئة وصونها وتأكيد على الخصوصية العمانية في التعامل مع البيئة حيث جاء الاحتفال به لأول مرة في يناير من عام ١٩٩٦م بناء على التوجيهات السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه ويأتي احتفال السلطنة بهذه المناسبة تعبيراً عن المشاركة في الجهود العالمية المبذولة للحفاظ على موارد البيئة وصونها وتأكيداً على الخصوصية العمانية في التعامل مع البيئة المنبثقة من القناعات الشخصية لدى أفراد المجتمع بأهمية حماية موارد البيئة وتنميتها والحفاظ على مصادرها ومواردها وقد أصبح الثامن من يناير مناسبة سنوية يتم فيها الاحتفال بما حققته السلطنة على المستويين الرسمي والمحلي في مجال حماية البيئة وتأكيد مشاركة كافة فئات وقطاعات المجتمع العماني في الجهود المبذولة لتوفير هذه الحماية وصون الموارد الطبيعية وتحظى فعاليات هذه

المناسبة بإقبال المواطنين والمقيمين على المشاركة فيه تعبيراً عن زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع وعنايتهم بدعم جهود الأجهزة المسؤولة بالدولة نحو حماية البيئة ومكافحة التلوث.

📖 اليوم العماني للصناعة : ٩ فبراير

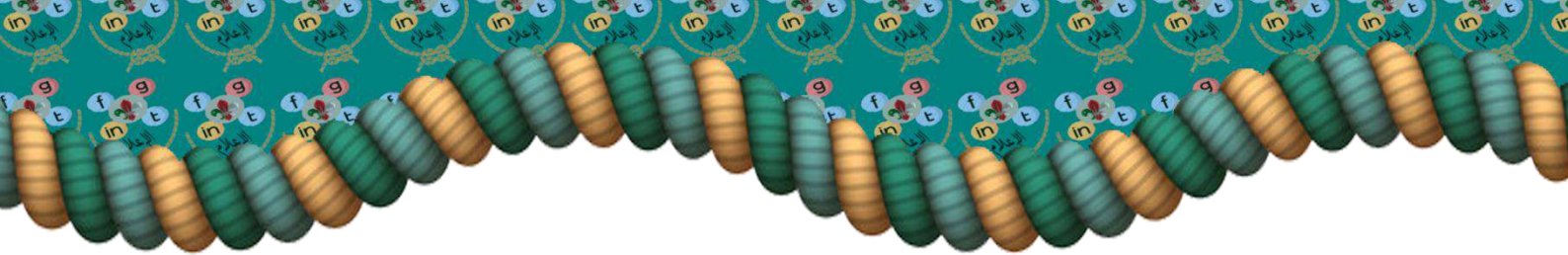
تخليداً لذكرى الزيارة الكريمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه والتي قام بها لمنطقة الرسيل الصناعية في التاسع من فبراير عام ١٩٩١م وعليه فقد درجت وزارة التجارة والصناعة كل عام على الاحتفال بهذه المناسبة واعتبار هذا اليوم يوماً للصناعة العمانية.

📖 يوم المعلم : ٢٤ فبراير

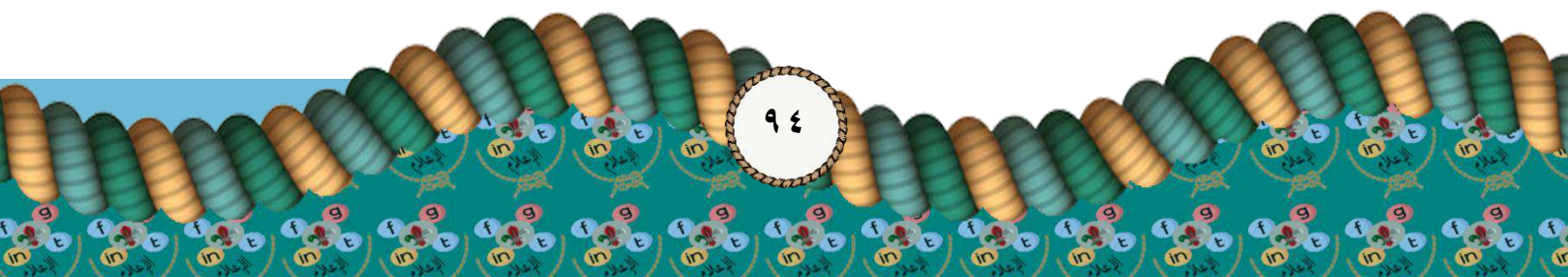
يُعتبر يوم المعلم أحد أيام السنة الذي يتم فيه تكريم المعلم في كثيرٍ من بلدان العالم بما فيها الوطن العربي حيث إنّ نسبةً كبيرةً من هذه الدول تتخذ هذا اليوم كعطلةٍ رسميَّة ودولاً أخرى كيومٍ عملٍ رسميٍّ ويعود تاريخ وجود هذا اليوم إلى اليوم الخامس من شهر أكتوبر عام ١٩٩٤م ليكون يوماً لإحياء ذكرى وتوقيع توصية ذات طابعٍ مشتركٍ صادرٍ من قبل منظمة العمل الدوليَّة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة المعروفة باليونسكو وتحتوي هذه التوصية على سلسلةٍ من البنود فيما يخصّ وضع المعلم بشكلٍ عام وفي سلطنة عمان تحتفل المديرية العامة للتربية والتعليم في مختلف محافظات ومدن السلطنة ممثلةً عن الدولة في اليوم الرابع والعشرين من شهر فبراير من كلّ عام بيوم المعلم حيث يكرم فيه التربويون بجميع فئاتهم من المديرون والمساعدين والمعلمين والقائمين على الوظائف المساندة للهيئتين التدريسية والإدارية من الجنسين ويتم تخصيص مكانٍ لهذا التكريم مثل المسارح وبحضور وإشراف شيوخ السلطنة ويأتي هذا اليوم تأكيداً على الرعاية التي يحظى بها كلُّ منتسبٍ إلى وزارة التعليم.

📖 يوم الحرفي العماني : ٣ مارس

تحتفل السلطنة ممثلة في الهيئة العامة للصناعات الحرفية في شهر مارس بمناسبة اليوم الحرفي العماني الذي يصادف الثالث من شهر مارس من كل عام وذلك بهدف تعزيز الجهود نحو الارتقاء بالصناعات الحرفية وحمايتها ويعد اليوم الحرفي مناسبة يتم فيها تكريم الحرفيين إلى جانب التعريف بما تحقق للقطاع الحرفي في السلطنة من مشاريع وإنجازات ويشهد الاحتفال في كل عام تنظيم مجموعة من الفعاليات وفي مقدمتها تكريم الفائزين في مجالات جائزة مسابقة السلطان قابوس للإجادة الحرفية مع تنظيم معرض للأعمال المجيدة ويأتي الاحتفال باليوم الحرفي العماني ليؤكد قيمة الأداء العمل الحرفي ومساهمته في تحقيق التنمية الشاملة ويتضمن الاحتفال كذلك تنظيم عدد من الفعاليات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي بالصناعات الحرفية بين مختلف فئات المجتمع مع التأكيد على أهمية المحافظة عليها والمستوى الرفيع الذي وصلت إليه ووضع آليات لتطوير وحماية الحرف الى جانب تنفيذ العديد من المبادرات التي تركز على تأهيل وتنمية مهارات الحرفيين وتدفع بمسيرة القطاع الحرفي.



المناسبات الخليجية



📖 اليوم الخليجي لصحة اليافعين والشباب : ٣٠ سبتمبر

بدأ الاحتفال باليوم الخليجي لصحة اليافعين والشباب في ٢٠١١ بناء على اعتماد المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون في اجتماعه الرابع والسبعين للهيئة التنفيذية الذي عقد في الرياض التوصية المرفوعة من الاجتماع الثاني للجنة الخليجية لصحة اليافعين والشباب الذي عقد في دوة الكويت ٢٠١١ م والتي تنص على تحديد الثلاثين من شهر سبتمبر من كل عام يوما خليجيا لصحة اليافعين والشباب ابتداء من عام ٢٠١١.

📖 يوم المعاق الخليجي : ١٢ ديسمبر

تحتفل دول المجلس في ١٢ من ديسمبر من كل عام بهذا اليوم إيماناً منها بالدور الكبير الذي يستطيع أن يقوم به المواطن الخليجي المعاق متى ما توافرت له البيئة الملائمة لإمكاناته وقدراته مدعمة بالإرادة الحقيقية له لتحقيق ذاته وقهر إعاقته والعمل على تغيير النظرة الدونية له كفرد عالة على مجتمعه و تعزيز حقوقهم في المجتمع وأنها فرصة مناسبة للتواصل مع مؤسسات المجتمع المحلي وتعريفهم عن قرب ب حياة فئات ذوي الإعاقة وآمالهم وطموحاتهم وإبراز قدراتهم ومواهبهم التي حباهم الله إياها للتأكيد على أهمية الرعاية والمساندة التي تُقدم لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة وان هذه الاحتفالية تعبر عن مدى التواصل والتفاعل مع كافة مؤسسات المجتمع وتحديد يوم خاص على مستوى دول الخليج للاحتفال بيوم المعاق يؤكد مدى الاهتمام والرعاية بهذه الفئة.

📖 يوم الطفل الخليجي : ١٥ يناير

تحتفل السلطنة مع باقي دول مجلس التعاون الخليجي في الخامس عشر من شهر يناير من كل عام بيوم الطفل الخليجي ويتجلى هذا الاحتفال من خلال اهتمام السلطنة بالأطفال منذ مرحلة الطفولة ويتواصل ذلك الاهتمام عبر المراحل المختلفة بهدف بناء إنسان عماني يكون محور التنمية وغايتها وقد شهدت السلطنة اهتمامًا بالغًا بالطفل

والأسرة وعملت الحكومة على توفير الرعاية الكاملة كما تمثل ذلك الاهتمام في إنشاء مركز رعاية الطفولة بالتعاون مع القطاع الأهلي اعترافاً بحقهم في المواطنة التي كفلها النظام الأساسي للدولة واتفاقية حقوق الطفل وتحرص السلطنة على تفعيل هذه المناسبة وإبراز أهمية إعداد الأطفال إعداداً جسمانياً ونفسياً وخلقياً وتنمية شخصيتهم وإعدادهم للمستقبل وتقوية الصلات والعلاقات بينهم بهدف غرس المفاهيم التي تنبع من تقاليد المجتمع الخليجي والحث على التمسك بالهوية الخليجية.

📖 الأسبوع الخليجي لصحة الفم والأسنان 27 مارس - ٢ أبريل

اعتماد الأسبوع الخليجي الموحد لتعزيز صحة الفم والأسنان في جميع دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية تنفيذا للقرار الصادر عن وزراء الصحة بدول المجلس في مؤتمهم الخامس والستين والذي عقد في جنيف عام ٢٠٠٨م والمتضمن الموافقة على الخطة الخليجية لرعاية صحة الفم والأسنان والتركيز على أهمية العمل الوقائي لخفض نسبة الإصابة بأمراض الفم والأسنان فتم اقتراح أسبوع خليجي موحد لتعزيز صحة الفم والأسنان وتعتبر مثل هذه الفعاليات نوع من التواصل المثمر مع مختلف فئات المجتمع والتعريف الجيد بخدمات الأسنان المقدمة في مجال الخدمات العلاجية والوقائية ونشر الوعي الصحي وخاصة لما فيه مصلحة الفرد والمجتمع في هذا المجال وتشمل فعاليات الأسبوع الخليجي الموحد لتعزيز صحة الفم والأسنان على عمل معارض تفاعلية وزيارات مدرسية ومحاضرات تثقيفية للآباء والأمهات وعمل مسابقات ترفيهية توعوية في الأماكن العامة بالتعاون مع الجهات المختلفة وغيرها الكثير من الفعاليات.

📖 الاحتفال بأسبوع المرور بدول مجلس التعاون الخليجي : شهر أبريل

أسبوع المرور هو عبارة عن أسبوع تحتفل به دول مجلس التعاون الخليجي العربي جميعها حيث تستعد شرطة مجلس التعاون سنوياً للاحتفال بأسبوع المرور وتُنسّق مع الوزارات المختلفة والجهات الحكومية بالإضافة إلى

الشركات الخاصة لتنظيم فعالياتٍ من شأنها أن تزيد من وعي الأفراد بالمرور والأمور التابعة له سواء كانت اقتصادية أم اجتماعية وتهتمّ لجان مُحدّدة يتمّ تشكيلها بالتجهيز والإعداد لضمان نجاح هذه الفعالية وتحقيق الأهداف المرجوة منها كما أنّه يتمّ خلال أسبوع المرور توعية الأفراد بمدى خطورة المشاكل المرورية وما ينجم عن عدم الاهتمام والوعي الكامل بها من خسائر بشرية ومادية وفي أسبوع المرور يتمّ تجهيز العديد من البرامج التي تهتمّ بالتوعية ليشرك فيها طلبة المدارس والجامعات والوحدات الكشفية والإرشادية كما تشارك فيها الأجهزة الحكومية والأجهزة الخاصة وتُعقد خلال أسبوع المرور العديد من المحاضرات والندوات ويتمّ توزيع الكتيبات الإرشادية على مستخدمي الطُرق كما يكون لأسبوع المرور شعارٌ مُحدّد ومُتغيّر إذ إنّهُ في كلّ عام يتمّ تغيير شعار الأسبوع المروريّ إلى شعارٍ جديدٍ خاصٍ به وتعود نشأة أسبوع المرور كان الاجتماع الأوّل لمدراء المرور في دُول مجلس التعاون الخليجيّ في عام ١٩٨٣م وتحديدًا في شهر مارس حيث وضعوا خطة مرورية مشتركة بينهم بهدف الحفاظ على أرواح المواطنين والمقيمين في دُول الخليج كما اتفقوا على وضع برنامج خاصّ بالتوعية المرورية لينطلق تقريباً في بداية شهر مارس من كلّ عام بحيث يكون لكلّ برنامج مروريّ شعار خاصّ به في كلّ عام وفقاً لمتطلّبات برنامج التوعية إذ يبقى هذا الشعار على مدار العام، ومن الجدير بالذكر أنّ أوّل حملة مرورية توعويّة كانت في عام ١٩٨٤م حيث حملت شعار حزام الأمان ومن بعد هذه الحملة تتالت البرامج التوعويّة في كلّ عام وذلك لسدّ النقص في الوعي المروريّ لدى الأفراد ورفع مستوى ثقافة الشعب المرورية وتزويدهم بالمفاهيم اللازمة لذلك.

📖 يوم البيئة الإقليمي الخليجي : ٢٤ أبريل

تحتفل المنظمة الإقليمية لحماية البيئة البحرية كما جرت العادة في ٢٤ أبريل من كل عام بذكرى التوقيع على اتفاقية الكويت الإقليمية للتعاون في حماية البيئة البحرية من التلوث ليكون دافعاً لها لمواصلة مسيرتها في لفت أنظار

مختلف فئات المجتمع إلى القضايا البيئية في المنطقة و لرفع مستوى الوعي البيئي لديهم بهذه القضايا ودورها في التوازن البيئي للكائنات البحرية والتي تعزز دور حماية البيئة البحرية وعناصر البيئة البحرية وأهميتها وتهدف إلى التعريف بالمناسبات البيئية ورفع الوعي البيئي للمجتمع بكافة شرائحه وغرس روح العمل البيئي لديهم وإرشادهم نحو المحافظة على البيئة من حولهم كما يتم التطرق إلى أبرز المشاكل البيئية التي يعاني منها العالم وكذلك الملوثات وسوء استغلال الموارد والاستنزاف المفرط لها وأهمية إدارة المخلفات.

📖 الأسبوع الخليجي للصحة والسلامة المهنية : الأسبوع الأخير من شهر أبريل

وقد تم عقد يوم السلامة العالمي لأول مرة في عام ٢٠١١ بمدينة جنيف حيث شدد على ضرورة الاهتمام بنظام إدارة يقوم على المعايير الأساسية لسلامة العاملين وصحتهم كأداة للتطوير المتواصل للعمل ومنع الحوادث في مواقع الإنتاج أما بالنسبة لشعار حيث إن كل سنة تحمل شعاراً معيناً يتم إلقاء الضوء عليه في سبيل حفزه ودعمه ليكون جلياً من حيث التطبيق على أرض الواقع العملي فتم الاتفاق في دول مجلس التعاون الخليجي على أن يتم تخصيص أسبوع خليجي للصحة والسلامة المهنية والذي يتزامن مع هذه المناسبة في الأسبوع الأخير من أبريل من كل عام.

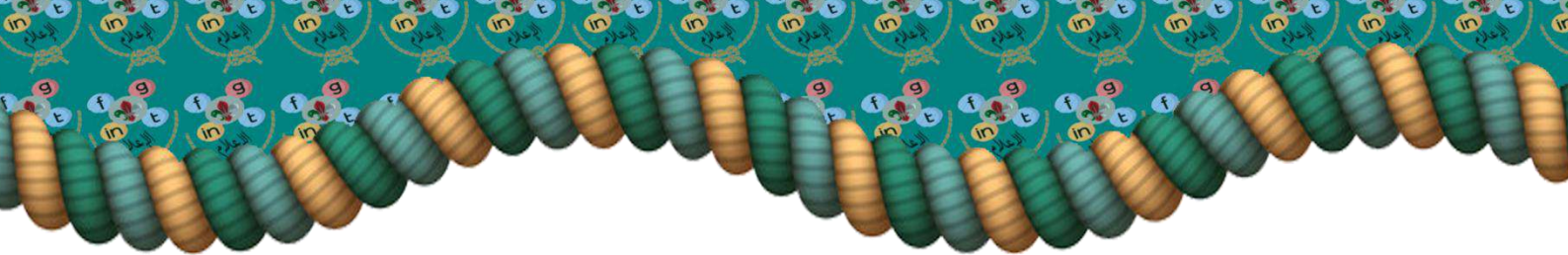
📖 ذكرى تأسيس مجلس التعاون الخليجي : ٢٥ مايو

بدأت الخطوات التنفيذية لتحقيق فكرة الوحدة والاندماج في أعقاب القمة الخليجية التي عقدت على هامش القمة الإسلامية في الطائف وتم الاتفاق مبدئياً على قيام المجلس بناء على مشاركة الدول الست وتبعت ذلك سلسلة من اللقاءات والاجتماعات التحضيرية إلى أن كان لقاء وزراء الخارجية لدول الخليج في ٤ فبراير ١٩٨١ ليقوموا وثيقة إعلان قيام مجلس التعاون وعقب اجتماع ضم دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية

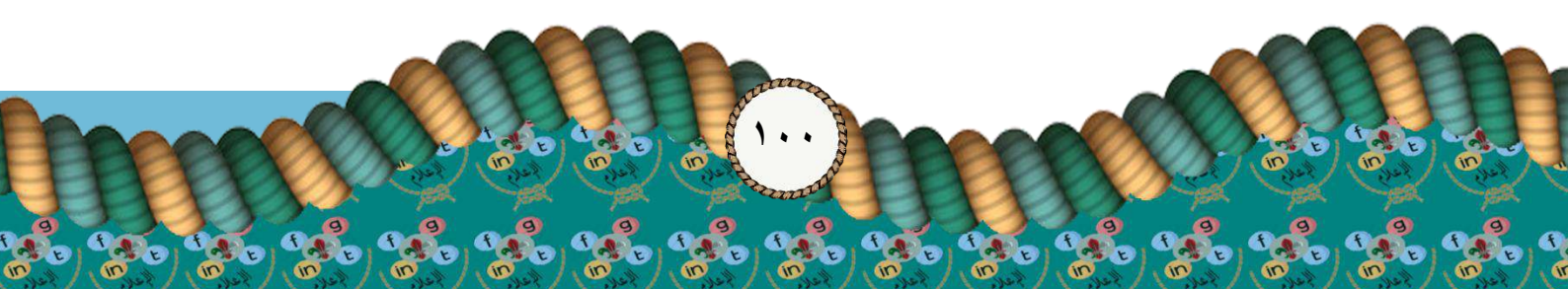
السعودية ومملكة البحرين ودولة قطر وسلطنة عمان ودولة الكويت في 25 مايو 1981 م بالاجتماع المنعقد في العاصمة الإماراتية أبو ظبي تم التوصل إلى صيغة يحقق التنسيق والترابط في الميادين كافة وصولاً إلى الوحدة ومجلس التعاون الخليجي أو مجلس التعاون لدول الخليج العربي هو منظمة إقليمية سياسية اقتصادية عسكرية وأمنية مكونة من ست دول عربية تطل على الخليج العربي وتشكل أغلبية مساحة شبه الجزيرة العربية هي المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت ودولة قطر ومملكة البحرين.

📖 الأسبوع الخليجي لمكافحة التدخين : الأسبوع الأخير من شهر شعبان

أوصت اللجنة الخليجية لمكافحة التدخين المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بتخصيص الأسبوع الأخير من شهر شعبان من كل عام ليكون الأسبوع الخليجي للامتناع عن التدخين وذلك لاستثمار شهر رمضان المبارك في مساعدة المدخنين على الامتناع عن التدخين ويتضمن برنامج هذا الأسبوع يتضمن العديد من الفقرات من بينها تكثيف برامج التوعية بمشاكل التدخين وأضراره عن طريق المحاضرات بالإضافة إلى توزيع نشرات تثقيفية للتحذير من التدخين والوقاية من أضراره والحث على الإقلاع عن التدخين .



المناسبات العربية



📖 اليوم العربي للزراعة : ٢٧ سبتمبر

يتم الاحتفال بيوم الزراعة العربي الذي يصادف السابع والعشرين من شهر سبتمبر من كل عام وهذا التاريخ الذي باشرت فيه المنظمة العربية للتنمية الزراعية مهامها عام ١٩٧٢ بمقرها الرئيسي في العاصمة السودانية "الخرطوم" وتم اختيارها من قبل قادة الدول العربية لتكون دولة المقر للمنظمة نسبة لما يمتاز به السودان من إمكانيات زراعية هائلة يمكن باستغلالها بتحقيق الأمن الغذائي العربي ويذكر أن المنظمة العربية للزراعة هي وليدة اتفاق الدول العربية على إنشاء منظمة عربية متخصصة في مجالات التنمية الزراعية وقد وافق مجلس جامعة الدول العربية على إنشاء المنظمة بموجب قراره رقم (٢٦٣٥) بتاريخ ١١ / ٣ / ١٩٧٠ من ذلك التاريخ وقد أطلقت قمة الكويت الاقتصادية الاجتماعية التنموية البرنامج الطارئ للأمن الغذائي في يناير ٢٠٠٩م وتنفذه المنظمة العربية للتنمية الزراعية حيث تقوم باعتبارها بيت الخبرة العربي في المجال الزراعي بتقديم خبراتها وتوفير إمكانياتها لكل الدول الأعضاء كما اكتملت عضوية المنظمة في عام ١٩٨٠ بانضمام كافة الدول العربية الأعضاء في جامعة الدول العربية إليها.

📖 يوم الطفل العربي : ١ أكتوبر

أن نقطة الانطلاق والدفع الأساسية التي تحرك جامعة الدول العربية وأمتنا العربية نحو الوفاء باحتياجات الطفولة ومتطلباتها تمتد جذورها إلى الرصيد الضخم من التراث الحضاري والقيم الروحية السامية النابعة من أصول شرائعنا السماوية وثقافتنا وتقاليدنا العربية التي تدعو إلى التماسك والتآزر والتراحم والمودة حيث دعت إلى تخصيص يوم للطفل العربي والتي تهدف جميعا إلى رفع أسباب المعاناة والتخفيف من حجم المشكلات التي يعانيها الطفل العربي وتكثيف الجهود الموجهة لصالحه وتميئته وعدت الجامعة العربية يوم الأول من أكتوبر من كل

عام يوم للطفل العربي سيتبادل الأطفال خلاله المعلومات والمعارف الخاصة بحقوقهم ويتعرفون فيه على المعالم الحضارية والثقافية لأحد أقطار وطنهم العربي وعلى الإنجازات التي تمت في مجالات الطفولة المتعددة.

📖 اليوم العربي للبيئة : ١٤ أكتوبر

هو اليوم الذي اجتمع فيه وزراء البيئة العرب في العاصمة التونسية عام ١٩٨٦ وذلك بعد أن أصدر مجلس جامعة الدول العربية في ١٩٨٦/٩/٢٢ القرار رقم ٤٧٣٨ الذي نص على تأسيس مجلس الوزراء العرب المسؤولين عن شؤون البيئة بهدف تنمية التعاون العربي في مجالات شؤون البيئة وتحديد المشكلات البيئية الرئيسية في الوطن العربي وأولويات العمل اللازمة لمواجهتها وكذا دراسة العلاقات المتشابكة بين البيئة والتنمية وخاصة ما يتطلب تناولها بعداً إقليمياً وتم تخصيص هذا التاريخ للاحتفال به للتعريف بالبيئة والتأكيد على أهميتها واعتبارها قضية تنمية وليست قضية بيئة كذلك العمل على زيادة الوعي العربي بأهمية البيئة وجعلها من ضمن أولوياته .

📖 يوم الوثيقة العربية : ١٧ أكتوبر

جاء اختيار 17 أكتوبر من كل عام يوماً للوثيقة العربية وذلك استجابةً لمبادرة النادي العربي للمعلومات والوثائق لتتبنه المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم أليكسو وتأكيداً للدور الريادي للفرع الإقليمي العربي للمجلس الدولي للأرشيف ومراكز الأرشيف والتوثيق في العالم العربي وذلك من خلال إقامة الاحتفالات وإصدار البيانات لتسليط الضوء على أهمية الوثائق على أساس كونها ذاكرة الأمم والشعوب وإحدى أدوات وأدلة الإثبات بالإضافة إلى كونها تشكل مصدراً هاماً للمعلومات للباحثين وأساساً لإرساء الحكم الرشيد والشفافية والتخطيط والإدارة السليمة والبنية التحتية للمعلومات إذا ما أحسن تنظيمها وإدارتها واستغلالها.

📖 يوم الأسرة العربية : ٧ ديسمبر

بدأ الاحتفال بهذا اليوم الذي يصادف السابع من شهر ديسمبر من كل عام منذ ديسمبر عام ١٩٩٥ وفقاً لتوصيات اجتماع مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب في دورته الـ١٥ باعتماد اليوم العربي للأسرة بغية مناقشة موضوع متخصص يتم إثراؤه بآراء المشاركين من الدول العربية وجاء الإعلان عن يوم عربي للأسرة، ليجسد الدور المهم الذي تسهم به الأسرة في حياة المجتمع أي مجتمع باعتبارها النواة التي يتخلق منها وإدراكاً لأهمية الوظائف المجتمعية التي تؤديها الأسرة وينطوي احتفال الدول العربية مجتمعة بيوم الأسرة على اعتراف ضمني بأهمية الأسرة كما يجسد تلاحم وانتظام الدول العربية والتفافها حول الأسرة إدراكاً لأهمية الوظائف البيولوجية والاقتصادية والاجتماعية التي تعزز من مكانة الأسرة في المجتمع.

📖 اليوم العربي للأشخاص ذوي الإعاقة : ١٣ ديسمبر

تخصيص يوم ١٣ ديسمبر من كل عام ليكون يوماً عربياً للأشخاص ذوي الإعاقة وتكوين آليات وطنية لوضع السياسات ذات الصلة بالأشخاص ذوي الإعاقة وبمشاركاتهم أنفسهم وزيادة حصتهم في الموازنة العامة للدول وتعزيز دور المجتمع المدني والقطاع الخاص توفير كافة الخدمات الاجتماعية والصحية والإدماج في التعليم وإيجاد فرص العمل لائقة وتنفيذ حملات توعية حولهم وتقوم الدول العربية بشكل فردي أو جماعي بجهود في هذا الشأن منها التصديق على المواثيق العربية والعالمية ذات الصلة ومنها العقد العربي للأشخاص ذوي الإعاقة والقانون العربي الاسترشادي لحقوقهم والدليل العربي الشامل لمصطلحات الإعاقة والقاموس الإشاري العربي للصم وتنفيذ الأهداف المنشودة لتحقيق حياة أفضل للأشخاص ذوي الإعاقة وتهدف إلى توعية الأشخاص ذوي الإعاقة بحقوقهم وخلق مجتمع عربي واع دامج لهم وكسر حاجز الصمت المجتمعي حول تحدياتهم وزيادة

التوعية بأنواع الإعاقة وتبادل الجهود والخبرات الناجحة في المنطقة العربية وتبسيط الأضواء على قصص نجاح حقيقية عن حياة بعضهم.

يوم الشرطة العربي : ١٨ ديسمبر

في الثامن عشر من شهر ديسمبر من كل عام تصادف الذكرى السنوية للاحتفال بيوم الشرطة والأمن العرب الذي يعتبر من المناسبات العزيزة على قلوب أبناء الشعوب العربية قاطبة لأهميتها الكبيرة ومكانتها العظيمة ليس بالنسبة لرجال الشرطة والأمن العرب وحسب بل بالنسبة لكل مواطن عربي مخلص يعي ويقدر عظم المسؤولية الأمنية والأدبية الملقاة على عاتق وكاهل الأجهزة الأمنية العربية وما تقوم به من سهر وواجب أمني وإنساني ووقائي مسؤول وفر ويوفر أقصى درجات الحماية والأمن والاستقرار لأبناء الوطن العربي والمجتمعات العربية كون أن الأمن العربي مطلب جماعي كل لا يتجزأ.

اليوم العربي لمحو الأمية : ٨ يناير

يشكل اليوم العربي لمحو الأمية مناسبة لإبراز الانخراط القوي للدول العربية في حراك عالمي لاجتثاث آفة لا تزال تثقل كاهل المنطقة العربية وتعيق مسار التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمعظم دولها وكانت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم من خلال الجهاز العربي لمحو الأمية وتعليم الكبار قررت أن يكون اليوم الثامن من يناير من كل سنة يوماً عربياً لمحو الأمية وتعليم الكبار يحتفل فيه بالجهود الحثيثة لمحاربة هذه الظاهرة الخطيرة ويرمي هذا اليوم إلى حشد مزيد من الدعم للمبادرات والبرامج الموجهة لمحاربة الظاهرة على الصعيدين الوطني والدولي وكذا البحث عن حلول مبتكرة لمواصلة تعزيز محو الأمية في المستقبل.

📖 يوم المرأة العربية : ١ فبراير

سبب اختيار هذا اليوم ليكون يوم المرأة العربية أقر الاتحاد البرلماني العربي أن يكون اليوم الأول من شهر فبراير من كل عام «يوم المرأة العربية»، وكان ذلك أثناء انعقاد دورته الخامسة والثلاثين وفي مؤتمره التاسع الذي عقد في ١٧ فبراير عام وذلك تكريماً لعطاء المرأة العربية جاءت هذه المبادرة من بهية الحريري إحدى أعضاء البرلمان اللبناني التي دعت لإطلاق نداء الكويت في الخامس من أكتوبر عام ١٩٩٩ ليكون الأول من فبراير يوماً للمرأة العربية وتهدف هذه المبادرة إلى دفع الدول العربية إلى الاعتراف بحقوق المرأة العربية والمساهمة في الإسراع في عملية النهوض بالمرأة وفي تغيير أوضاعها ولذلك تحتفل منظمة المرأة العربية بهذه المناسبة سنوياً بالإعلان عن مبادرات مختلفة لدعم المرأة العربية.

📖 يوم السياحة العربي : ٢٤ فبراير

تحتفل السياحة العربية في الرابع والعشرين من فبراير ويأتي الاحتفال بناءً على اقتراح تقدمت به المنظمة العربية للسياحة للمجلس الوزاري العربي للسياحة والذي قرر في دورته ١٨ بعاصمة السياحة العربية الشارقة أن يكون تاريخ ٢٤ فبراير هو يوم السياحة العربية ل يتم الاحتفال به سنوياً بهذا التاريخ تزامناً مع ميلاد ابن بطوطة أعظم الرحالين العرب وأكثرهم شهرة والذي أمضى ما يزيد على ثمانية وعشرين عاماً من حياته في أسفارٍ متصلة ورحلاتٍ متعاقبة ليعيد للسياحة العربية وهجماً وتألقاً وينقلها إلى منصّة الترويج ويعد ابن بطوطة الذي اتخذت المنظمة العربية للسياحة من ميلاده عيداً هو الأب الروحي للسياحة العربية حيث بدأ رحلاته من مدينة طنجة وطاف أنحاء المغرب الأقصى متجهاً إلى الشرق عبر الجزائر أو المغرب الأوسط ثم إلى تونس وليبيا وانتهى به المطاف في مصر ومن الإسكندرية اتجه جنوباً إلى القاهرة ثم إلى الصعيد حتى وصل إلى ميناء

عيزاب على ساحل البحر الأحمر ثم عاد إلى القاهرة وتابع رحلته إلى مكة المكرمة عن طريق بلاد الشام وبعد أداء فريضة الحج اتجه إلى العراق وإيران وبلاد الأناضول ثم عاد إلى الحجاز وحج للمرة الثانية وبقي في مكة عامين و في عام ١٣٢٩م غادر الحجاز إلى اليمن وبلاد الخليج العربي مستجمعا في رحلاته كل عادات الشعوب العربية حتى أصبحت أسفاره كتابا مفتوحا لمن أراد أن يطلع على الطبايع العربية ودعت المنظمة كافة الدول العربية للاحتفال بهذا اليوم من كل عام دعما لتنشيط السياحة العربية البينية واكتشاف كنوزها خاصة.

📖 اليوم التراث العربي : ٢٧ فبراير

يعد التراث الشعبي ثروة كبيرة من الآداب والقيم والعادات والتقاليد والمعارف الشعبية والثقافة المادية والفنون التشكيلية والموسيقية لذا اختير الجامعة العربية يوم ٢٧ فبراير من كل عام ليكون يوم التراث الثقافي العربي لأن في مثل هذا اليوم ساد الفساد والهمجية والإرهاب وتدمير متحف الموصل في العراق وأصبح التراث علماً يدرس الآن في الكثير من الجامعات والمعاهد الأجنبية والعربية لذا فإن الاهتمام به من الأولويات الملحة وتستخدم مواد التراث الشعبي والحياة الشعبية في إعادة بناء الفترات التاريخية الغابرة للأمم والشعوب والتي لا يوجد لها إلا شواهد ضئيلة متفرقة وتستخدم أيضا لإبراز الهوية الوطنية والقومية والكشف عن ملامحها .

📖 اليوم العربي للاحتفاء باللغة العربية : ١ مارس

يصادف اليوم الأول من شهر مارس من كل عام اليوم العربي للاحتفاء باللغة العربية الذي جاء بناء على قرار المجلس التنفيذي للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم الألكسو لسنة ٢٠٠٩م وتؤكد على أهمية العمل على تعزيز مكانة اللغة العربية في مختلف مجالات الحياة في التعليم والإعلام والإعلان بمختلف وسائلها باعتبار أن اللغة

العربية هي هوية الأمة وعنوان وحدتها كما تجدد تحذيرها من المخاطر التي تهدد اللغة العربية لاسيما مواصلة الاعتماد على اللغات الأجنبية للتدريس في غالبية الجامعات العربية بل وتعدى ذلك إلى مراحل التعليم العام في بعض الدول العربية إلى جانب مزاحمة استعمال اللهجات المحلية في البرامج التلفزيونية والإذاعية والإعلانية وتدعو إلى العمل على الرفع من مكانة اللغة العربية من خلال استخدامها في التعليم والإعلام والإعلان وفي مختلف وسائط التعامل اليومي وتدعو مؤسسات التعليم والإعلام والهيئات المعنية إلى الاحتفاء بهذا اليوم من خلال الفعاليات الثقافية والبرامج الهادفة التي تصب في تأكيد أهمية اللغة العربية باعتبارها رمز الهوية وقاعدة الوحدة للأمة العربية والإسلامية.

📖 اليوم العربي للمياه : ٣ مارس

حيي المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم اليوم العربي للمياه الذي يصادف (٣ مارس) من كل عام للتأكيد على أهمية الموارد المائية وقيمتها كثروة لا تقدر بثمن قال تعالى : ﴿ وَجَعَلْنَا مِنَ الْمَاءِ كُلَّ شَيْءٍ حَيٍّ ﴾ (صدق الله العظيم) (الأنبياء ٣٠) إن دولنا العربية تعاني نقصاً في المياه وتقع في المرتبة الأخيرة من حيث توفر موارد المياه العذبة المتجددة وحصّة الفرد فيها من المياه هي الأقل دولياً مقارنة مع مناطق العالم الأخرى الأمر الذي يضعنا أمام تحديات كبرى مقارنة بسكان باقي بقاع العالم وأسباب هذه المشكلة متعددة ومتداخلة بعضها ذو أبعاد طبيعية وبيئية ومناخية كوجود معظم الدول العربية في المناطق المناخية الجافة وشبه الجافة وبعضها الآخر يعود لأسباب اقتصادية واجتماعية وقد ترتب عن هذه الأسباب وجود فجوة بين ما هو متاح من موارد مائية متناقصة وما هو مطلوب لسد الاحتياجات الضرورية المتزايدة وهذه الفجوة تزداد اتساعاً عاماً بعد عام وقد قامت الدول العربية ببذل جهود كبيرة من أجل مواجهة هذه المشكلة وتحديد الأولويات في توزيع الموارد المائية وترشيد استخدامها بالإضافة إلى توطین التقنيات المستخدمة في مجال المحافظة على مواردها المائية.

📖 اليوم العربي للمكتبة ١٠ مارس

في هذا اليوم الثلاثاء الموافق العاشر من مارس نحتفل كل عام بيوم المكتبة العربية والذي أقرته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم أليسكو للاحتفال بالمكتبات المدرسية ودورها كمصدر من مصادر التعليم والعمل على دعمها بالموارد البشرية والمادية التي تعينها على القيام بدورها كأحد مصادر الثقافة والفكر والمعلومات وتزويدها بالوسائل التكنولوجية الحديثة كالإنترنت والفيديو والبرامج التعليمية المختلفة وتعميق وعي المواطن بالقراءة والاطلاع وحثه على البحث والاستقصاء والاستفادة من تجارب الآخرين.

📖 يوم المدينة العربية : ١٥ مارس

تحتفل المدن والبلديات في الدول العربية بيوم (المدينة العربية) الموافق ١٥ مارس من كل عام والذي يتزامن مع ذكرى تأسيس منظمة المدن العربية في الخامس عشر من شهر مارس عام ألف وتسعمائة وسبعة وستين وهي منظمة غير حكومية متخصصة في شؤون البلديات والمدن في الوطن العربي وليس لها أي نشاط أو ارتباط سياسي أو عقائدي ولا تتدخل في الأمور السياسية لأي بلد تم تأسيس منظمة المدن العربية في ١٥ مارس ١٩٦٧ ومقرها الدائم مدينة الكويت.

📖 يوم توقيع ميثاق إنشاء جامعة الدول العربية : ٢٢ مارس

جامعة الدول العربية هي منظمة إقليمية تضم دولاً عربية في آسيا وأفريقيا ينص ميثاقها على التنسيق بين الدول الأعضاء في الشؤون الاقتصادية ومن ضمنها العلاقات التجارية الاتصالات العلاقات الثقافية الجنسيات ووثائق وأذونات السفر والعلاقات الاجتماعية والصحة المقر الدائم لجامعة الدول العربية يقع في القاهرة عاصمة مصر ففي ١٩٤٤ دعا رئيس الوزراء مصطفى النحاس رئيس الوزراء السوري جميل مردم ورئيس الكتلة الوطنية اللبنانية

بشارة الخوري للتباحث في القاهرة حول فكرة «إقامة جامعة عربية» ثم عاد النحاس ليؤكد استعداد الحكومة المصرية لاستطلاع آراء الحكومات العربية في موضوع الوحدة وعقد مؤتمر لمناقشته وبدأت المشاورات بين مصر والحكام العرب واجتمعت لجنة تحضيرية في الفترة من ٢٥ سبتمبر إلى ٧ أكتوبر ١٩٤٤ وأقرت فكرة وحدة الدول العربية المستقلة بما لا يمس استقلالها وسيادتها وتسمية الرابطة المجسدة لهذه الوحدة بـ«جامعة الدول العربية» وعلى ضوء ذلك تم التوصل إلى بروتوكول الإسكندرية الذي صار أول وثيقة تخص الجامعة والذي أقر جملة من المبادئ منها قيام جامعة الدول العربية من الدول العربية المستقلة ويكون لها مجلس تمثل فيه الدول المشتركة في الجامعة على قدم المساواة وتم تشكيل لجنة فرعية من أعضاء اللجنة التحضيرية لإعداد مشروع لنظام مجلس الجامعة ويمثل بروتوكول الإسكندرية الوثيقة الرئيسية التي وضع على أساسها ميثاق جامعة الدول العربية وبعد اكتمال مشروع الميثاق أقر الميثاق بقصر الزعفران بالقاهرة في ١٩ مارس ١٩٤٥ بعد إدخال بعض التنقيحات عليه وقد تألف ميثاق الجامعة من ديباجة وعشرين مادة وثلاثة ملاحق وفي ٢٢ مارس ١٩٤٥ تم التوقيع على ميثاق جامعة الدول العربية من قبل مندوبي الدول العربية عدا السعودية واليمن اللتين وقعتا على الميثاق في وقت لاحق ليصبح يوم ٢٢ مارس من كل عام هو يوم الاحتفال بالعيد السنوي للجامعة.

📖 يوم الموسيقى العربية : ٢٨ مارس

إنه في ٢٨ مارس من العام ١٩٣٢ عُقد أول مؤتمر للموسيقى العربية من نوعه في القاهرة دعا إليه الملك فؤاد الأول (١٨٦٨-١٩٣٦) ملك مصر آنذاك وحضره إلى جانب كوكبة من الموسيقيين العرب كبار علماء الموسيقى من العالم وبخاصة من سحرتهم الموسيقى العربية وثرائها وفي المؤتمر تباحت كل هؤلاء بموضوع الموسيقى العربية وتوقفوا عند تاريخها ونظرياتها ومصطلحاتها ورصيدها ومقاماتها وإيقاعاتها وإعلان ٢٨ آذار من كل عام موعداً للاحتفال بيوم الموسيقى العربية الدولي جاء نتيجة مبادرة كان قد أخذها المجمع العربي للموسيقى على عاتقه

يهدف إبقاء النوعية الرفيعة من هذه الموسيقى حية في ذاكرة الذواقة والمتقنين والأجيال الشابة أما لماذا المجمع العربي للموسيقى؟ فلأنه الوريث الشرعي للمؤتمر الأول الذي شهدته القاهرة سنة ١٩٣٢ والذي أوصى في ختامه آنذاك بضرورة قيام هيئة متخصصة ذات طابع عربي جامع تكمل ما بدأه المؤتمر ويهدف المجمع العربي للموسيقى وهو الهيئة المتخصصة التابعة لجامعة الدول العربية من ترويج الاحتفال بيوم الموسيقى العربي الدولي إلى تسليط الضوء على الموسيقى العربية والاهتمام بها ثقافياً وتربوياً واجتماعياً وبتاريخ ٢٠١٩/٣/٦ وافق مجلس جامعة الدول العربية على المستوى الوزاري إعلان يوم ٢٨ مارس من كل عام يوماً للاحتفال بالموسيقى العربية.

📖 يوم اليتيم : أول جمعة من أبريل

يحتفل العالم العربي في الجمعة الأولى من أبريل بيوم اليتيم لإدخال البهجة والسرور إلى قلوب الأيتام حتى صار هذا اليوم عيداً لهم ينتظره الأطفال من عام لآخر بمباركة من مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب بالجامعة العربية أقر (يوم اليتيم العربي) ويوافق هذه السنة يوم الإثنين الموافق ٥ مايو ٢٠١٠ م وتتفاعل معه جميع الدول العربية ومنها فهذا اليوم هو تذكير بهذه الفئة الغالية على نفوس التي ذكرت في ثلاثة وثلاثين موضعاً بالقرآن الكريم حيث قال تعالى: ﴿وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الْيَتَامَىٰ ۖ قُلْ إِصْلَاحٌ لَهُمْ خَيْرٌ وَإِنْ تُخَالِطُوهُمْ فَإِخْوَانُكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ الْمُفْسِدَ مِنَ الْمُصْلِحِ وَلَوْ شَاءَ اللَّهُ لَأَعْتَقْتَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ﴾ (صدق الله العظيم) (البقرة ٢٢٠) وخص المصطفى صلى الله عليه وسلم من رعاها وكفلها بمرافقته في الجنة حيث قال (أنا وكافل اليتيم في الجنة كهاتين وأشار بالسبابة والوسطى وفرج بينهما) (رواه البخاري) ويشعر الإنسان بهذا الفضل فالعاملون مع هذه الفئة سواء في المؤسسات الإيوائية أو غير الإيوائية أو الذين يرعون أيتاماً في أسرهم يشعرون بلين القلب وانقضاء الحاجة وبركة الوقت فهو إحساس خاص يشعر به كل متعامل مع هذه الفئة الغالية فعن أبي هريرة رضي الله عنه قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (إن أردت أن تلين قلبك فأطعم المسكين وأمسح رأس اليتيم) حديث حسن وهنا تتضح

أهمية هذا اليوم في تذكير أفراد المجتمع وحتمهم على رعاية الأيتام للفوز بالدنيا والآخرة حيث تقدم الدولة رعاها الله للأيتام في المؤسسات الإيوائية الحكومية الكساء والغذاء والمتابعة المدرسية والتربوية.

📖 يوم المخطوط العربي : ٤ أبريل

أقر وزراء الثقافة العرب يوم الرابع من أبريل من كل عام يوماً خاصاً للمخطوط العربي ودعا الوزراء الدول العربية إلى الاحتفال بهذه المناسبة وإقامة الفعاليات التي تصب في خدمة هذا الوعاء التاريخي العظيم الذي يمثل رمزاً للحضارة العربية والإسلامية معبراً حقيقياً عنها كما يحتوي على نتاج العقل العربي والإسلامي على مدى قرون طويلة.

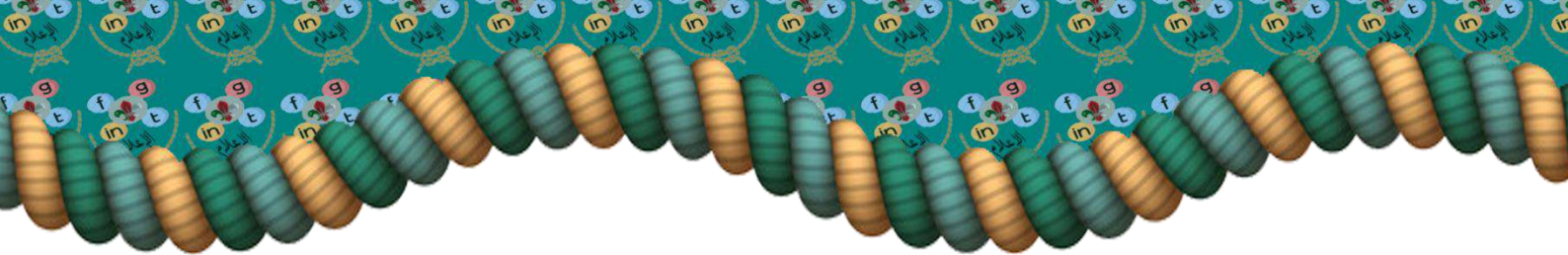
📖 يوم الإعلام العربي: ٢١ أبريل

يحتفل المجتمع الإعلامي العربي في يوم ٢١ أبريل من كل عام بيوم الإعلام العربي الذي يمثل نافذة لصناع السياسة الإعلامية في المنطقة العربية لصياغة سياسات تنظم عمل وسائل الإعلام ووسيلة لإقامة الروابط الإقليمية والتعاون المشترك بين مختلف وسائل الإعلام العربية ويعد يوم الإعلام العربي آلية لتشجيع التواصل المشترك على مستوى أجهزة الإعلام العربية والإعلاميين العرب بهدف استحداث وتطوير أشكال جديدة للترابط الإعلامي العربي لمعالجة أهم القضايا المتصلة بواقع الإعلام العربي وتدارس المتغيرات الحادثة للارتقاء بمستوى الأداء والمهنية ومواكبة تكنولوجيا الإعلام الجديد وقد جاء التفكير في تخصيص يوم للإعلام العربي ليتم الاحتفال به في كل عام على المستوى العربي انسجاماً مع ميثاق جامعة الدول العربية وتنفيذاً لميثاق الشرف الإعلامي وتأسيساً على المبادئ التي انطلقت منها الاستراتيجية العربية للإعلام واستناداً على القرارات والوثائق الصادرة عن مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة بشأن تحديث العمل العربي المشترك واتساقاً مع

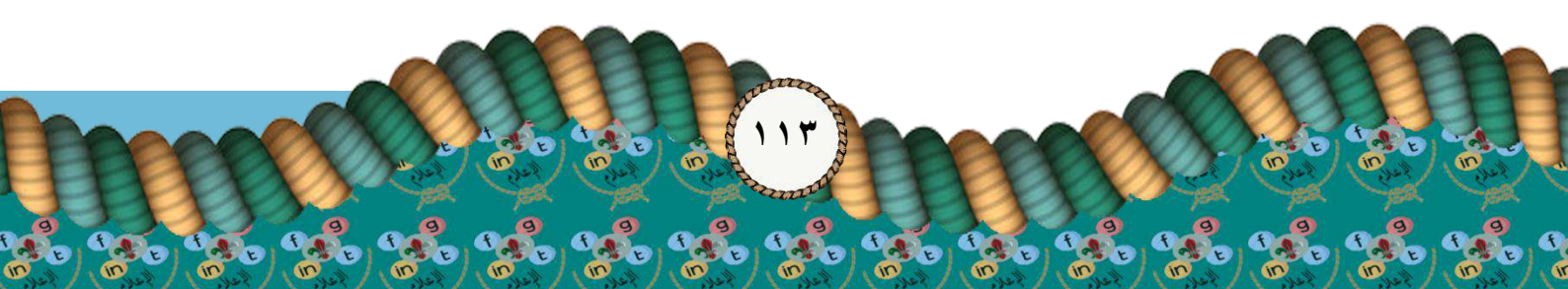
توجهات مجلس وزراء الإعلام العرب بالعمل على تطوير وتنمية الإعلام العربي وتعزيز دوره بما يتماشى مع تطورات المجتمعات العربية ويخدم قضايا الوطن .

📖 اليوم العربي لكفاءة الطاقة: ٢١ مايو

اليوم العربي لكفاءة الطاقة هو مبادرة عربية صادرة عن المجلس الوزاري العربي للكهرباء بموجب قراره رقم ١٤٧ باعتماد يوم ٢١ مايو من كل عام ليكون يوماً عربياً لكفاءة الطاقة وتهدف هذه المبادرة إلى زيادة الوعي حول ممارسات وتقنيات كفاءة الطاقة في المنطقة العربية وبهذه المناسبة ستقام احتفالية بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالقاهرة بتاريخ ٢١ مايو يتم من خلالها عرض النجاحات المحققة في مجال كفاءة الطاقة في المنطقة العربية إلى جانب أهم التجارب العالمية في هذا المجال.



المناسبات العالمية



📖 اليوم العالمي لحفظ طبقة الأوزون : ١٦ سبتمبر

في السادس عشر من شهر سبتمبر من كل عام وهو اليوم الذي وقعت فيه أكثر من ١٩٠ دولة على بروتوكول مونتريال ١٩٨٧م الذي يحدد الإجراءات الواجب أتباعها على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي للتخلص تدريجياً من المواد التي تستنزف طبقة الأوزون وكانت الجمعية العامة للأمم المتحدة قد أعلنت هذا اليوم من كل عام يوماً عالمياً للحفاظ على طبقة الأوزون وذلك في ذكرى التوقيع على البروتوكول ودعت الجمعية العامة الدول إلى تكريس هذا اليوم لتشجيع الاضطلاع بأنشطة تتفق مع أهداف البروتوكول أن الهدف الرئيسي لبروتوكول مونتريال هو حماية طبقة الأوزون من خلال اتخاذ تدابير لمراقبة الإنتاج العالمي واستهلاك الإجمالي للمواد المستنفدة للأوزون مع الإبقاء على الهدف النهائي المتمثل في القضاء على هذه المواد عن طريق تطوير المعارف العلمية والتكنولوجية البديلة.

📖 اليوم العالمي للمسنين : ١ أكتوبر

هو أحد أعياد الأمم المتحدة ومناسبة سنوية عالمية يتم إحيائها في أكتوبر من كل سنة في تاريخ ١٤ ديسمبر ١٩٩٠م صوتت جمعية الأمم المتحدة العامة لإقامة يوم ١ أكتوبر بمثابة اليوم العالمي للمسنين والمسجل في رؤية ١٠٦/٤٥ وكان أول احتفال لليوم العالمي للمسنين بتاريخ ١ أكتوبر ١٩٩١م أي في السنة التي تليها مباشرة يتم الاحتفال باليوم العالمي للمسنين لرفع نسبة الوعي بالمشاكل التي تواجه كبار السن كالهزم وإساءة معاملة كبار السن وهو أيضاً يوم للاحتفال بما أنجزه كبار السن للمجتمع هذه الاحتفالية مشابهة ليوم الأجداد في أمريكا وكندا وكذلك إلى احتفالية التاسع المضاعف في الصين ويوم احترام المسنين في اليابان.

📖 اليوم الدولي للحد من الكوارث الطبيعية : ٢ أكتوبر

عينت الجمعية العامة بموجب قرارها رقم 44/236 المؤرخ في ٢٢ من ديسمبر ١٩٨٩ يوم الأربعاء الثاني من شهر أكتوبر ليكون اليوم الدولي للحد من الكوارث الطبيعية وقد واصلت الأمم المتحدة الاحتفال بهذا اليوم العالمي بشكل سنوي خلال العقد الدولي للحد من الكوارث الطبيعية من ١٩٩٠ - ١٩٩٩م وقررت الجمعية العامة بموجب قرارها 64/200 المؤرخ في ٢١ من ديسمبر تحديد ١٣ أكتوبر موعداً للاحتفال وتغيير اسم اليوم إلى اليوم الدولي للحد من الكوارث والهدف من الاحتفال هو توعية الناس بكيفية اتخاذ إجراءات للحد من خطر تعرضهم للكوارث في المؤتمر العالمي للأمم المتحدة الثالث المعني بالحد من مخاطر الكوارث تم تذكير المجتمع الدولي بأن الكوارث الأكثر تضرراً تضرب المستوى المحلي مع إمكانية التسبب في خسائر كبيرة في الأرواح والاضطراب الاجتماعي والاقتصادي وتشرد الكوارث المفاجئة الملايين من الناس كل عام ففي عام ٢٠١٤ تسببت الكوارث في تشريد ١٩,٣ مليون نازح جديد ويتفاقم الكثير من الكوارث نتيجة تغير المناخ ويكون لها تأثير سلبي على الاستثمار في التنمية المستدامة والنتائج المرجوة أيضاً وهناك حاجة لتعزيز القدرات بصورة عاجلة على المستوى المحلي للحد من مخاطر الكوارث على الإنسان في نهجه للحد من مخاطر الكوارث وتطبيقه على الكوارث ذات الخطورة الصغيرة والكبيرة الناجمة عن الأخطار التي هي من صنع الإنسان أو الطبيعية فضلاً عن البيئية والأخطار والمخاطر التكنولوجية والبيولوجية ذات الصلة.

📖 اليوم العالمي للبريد : ٩ أكتوبر

يُحتفل باليوم العالمي للبريد سنوياً في ٩ أكتوبر وهو الذكرى السنوية لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي في عام ١٨٧٤ في العاصمة السويسرية برنوأعلن عن تاريخ اليوم العالمي للبريد في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الذي

عقد في طوكيو باليابان في عام ١٩٦٩ ومنذ ذلك الحين تشارك بلدان في جميع أنحاء العالم في الاحتفالات يتمثل الغرض من اليوم العالمي للبريد في زيادة الوعي لدور القطاع البريدي في الحياة اليومية للأفراد وقطاع الأعمال ويشجع الاحتفال الدول الأعضاء على إقامة الفعاليات الهادفة إلى توليد وعي أوسع بدور القطاع البريدي للجمهور ووسائل الإعلام على النطاق الوطني تحتفل دول العالم بيوم البريد العالمي سنوياً خلال مختلف الأنشطة ففي بلدان معينة يعتبر يوم البريد العالمي عطلة رسمية وتنتهز الفرصة كثيراً لتقديم وتعزيز خدمات بريدية جديدة وتستخدم بعض البلدان المناسبة لمكافحة مواظفها للخدمة الجيدة وفي كثير من البلدان تنظم معارضاً لهواة جمع الطوابع كما تصدر طوابع جديدة وتحدد تواريخ إلغاء الطوابع وتشمل أنشطة أخرى مثل عرض ملصقات اليوم العالمي للبريد في مكاتب البريد وغيرها من الأماكن العامة وأيام مفتوحة في مكاتب البريد والمراكز البريدية والمتاحف البريدية وعقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل وكذلك أنشطة ثقافية ورياضة والأنشطة الترفيهية الأخرى كما تصدر بعض الإدارات البريدية تذكارات خاصة مثل القمصان والشارات.

📖 اليوم العالمي للغذاء : ١٦ أكتوبر

يحتفل العالم في ١٦ أكتوبر من كل عام باليوم العالمي للغذاء وهو يوم أعلنته منظمة الأغذية والزراعة الفاو التابعة لمنظمة للأمم المتحدة حيث يتم الاحتفال بهذا اليوم على نطاق واسع من قبل العديد من المنظمات الأخرى المعنية بالأمن الغذائي بما في ذلك برنامج الأغذية العالمي يهدف يوم الغذاء العالمي إلى تعميق الوعي العام بمعاونة الجوع وناقصي الأغذية في العالم وإلى تشجيع الناس في مختلف أنحاء العالم على اتخاذ تدابير لمكافحة الجوع وتحتفل دول العالم بهذه المناسبة كل عام.

📖 اليوم العالمي للأمم المتحدة : ٢٤ أكتوبر

هو ببساطة عيد نشأة الأمم المتحدة ففي ٢٤ أكتوبر ١٩٤٥ أنشئت الأمم المتحدة رسمياً بعد أن صادقت أغلبية أعضائها المؤسسين على معاهدة تُنشأ بمقتضاها هيئة عالمية وفي عام ١٩٧١ اتخذت الجمعية العامة للأمم المتحدة قراراً يوصي بأن تحتفل الدول الأعضاء بهذا اليوم بمناسبة عامة وجرت العادة أن يتميز هذا اليوم في جميع أرجاء العالم بتنظيم اجتماعات ومناقشات وعروض عن أهداف المنظمة وإنجازاتها.

📖 اليوم العالمي للعلم في خدمة السلام والتنمية : ١٠ نوفمبر

نحتفل به في كل عام في العاشر من نوفمبر إنه اليوم العالمي للعلوم من أجل السلام والتنمية بسبب الضوء الذي يسقطه على الدور الهام الذي يؤديه العلم في المجتمع والحاجة إلى إشراك جمهور أوسع في المناقشات المتعلقة بالقضايا العلمية الجديدة كما إن هذا اليوم يؤكد على أهمية العلم في حياتنا اليومية ويهدف اليوم العالمي للعلوم من أجل السلام والتنمية من خلال ربط العلم على نحو أوثق مع المجتمع إلى ضمان اطلاع المواطنين على التطورات في مجال العلم كما أنه يؤكد على الدور الذي يقوم به العلماء في توسيع فهمنا لهذا الكوكب الهائل والملقب ببيتنا الكبير وفي جعل مجتمعاتنا أكثر استدامة.

📖 اليوم العالمي لمرض السكر : ١٤ نوفمبر

يحتفل العالم يوم ١٤ نوفمبر في كل عام باليوم العالمي للسكري ويهدف الاحتفال إلى تسليط الضوء على مرض السكري وطرق الوقاية منه والعلاجات المتوافرة له خاصةً بعد ارتفاع معدلات الإصابة به حول العالم وقد حددت كلاً من منظمة الصحة العالمية والاتحاد الدولي للسكري تاريخ 14 نوفمبر من كل عام للاحتفال باليوم

العالمي للسكري بهدف إحياء عيد ميلاد فريديريك بانتين الذي ساهم مع شارلز بيست في اكتشاف مادة الأنسولين في عام ١٩٢٢ علمًا بأن تلك المادة باتت ضرورية لبقاء مرضى السكري على قيد الحياة.

📖 اليوم الدولي للتسامح : ١٦ نوفمبر

هو يوم دعت إليه عام ١٩٩٦م الجمعية العامة للأمم المتحدة الدول الأعضاء إلى الاحتفال به في ١٦ نوفمبر من خلال القيام بأنشطة ملائمة توجه نحو كل من المؤسسات التعليمية وعامة الجمهور (القرار ٩٥/٥١ المؤرخ ١٢ ديسمبر) وجاء هذا الإجراء في أعقاب إعلان الجمعية العامة في عام ١٩٩٣ بأن يكون عام ١٩٩٥ سنة الأمم المتحدة للتسامح (القرار ٤٨/١٢٦) وأعلنت هذه السنة بناء على مبادرة من المؤتمر العام لليونسكو في ١٦ نوفمبر ١٩٩٥ حيث اعتمدت الدول الأعضاء إعلان المبادئ المتعلقة بالتسامح وخطة عمل متابعة سنة الأمم المتحدة للتسامح توجز وثيقة نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥ التزام الدول الأعضاء والحكومات بالعمل على النهوض برفاه الإنسان وحريةه وتقدمه في كل مكان وتشجيع الاحترام والحوار والتعاون فيما بين مختلف الثقافات والحضارات والشعوب.

📖 اليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني : ٢٩ نوفمبر

دعت الجمعية العامة عام ١٩٧٧ للاحتفال في ٢٩ نوفمبر من كل عام باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني القرار ٤٠/٣٢ ب في ذلك اليوم من عام ١٩٤٧ إعتمدت الجمعية العامة قرار تقسيم فلسطين القرار ١٨١ (II) كما طلبت الجمعية العامة بموجب القرار ٣٧/٦٠ بتاريخ ١ ديسمبر ٢٠٠٥ من لجنة وشعبة حقوق الفلسطينيين في إطار الاحتفال باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني في ٢٩ نوفمبر تنظيم معرض

سنوي عن حقوق الفلسطينيين بالتعاون مع بعثة فلسطين لدى الأمم المتحدة وتشجع الدول الأعضاء على مواصلة تقديم أوسع دعم وتغطية إعلامية للاحتفال بيوم التضامن وفي العام ٢٠١٥ تم رفع العلم الفلسطيني أمام مقرات ومكاتب الأمم المتحدة حول العالم واعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة قرارا برفع أعلام الدول المشاركة بصفة مراقب غير عضو في الأمم المتحدة بما في ذلك علم دولة فلسطين وقد أقيمت مراسم رفع علم دولة فلسطين في مقر الأمم المتحدة في نيويورك يوم ٣٠ أيلول/سبتمبر ٢٠١٥.

📖 اليوم العالمي للمعاقين : ٣ ديسمبر

يصادف يوم ٣ ديسمبر من كل عام اليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة وهو يوم عالمي خصص من قبل الأمم المتحدة منذ عام 1992 لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة بهدف هذا اليوم إلى زيادة الفهم لقضايا الإعاقة ودعم التضاميم الصديقة للجميع من أجل ضمان حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة كما يدعو هذا اليوم إلى زيادة الوعي في إدخال أشخاص لديهم إعاقات في الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية.

📖 اليوم التطوع العالمي : ٥ ديسمبر

أقرت الجمعية العامة للأمم المتحدة يوم التطوع الدولي ليكون في ٥ من ديسمبر من كل عام وينظر إليه على أنه فرصة فريدة للمتطوعين والمنظمات للاحتفال بجهودهم وتقاسم قيمهم وتعزيز عملهم فيما بين مجتمعاتهم المحلية والمنظمات غير الحكومية ووكالات الأمم المتحدة والسلطات الحكومية والقطاع الخاص وإلى جانب تعبئة آلاف المتطوعين كل عام يسهم برنامج متطوعي الأمم المتحدة في تحقيق السلام والتنمية عن طريق الدعوة إلى الاعتراف بالمتطوعين والعمل مع الشركاء لإدماج العمل التطوعي في البرمجة الإنمائية.

📖 اليوم العالمي للدفاع المدني : ١ مارس

هو يوم عالمي تحتفل الدول الأعضاء في المنظمة الدولية للحماية المدنية بهذا اليوم تقديراً لما تقوم به أجهزة الدفاع المدني وتحتفل الدول الأعضاء في المنظمة الدولية للحماية المدنية بهذا اليوم تقديراً لما تقوم به أجهزة الدفاع المدني في هذا العصر من جهود عظيمة ومتواصلة للحفاظ على أمن وسلامة المجتمعات الإنسانية من خطر الكوارث الطبيعية والبشرية والتقليل من الآثار المأساوية التي تنجم عنها لاسيما مع تعاظم الأخطار والمهددات التي تواجه الإنسان وترافقه في المنزل والطريق والعمل الأمر الذي استدعى تحرك الأسرة الدولية بما يتناسب والتهديد الذي تشكله هذه الأخطار على سلامة الأرواح والممتلكات ولمواجهة الأضرار الناجمة عن هذه الكوارث في ثلاثة جوانب أساسية هي الوقاية والمواجهة ثم إدارة الوضع إثر وقوع الكارثة لمساعدة ضحاياها والحفاظ على الممتلكات والبيئة.

📖 اليوم العالمي للمياه : ٢٢ مارس

يقام احتفال اليوم العالمي للمياه سنويا في ٢٢ مارس بوصفها وسيلة لجذب الانتباه إلى أهمية المياه العذبة والدعوة إلى الإدارة المستدامة لموارد المياه العذبة اليوم العالمي للمياه هو فرصة لرفع الوعي بالأمور المتصلة بالمياه ولإلهام الآخرين لاتخاذ الإجراءات اللازمة لإحداث فارق والمياه هي لبنة أساسية للحياة وهي أكثر من مجرد ضرورة لإرواء العطش أو حماية الصحة؛ المياه أمر حيوي فهي تخلق فرص عمل وتدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية.وفقاً لتقرير الأمم المتحدة العالمي عن تنمية الموارد المائية ٢٠١٦، ٣ مليار نسمة في العالم أي ما يقارب نصف سكان العالم يعيشون في مناطق قد تشح فيها المياه لمدة شهر واحد على الأقل سنوياً وقد

اقتربت فعلاً معدّلات الاستهلاك العالمي اليوم من بلوغ الحد الأقصى للقدرة على التحمّل ويخفي هذا التوازن الهش في الحقيقة أوجه تفاوت كبيرة على الصعيدين المحلي والإقليمي.

📖 اليوم العالمي للأرصّاد الجوية : ٢٣ مارس

وتحتفل المنظمة العالمية للأرصّاد الجوية (WMO) ومرافق الأرصاد الجوية في جميع أنحاء العالم باليوم العالمي للأرصاد الجوية في ٢٣ من مارس كل عام وذلك تخليداً لذكرى دخول اتفاقية المنظمة حيز التنفيذ اعتباراً من ٢٣ مارس ١٩٥٠ وتعتبر المنظمة العالمية للأرصاد الجوية (WMO) التابعة للأمم المتحدة المرجعية في منظومة الأمم المتحدة فيما يتعلق بحالة وسلوك الغلاف الجوي للأرض وتفاعله مع المحيطات والمناخ الذي ينتج عنه وتوزيع موارد المياه الذي ينجم عن ذلك.

📖 يوم الصحة العالمي : ٧ أبريل

في عام ١٩٤٨م دعت جمعية الصحة العالمية لأولى إلى تكريس "يوم عالمي للصحة" لإحياء ذكرى تأسيس منظمة الصحة العالمية ومنذ عام ١٩٥٠ جرى الاحتفال سنوياً بيوم الصحة العالمي في السابع من أبريل ويتم كل عام اختيار موضوع ليوم الصحة العالمي لتتركز على مجال من المجالات التي تثير القلق وتحظى بالأولية في سلّم منظمة الصحة العالمية.

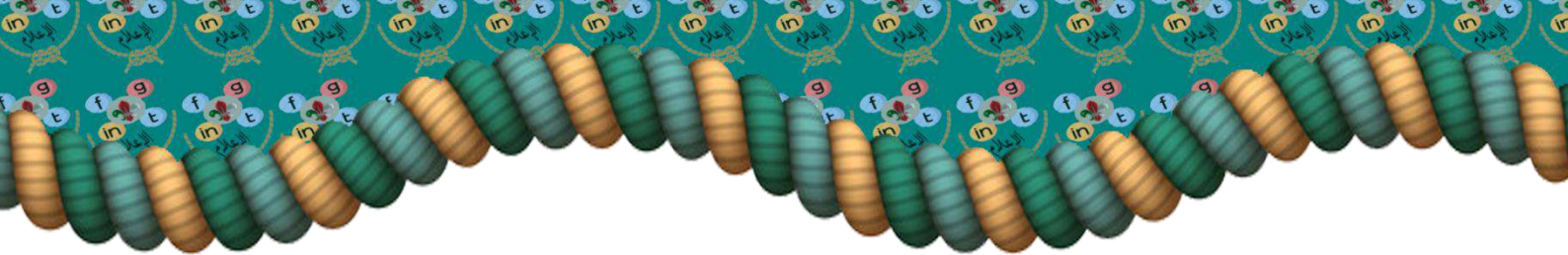
📖 يوم الأرض العالمي : ٢٢ أبريل

وهو حدث سنوي يُحتفل به في جميع أنحاء العالم في ٢٢ أبريل لإظهار الدعم لحماية البيئة احتفالاً بيوم الأرض لأول مرة في عام ١٩٧٠ وهو يتضمن الآن فعاليات نظمتها عالمياً شبكة يوم الأرض في أكثر من ١٩٣ بلدًا

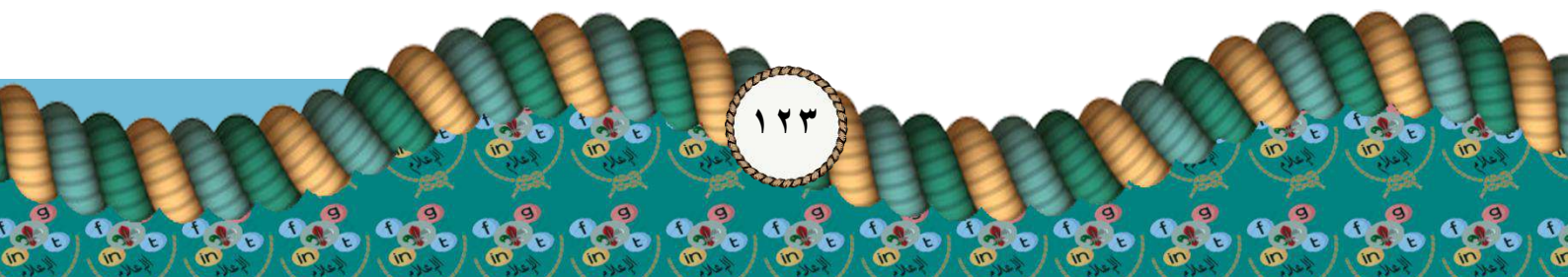
حول العالم بهدف نشر الوعي والاهتمام بالبيئة الطبيعية لكوكب الأرض وهو احتفال دولي سنوي يقام في عدد كبير من دول العالم وبعض البلاد تطلق عليه "أسبوع الأرض".

📖 اليوم العالمي للهلال والصليب الأحمرين : ٨ مايو

هو احتفال سنوي بمبادئ الحركة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر يتم الاحتفال باليوم العالمي للصليب الأحمر والهلال الأحمر في ٨ مايو من كل عام هذا التاريخ هو ذكرى ميلاد هنري دونانت مؤسس اللجنة الدولية للصليب الأحمر وهنري دونانت ولد في ٨ مايو ١٨٢٨م في جنيف وتوفي في ٣٠ أكتوبر ١٩١٠م أول فائز بجائزة نوبل للسلام في العالم وهو رجل أعمال سويسري وناشط اجتماعي خلال رحلة عمل أجزاها سنة ١٨٥٩ إلى إيطاليا الفتية في فترة حرب سولفرينو سجل ذكرياته وخبراته في كتاب أسماه (ذكريات سولفرينو) الذي مهد لتأسيس الصليب الأحمر عام ١٨٦٣ معاهدة جنيف سنة ١٨٦٤ نشأت من أفكار دونانت وهو أول من حصل على جائزة نوبل للسلام مناصفة مع فريدريك باس من فرنسا سنة ١٩٠١م.



المناسبات الإرشادية



📖 تأسيس الحركة الكشفية : ١٩٠٧م

أتت فكرة الكشفة لبادن باول أثناء حصار مافكنج عندما حاصرت عصابات البوير (مهاجرين من أصل هولندي) معسكر الإنجليز فاستعان بالشباب للقيام بالأعمال العسكرية كالحراسة والطهي ونقل الرسائل وتمكن من فك الحصار بعد ٧ شهور ثم قام بإنشاء فرق كشفية لعمر الكشاف وأقام مخيم تجريبي عام ١٩٠٧ في إنجلترا خلال الأيام التسعة الأولى من شهر أغسطس في جزيرة براونسي وشارك فيه ٢٠ من الفتيان وبعد نجاح الفكرة قام بتوسيع الفئة العمرية فضم الأشبال كتب بادن باول مبادئ الكشافة في كشافة للأولاد مستندة على كُتبه العسكرية السابقة بالتأثير ودعم فريدريك روسل بيرنهام (رئيس الكشافين في أفريقيا البريطانية) أثناء النصف الأول من القرن العشرين نشأت الحركة على إحاطة ثلاثة مجموعات عمرية رئيسية للأولاد (شبل كشاف كشاف روفر سكاوت) وفي عام ١٩١٠ بدأت منظمة جديدة للفتيات سُميت "مرشدات" أنشأتها أخت بادن باول (دليل حورية ومرشدة وفتاة كشافة ودليل حارس) بعد ذلك تم إنشاء فرق للفتيات بمساعدة زوجة بادن باول وأخته و في عام ١٩٠٩ نشر بادن باول كتابه الكشافة للأولاد الذي ترجم إلى عدة لغات بقي بادن باول وزوجته مترأسين الحركة الكشفية حتى مماته عقد أول مهرجان عالمي للكشافة عام ١٩٢٠ وقد انتشرت الكشافة بعد ذلك في جميع أنحاء العالم بين الحريين العالمتين فيما عدا الدول الشيوعية حيث حظر نشاطها والجدير بالذكر أن فكرة الحركة الكشفية لها أهداف تربوية وسميت الكشافة بهذا الاسم من الكشف لأن الغاية من الكشفية هي اكتساب القيم وتحصيل الأخلاق الحميدة والتربية الصالحة.

📖 تأسيس الحركة الكشفية العربية : ١٩١٢م

بدأت الحكاية في العام ١٩١٠ وتحديداً من مدرسة دار العلوم في منطقة رأس بيروت يومها حاول بعض أصحاب المدارس ومنهم الشيخ محمد توفيق الهبري تحديث المنهج التعليمي عبر إرسال موفدين إلى الدول الأوروبية للاطلاع على المناهج التعليمية هناك بهدف تطوير المناهج المعتمدة في لبنان وذلك أسوة بتلك المتبعة في أوروبا وخاصة في بريطانيا أوكل الهبري إلى ناظر المدرسة عبد الجبار خيربي وهو هندي الأصل السفر إلى بريطانيا لهذا الغرض وصل خيربي إلى بريطانيا وكانت قد تأسست أول حركة كشفية في العالم في لندن على يد اللورد بادن باول في العام ١٩٠٨ وفي أثناء تعرفه إلى المنهجية التعليمية في بريطانيا تعرّف أيضاً إلى بادن باول والحركة الكشفية وأهدافها ونشاطاتها عاد خيربي إلى بيروت وأخبر الشيخ الهبري بما رآه أعجب الأخير بالفكرة فقرر إنشاء حركة كشفية ماثلة لنظيرتها البريطانية، إلا أنه بعد اطلاعه على مبادئ الحركة الكشفية هناك، أضاف بنوداً جديدة إلى مبادئ الكشاف المسلم تتلاءم والعادات والتقاليد الإسلامية من دون أن يمس بالمبادئ العامة للكشاف التي تسري في كل زمان ومكان كالتي تقول بأن على الكشاف أن يكون صادقاً ومعطاءً ونافعاً يعتمد عليه في الملهمات وغيرها لم يتحول اسم الحركة الكشفية إلى «الكشاف المسلم في لبنان وسوريا» إلا بعد الانتداب الفرنسي على لبنان وسوريا فقد أطلق عليه فور إنشائه عام ١٩١٢ كما يشير المفوض العام للكشاف المسلم خضر باشي اسم «الكشاف العثماني» الذي التحق به العديد من أبناء العائلات البيروتية العريقة الغنية منها والفقيرة على السواء هم أنفسهم من تبوأ بعضهم مع الوقت مراكز داخل هذه الحركة الكشفية فأخذوا على عاتقهم بناء حركات كشفية في ما كان يسمى حينها ببلاد الشام هكذا ذهب كل من المفوضين الأولين محيي الدين النصولي وبهاء الدين الطباع إلى سوريا وفلسطين والأردن والعراق ومصر. ما إن يجلّ واحد منهم في إحدى البلدات حتى يتحلق الأهالي من حوله يسألونه عن زيّه الكشفي الغريب وعن العصا التي في يده فيجيبهم عن

أسئلتهم ويشرح لهم سبب قدومه «لم يكن يغادر قبل أن يؤسس نواة حركة كشفية ملقناً العناصر مبادئ الكشف وأهدافه» يقول باشي قبل انتهاء الحرب العالمية الأولى وخروج العثمانيين من بلاد الشام ذهب محيي الدين النصولي إلى المكتب الكشفي الدولي الذي تأسس عام ١٩٠٧ في لندن ليأتي باعتراف دولي بالحركة الكشفية في لبنان حيث أضحى الكشاف المسلم في لبنان وسوريا بعدها عضواً في الحركة الكشفية الدولية وكذلك تكوين الاقليم الكشفي العربي الأمر الذي مكّنه بحسب باشي بعد تسلّمه مركزاً من جمعية المقاصد الاسلامية في منطقة حرج بيروت في العام ١٩٢٢ من قوننة الحركة الكشفية عبر منحه الموافقة على تأسيس كل الحركات الكشفية في لبنان والعالم العربي عرفت تلك الفترة ظهوراً لحركات كشفية لبنانية قبل تكوين الاتحاد الكشفي اللبناني سنة ١٩٢٩ ثم في العام ١٩٣٩ وقد شملت إضافة الى الكشاف المسلم كشافة مدرسة بيروت الأهلية أقامت الجمعية أولى المخيمات الكشفية التي جمعت كل الحركات الكشفية العربية في الغابة الشمالية في بلدة حمانا وذلك في سنة ١٩٣٠ ثم في الزبداني في سوريا في العام ١٩٣٤ والذي حضره أكثر من ٢٥٠٠ عنصر كشفي وفي دعت كشافة سوريا قيادات الحركة الكشفية العربية إلى الاشتراك في مخيم أقيم ببلودان بسوريا عام ١٩٣٨ بغرض لم شمل الشباب العرب وجمع كلمته وتوثيق الصلة بين أكبر عدد ممكن من الكشافين إيماناً بأن العرب أمة واحدة وقد حضر إلى هذا المخيم قيادات من لبنان وسوريا وفلسطين ومصر والعراق ولم يكن أول لقاء كشفي عربي سهلاً إذ كانت الأمة العربية تمر بظروف قاسية في ذلك الوقت وفي المؤتمر الكشفي العربي الرابع عشر في ليشتنشتين عام ١٩٥٣ أبدت كشافة سوريا استعدادها لتنظيم المخيم الكشفي العالمي الثامن عام ١٩٥٥ غير أن وفد إسرائيل اعترض على ذلك بحجة عدم استطاعته دخول البلاد العربية وأيدت بعض الدول المتعاطفة مع إسرائيل هذا الاعتراض ونظراً لشعور الوفود العربية بعدم استطاعتها تنظيم مثل هذه المخيمات الدولية فقد بدأت تفكر جدياً وبجماس في إعداد لائحة تمكن من إقامة مخيم كشفي

للدول العربية وفي مارس عام ١٩٥٤ أعدت لأئحة عرضت على مجلس جامعة الدول العربية فاقرها المجلس في الدورة ال ٢١ وتحققت أمنية قادة الكشافة العرب وقد عقد المؤتمر الأول بالزبدانى (سوريا) في صيف عام ١٩٥٤ وفيه تم تشكيل اللجنة الكشفية العربية ثم أقيم المؤتمر الثانى في أبوقير بمصر صيف عام ١٩٥٦ وتم فيه إعادة تشكيل اللجنة الكشفية العربية وإنشاء المكتب الكشفى العربى.

📖 تأسست الحركة الكشفية في سلطنة عمان : ١٩٣٢م

لقد كانت البداية الأولى للحركة الكشفية عام ١٩٣٢م في المدرسة السلطانية بمسقط ونقل فكرتها إلى السلطنة الأستاذ إسماعيل بن خليل الرصاصي أحد المعلمين الفلسطينيين الذين كانوا يعملون في السلطنة وقد كان نشاط الفتية قاصراً على ممارسة بعض أسس التخيم والرحلات الخلوية القصيرة ولم يكن هناك أي زي مميز لهؤلاء الأفراد حيث كان رداؤهم المعروف هو الزي العماني التقليدي مع ارتدائهم للمنديل الكشفي في بعض الأحيان وتواجدت الحركة الكشفية المتنوعة من رحلات ومعسكرات وحياة خلاء وحفلات السمر والفنون الشعبية، وتم كل ذلك بشكل غير نظامي أو مخطط عندما تأسست أول فرقة كشفية في المدرسة السلطانية بمسقط، وبعد انطلاقة النهضة المباركة بفترة وجيزة جرى الإعلان عن أول فرقة للمرشديات وذلك عام ١٩٧٢ بمدرسة فاطمة الزهراء بمسقط وفي عام ١٩٧٥ اصدر مرسوم سلطاني ٧٥/١٠ بإنشاء الهيئة القومية للكشافة والمرشديات ترأس الهيئة القومية للكشافة والمرشديات صاحب السمو السيد ثويني بن شهاب رحمه الله تعالى وفي يوليو ١٩٧٦م تم الاعتراف العربي للكشافة العمانية بتونس وتم الاعتراف الدولي للكشافة العمانية في مؤتمر يال بكندا في يوليو ١٩٧٧م وفي ٢٠ نوفمبر ١٩٨٣م تم تنصيب السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه كشافاً أعظم للكشافة العمانية واستضافت السلطنة أول مؤتمر الكشفي

العربي السادس عشر للفترة من ٥ إلى ١١ نوفمبر ١٩٨٤م وفي عام ٢٠٠٧ م أصدر مرسوم سلطاني ٢٠٠٧/٤١ بإنشاء مديرية العامة للكشافة والمرشدات عمان برئاسة وزير التربية والتعليم.

📖 الخيم الكشفي العالمي على الهواء واختصاره (JOTA) : الأسبوع الثالث من أكتوبر

هو حدث كشفي عالمي سنوي يشارك فيه أعضاء الحركة الكشفية والإرشادية في جميع أنحاء العالم ويتم تنظيمه في الأسبوع الثالث من شهر أكتوبر سنويا بتوقيت جرينتش تقوم على تنظيمه المنظمة الكشفية العالمية بهدف إلى تنمية أواصر الصداقة بين الكشافين والمرشدات في العالم وتنمية هواياتهم في مجال تكنولوجيا الاتصالات وإتاحة الفرصة لهم من لتبادل الخبرات والتجارب في المجال الكشفي والإرشادي بشكل يسمح للجميع القيام بذلك دون أي انتقال أو تكاليف تعقده المنظمة الكشفية العالمية سنويا منذ عام ١٩٥٧م الخيم الكشفي العالمي على الهواء لهواة الاتصالات اللاسلكية.

📖 الخيم الكشفي العالمي عبر الإنترنت واختصاره (JOTI) : الأسبوع الثالث من أكتوبر

هو حدث كشفي عالمي سنوي يشارك فيه أعضاء الحركة الكشفية والإرشادية في جميع أنحاء العالم ويتم تنظيمه في الأسبوع الثالث من شهر أكتوبر سنويا بتوقيت جرينتش تقوم على تنظيمه المنظمة الكشفية العالمية بهدف إلى تنمية أواصر الصداقة بين الكشافين والمرشدات في العالم وتنمية هواياتهم في مجال تكنولوجيا الإنترنت وهو لقاء كشفي عالمي على شبكة الانترنت وهو حدث ونشاط رسمي للمنظمة الكشفية العالمية ويتحاورون على الانترنت مستخدمين مختلف التقنيات المتوفرة حاليا كما يتيح لأعضاء الحركة إقامة علاقات صداقة مع كشافين من دول مختلفة وغالبا ما تستمر هذه العلاقات لتشكل اساسا للنشاطات والرحلات التي تقوم بها المجموعات الكشفية والإرشادية.

📖 يوم المرشدة العربية : ٢ نوفمبر

ترجع فكرة اختيار هذا اليوم للاحتفال بيوم المرشدة العربية الى عام ١٩٦٦ حيث انعقد المؤتمر العربي الأول للمرشدات في ليبيا تمهيدا لإنشاء المكتب العربي للمرشدات على غرار المكتب الكشفي العربي والذي أنشئ عام ١٩٥٤ في الزبداني في سوريا وكان الهدف من إنشاء هذا المكتب الإرشادي رعاية شئون الحركة الإرشادية العربية والرقى بها ثم انعقد المؤتمر الثاني بالجزائر عام ١٩٦٨ بحضور حشد كبير من قيادات حركة المرشدات في الدول العربية وتمخض عنه تأسيس مكتباً للمرشدات في العالم العربي لخدمة الفتيات والشابات العربيات وفق الأسس والمبادئ الأساسية للجمعية العالمية للمرشدات ووضعت له الأساسية للجمعية العالمية للمرشدات ووضعت له نظاماً أساسياً يحدد سير حركة المرشدات العربية وأجهزتها وصادف هذا اليوم الأول من تشرين الثاني (نوفمبر) لعام ١٩٦٨ وتم الاتفاق أن يكون يوم تأسيس المكتب العربي للمرشدات " الإقليم العربي حالياً " هو يوم المرشدة العربية والهدف من هذا اليوم هو إحياء ذكرى تأسيس المكتب العربي للمرشدات " الإقليم العربي " و تعزيز الروابط بين المرشدات في وطننا العربي.

📖 يوم تنصيب السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه كشافاً أعظم : ٢٠ نوفمبر

شهد يوم ٢٠ نوفمبر عام ١٩٨٣م تنصيب السلطان قابوس بن سعيد طيب الله ثراه كشافاً أعظم للسلطنة ويعد هذا الحدث الأبرز التي شهدتها الحركة الكشفية في السلطنة وسيظل يوم العشرين من نوفمبر من عام ١٩٨٣م يوماً خالداً في تاريخ الحركة الكشفية في السلطنة حيث أقيمت تظاهرة كشفية فريدة بحضور وفود كشفية من معظم دول العالم مما عزز هذا التشريف مكانة الكشفية العمانية على الصعيد الخليجي والعربي والعالمي

وبعد استقرار ركائز ودعائم الحركة الكشفية والإرشادية في السلطنة انطلقت نحو تنمية أنشطتها من خلال وضع الخطط الإستراتيجية طويلة المدى تحقق من خلالها النمو المطرد في كافة المجالات من خلال تقديم برامج وخدمات متنوعة والاندماج في المجتمع والسعي لتحقيق طموحاته وآماله المتوقعة من الحركة الكشفية والإرشادية ومواكبة التقدم الكبير الذي تشهده السلطنة حيث يعتبر هذا الحدث من أهم الأحداث الكشفية وطنياً وعربياً وعالمياً لما له من تأثير إيجابي على مسيرة وتطور العمل الكشفي والإرشادي ومظهر حضاري تفتخر به الكشافة العمانية.

📖 يوم مؤسس الحركة الكشفية : ٢٢ فبراير

يحتفل الأعضاء المنتسبون للحركة الكشفية حول العالم عبر أقاليمها الـ٦ بيوم مؤسس الحركة الكشفية للورد روبرت ستيفنسون سميث بادن باول الذي يصادف الـ٢٢ من شهر فبراير من كل عام كشخصية سلام تبحث عنه من خلال مبدأ المؤاخاة الموجودة في الحركة الكشفية ويُظهر اهتمام الجمعيات الكشفية الوطنية في مختلف بلدان العالم حيث يهتمون بها كحركة تربية تعتمد في كثير من أعمالها على اللعب وحياة الطبيعة والخلاء وهو ما جعل هذه الأعداد الكبيرة تنضم لها وولد بادن باول في ٢٢ فبراير عام ١٨٥٧ ببادنجتون في لندن وهو الابن الـ٨ من ١٠ أطفال ويعمل أبوه أستاذاً في جامعة أكسفورد وتوفي وعمر ابنه المؤسس ٣ أعوام حيث تولى عام ١٩٠٧ مسؤولية معسكر تجربي في جزيرة بروانسي بمشاركة ٢٢ فتى وأصدر عام ١٩٠٨ كتاب "الكشافة من أجل الفتية" في ٦ أجزاء كانت مبيعاته هائلة وهو ما دعاه إلى ترجمته إلى عدة لغات.

📖 أولاف سانت كلير سواميس : ٢٢ فبراير

بعد انطلاق الحركة الكشفية في العالم أثاره هذه الحركة الفتيات ورغبتهم بالانضمام لهذا التجمع الجديد وشكلن فرقهن الخاصة وأطلقن على أنفسهن أسم " الكشافات " لكن سرعان ما تصادمت الآراء حول أداء الفتيات لهذا النشاط الصبياني وبدأت تثير الجدل بين أولياء أمور الكشافات والذي قد يؤدي إلى منع الفتيات من الانتساب إلى فرق الكشافات الجديدة والإساءة لسمعة الحركة الكشفية لذلك قرر بادن باول إنشاء حركة خاصة بالفتيات تضم كثير من نشاطات الفتيان بالإضافة إلى بعض المهارات النسوية و بخاصة التي لها علاقة بالشؤون المنزلية والفنون النسوية وجاءت تسمية هذه الحركة بالمرشدات من اطلاق السيربادن بول على فئتان شهيرتان من المرشدين : الأولى في الهند حيث المرشدين هم من يملكون القدرة على معالجة الأوضاع الصعبة وسرعة الخاطر إلى جانب تحليهم بالجرأة واستطاعتهم على معالجة أي أمر طارئ والفئة الثانية وراء أسم المرشدات كانت فئة أدلاء الجبال في سويسرا وما حولها من المناطق الجبلية مجموعة من الأشخاص باستطاعتهم إرشاد الناس عبر أصعب المناطق الجبلية وأكثرها خطورة بجرأة وبراعة وهكذا أصبحت حركة المرشدات حركة خاصة بالفتيات ليحاولن اكتساب كل هذه المزايا عبر السنين وفق برامج مفيدة وممتعة من التدريب وخدمة الناس في بادئ الأمر كان صعب على فرق الكشافات تغيير الاسم أو إقناعهم تحويل أسماء طلائعهم لكنهم في ما بعد أبدوا استعدادهم لذلك وترأست السيدة / أولاف سانت كلير / "زوجة السير بادن باول" حركت المرشدات وساعدت في تنظيمها وأصبحت رئيسة المرشدات سنة ١٩١٨ انطلقت حركة المرشدات من بريطانيا ثم إلى الولايات المتحدة الأمريكية (عن طريق صديقة بادن باول الأمريكية الأصل وأسست هناك فرقة كشافات) من ثم جميع أنحاء العالم حتى أصبحت أسرة المرشدات كبيرة وعندها تأسست الجمعية العالمية للمرشدات

والكشافات وذلك عام ١٩٢٨ وانتخبت السيدة أولاف" الليدي بادن باول" منصب رأت الجمعية العالمية للمرشدات سنة ١٩٣٠ م ويحتفل كذلك في هذا اليوم بيوم المرشدة العالمي.

📖 أسبوع السلام : ١٨ و ٢٤ فبراير

هو الأسبوع الذي تحتفل به كشافة العالم لدعم السلام العالمي حدده المكتب الكشفي العالمي ما بين ١٨ و ٢٤ فبراير من كل عام هذا النوع من النشاط الكشفي يمارسه غالباً الكشافين المنتمون لمرحلة الكشاف المتقدم والجوالة ويتطلب منهم معرفة جيدة بالمهارات الكشفية وفنون الاستكشاف وجرأة في مواجهة التحديات الطبيعية والصعاب المعيشية وهو يهدف إلى اكتشاف مجاهل الطبيعة والاطلاع على التراث والتقاليد ومعاشره الناس في مجتمعاتهم ومشاركتهم في كدهم اليومي.

📖 يوم الأشبال والزهرات : ١ مارس

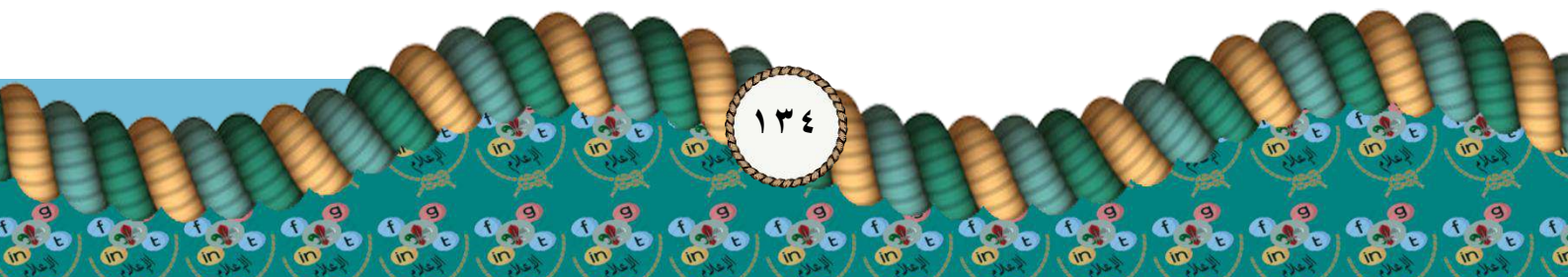
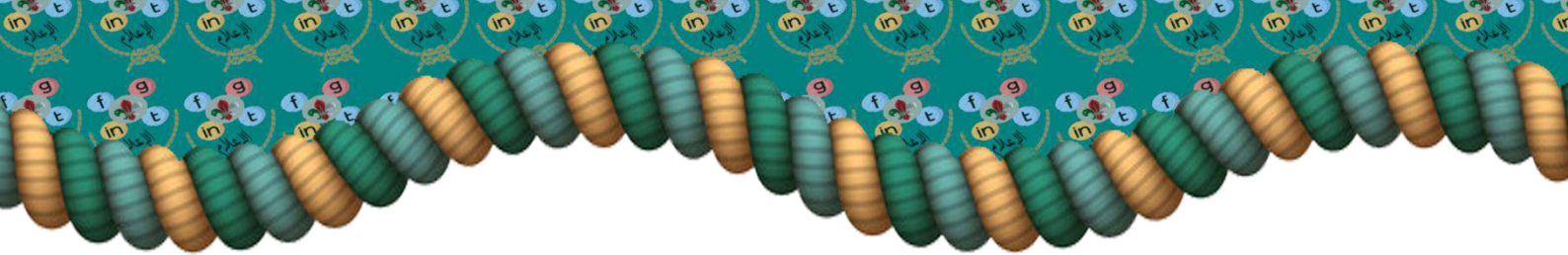
صدر المرسوم السلطاني رقم (٧٥/١٠) في أول مارس ١٩٧٥م الخاص بتنظيم الحركة الكشفية والإرشادية في السلطنة واعتبار هذا اليوم يوماً للأشبال والزهرات ويهدف الاحتفال بهذا اليوم إلى تربية سليمة عمادها الإيمان بالله والوطن والإخلاص والفداء وخلق روح الولاء والالتقاء للوطن والتضحية في سبيله وكذلك التمسك بالقيم والمثل العليا من خلال الشعارات والمبادئ التي تحكم هذه التنظيمات والمخيمات الدائمة التي يمارس فيها الأشبال والزهرات نشاطاتهم.

📖 يوم الأخوة الكشفية العربية : ٢٢ مارس

قام القادة العرب باعداد لائحة تنظيم المخيم والمؤتمر الكشفي العربي وعرضها على مجلس جامعة الدول العربية في دورته الحادية والعشرين التي عقدت بمقر الجامعة بالقاهرة خلال شهر مارس ١٩٥٤ فأقرها ، ووافق على إقامة المخيم والمؤتمر الكشفي العربي الأول بسوريا خلال صيف ١٩٥٤ وهكذا تحققت الأمنية الغالية التي سعى إلى تحقيقها مجموعة من قادة الكشافة العرب طوال سنوات عديدة ، فأقيم أول مخيم ومؤتمر كشفي عربي يجمع شباب وقادة الكشافة من أنحاء البلاد العربية في الزيداني بسوريا خلال المدة من ٢٥ / ٨ / ١٩٥٤ إلى ٤ / ٩ / ١٩٥٤ وترسيخاً للأخوة العربية وتحقيقاً لمزيد من التلاحم والتعاون بين الشباب العرب للوصول إلى الهدف الذي نسعى إليه جميعاً من تعاون وتعارف أكبر بين أبناء الأمة العربية .. من أجل ذلك اختار الرواد الأوائل للحركة الكشفية العربية يوم ٢٢ مارس "آذار" من كل عام عيداً للأخوة الكشفية العربية.

📖 اليوم العالمي للمندبل الكشفي : ١ أغسطس

الذي يصادف حيث يرتدي جميع الكشافين حول العالم الحاليين والقدماء المندبل الرسمي لجمعياتهم الوطنية أن المناسبة فرصة لإظهار الحركة الكشفية الراسخة والمنتشرة، لتحقيق ما تتعارف عليه بالكشافية بـ كشف يوم كشف دوم فكرة اليوم العالمي للمندبل الكشفي تعود إلى دعوة من كشافة النمسا بمناسبة المئوية الكشفية العالمية عام ٢٠٠٧م لتشجيع فكرة العمل الكشفي في مختلف المجتمعات، فيما تعود فكرة المندبل إلى تاريخ بداية الحركة حيث اختار مؤسسها اللورد بادن باول المندبل المثلث كرمز للكشافين حول أعناقهم ليستفيدوا منه في مختلف أعمالهم ومنها الإسعافات الأولية.



تكليف بمهمة المنسقة الإعلامية بالمشيرة الإرشادية

للعام ٢٠ م

تكلف الفاضلة / بمهمة المنسقة الإعلامية بالمشيرة الإرشادية خلال العام

الحالي (٢٠ م) وتفعيل دورها داخل وخارجها المشيرة الإرشادية من خلال:

إعداد الخطة الإعلامية العامة للأنشطة والبرامج المشيرة الإرشادية.

تجهيز مركز إعلامي مصغر في المشيرة.

تفعيل السجل الإعلامي للمشيرة الإرشادية.

الإشراف على إصدارات ومطبوعات المشيرة الإرشادية.

تشكيل فريق إعلامي داخل المشيرة الإرشادية.

تفعيل عقد مشاغل في المهارات الصحفية والتجارب الإعلامية داخل المشيرة الإرشادية.

تغطية المناسبات والبرامج التي تقيمها المشيرة الإرشادية مع الجهات والمؤسسات المجتمعية وإبرازها عبر

وسائل الإعلام.

الإعلام عن أنشطة المشيرة في منتدى كشافة ومرشدات عمان وكافة الوسائل المتاحة.

ويحق لها الاستعانة بمن تراه مناسباً بعد أخذ الموافقة من قائدة المشيرة لإنجاز هذا العمل .

التوقيع /

المنسقة الإعلامية /

ختم
المشيرة

التوقيع /

قائدة المشيرة /

الخطة الإعلامية

الخطة الإعلامية خلال شهر

| ملاحظات | طرق التنفيذ | مؤشر التنفيذ | | الاسبوع | اسم الفعالية / البرنامج | م |
|---------|---------------------|--------------|-----|---------|-------------------------|-----|
| | | لم ينفذ | نفذ | | | |
| | صحيفة | | | | | .١ |
| | يتويوب | | | | | .٢ |
| | انستجرام | | | | | .٣ |
| | واتس أب | | | | | .٤ |
| | توتير | | | | | .٥ |
| | فيس بوك | | | | | .٦ |
| | منتدى كشافة ومرشدات | | | | | .٧ |
| | عُمان | | | | | .٨ |
| | أخرى | | | | | .٩ |
| | | | | | | .١٠ |
| | | | | | | .١١ |

التوقيع /

المنسقة الإعلامية /

ختم
العشيرة

التوقيع /

قائدة العشيرة /

كشف عام للفعاليات والبرامج الإعلامية

| ملاحظات | نوع التوثيق | الفعالية / البرنامج | م |
|---------|-------------|---------------------|-----|
| | | | .١ |
| | | | .٢ |
| | | | .٣ |
| | | | .٤ |
| | | | .٥ |
| | | | .٦ |
| | | | .٧ |
| | | | .٨ |
| | | | .٩ |
| | | | .١٠ |
| | | | .١١ |
| | | | .١٢ |
| | | | .١٣ |
| | | | .١٤ |
| | | | .١٥ |
| | | | .١٦ |

تكليف بمهمة إعلامية بالعشيرة الإرشادية

المعلومات الشخصية

-: الأسم الرباعي
-: الجنسية
-: الرقم المدني:.....: نوع الوثيقة:
-: اسم الرهط
-: رقم الهاتف النقال
-: البريد الإلكتروني:
-: المهام التي سيتم القيام بها خلال:

(حدد في المهمة المكلف بها)

| | | |
|----------------|---------------------------------------|------------------------------|
| أخرى فضلاً حدد | <input type="radio"/> مصورة فيديو | <input type="radio"/> محررة |
| | <input type="radio"/> مصورة فوتوغرافي | <input type="radio"/> مراسلة |

.....: التاريخ:.....: توقيع المكلفة بالمهمة.....

موعد تسليم المهمة: / / ٢٠م

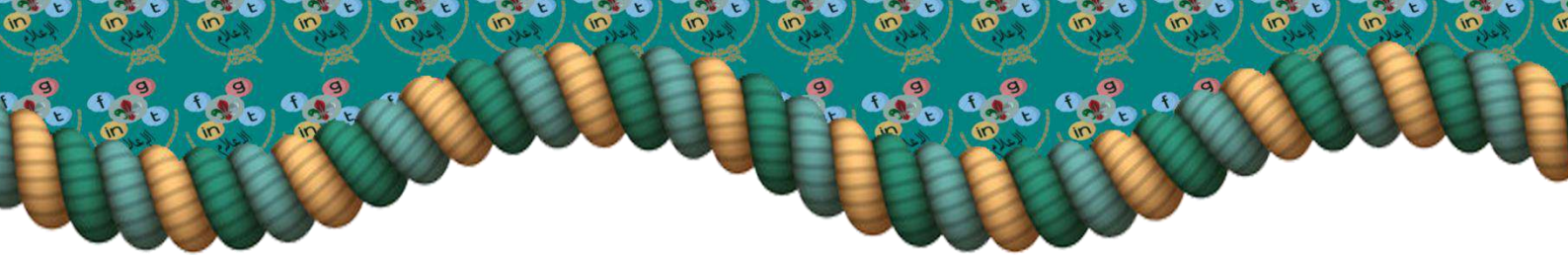
التوقيع/

المنسقة الإعلامية /

التوقيع/

قائدة العشيرة /

ختم
العشيرة



خبر البرنامج

اليوم: _____ التاريخ: _____ / _____ / ٢٠م

المكان:

خبر البرنامج:

.....

.....

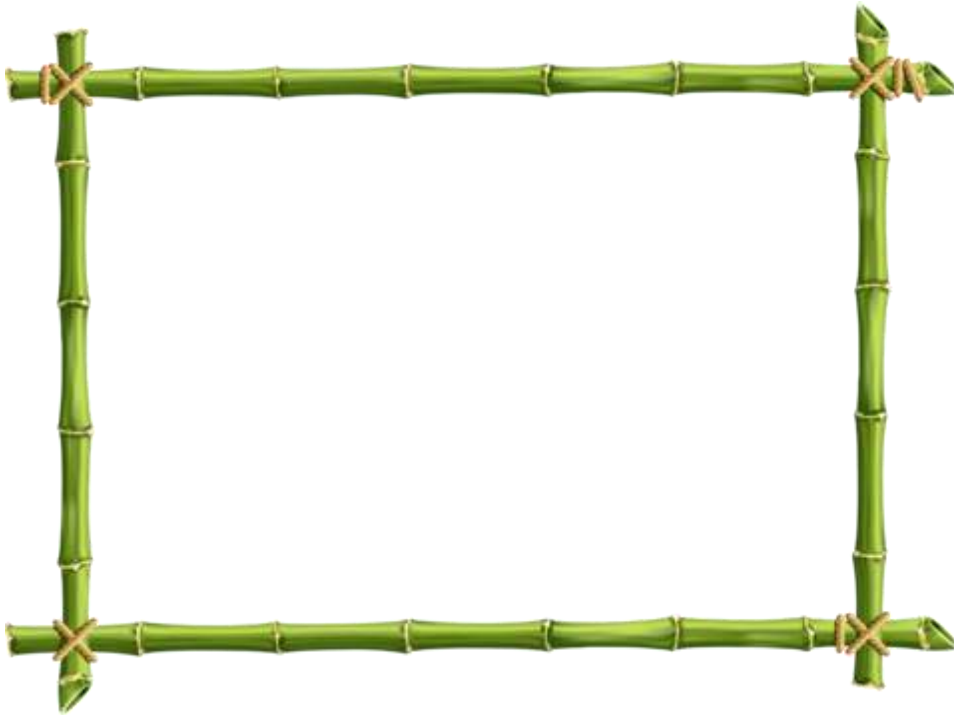
.....

.....

.....

.....

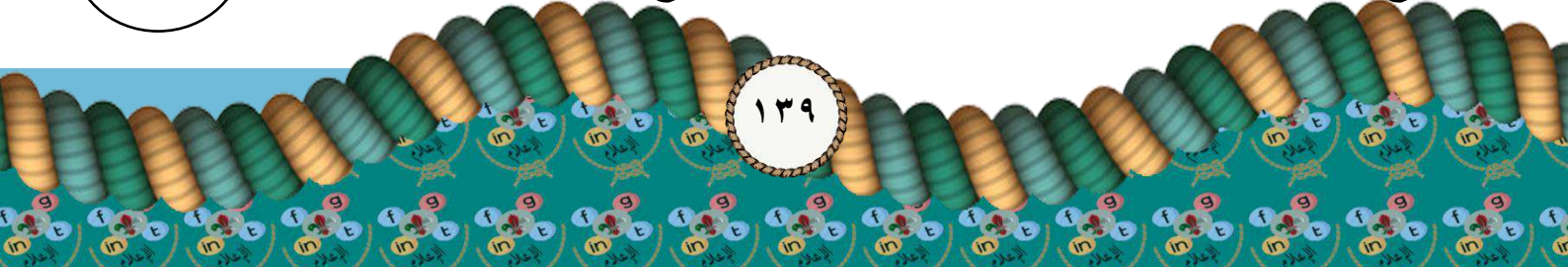
توثيق البرنامج إعلاميا:



ختم
العشيرة

قائدة العشيرة /
التوقيع

المنسقة الإعلامية /
التوقيع



المراجع

- جاد الكريم الجباعي، المجتمع المدني هوية الاختلاف، الطبعة الأولى، الشرق للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، ٢٠٠٣ م.
- د. محمود محمد سفر، الإعلام موقف، الطبعة الأولى، مطبعة تهامة، السعودية، ١٩٨٢ م.
- د. سامي ذبيان، الإعلام الحديث في النظرية والتطبيق، الطبعة الثانية، دار المسيرة للطباعة والنشر، بيروت، ١٩٨٧ م.
- طلعت همام، مائة سؤال عن الإعلام، الطبعة الثانية، مؤسسة الرسالة بيروت ودار الفرقان، عمان، ١٩٨٥ م.
- إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، الطبعة الأولى، مكتبة الإنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٦٩ م.
- خالد محمد العمارة ونايف دياب الهشلمون، الصحافة والإعلام - النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، منشورات دار الوطن، فلسطين، ١٩٩١ م.
- د. إبراهيم عبد الله المسلمي، انظر في ذلك : الإعلام الإقليمي - دراسة نظرية وميدانية، الطبعة الأولى، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٤ م.
- د. عاطف عدلي العبد، الاتصال والرأي العام - الأسس النظرية والإسهامات العربية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣ م.
- د. إبراهيم السامرائي، المعجم الوجيز في مصطلحات الإعلام، الطبعة الأولى، مكتبة لبنان، بيروت، ١٩٩٩ م.

■ الطبري، تاريخ الأمم والرسول والملوك المعروف بتاريخ الطبري، الطبعة الأولى ، دار الكتب العلمية، بيروت، ١٤٠٧ هـ.

■ علي محمد الصلاحي؛ السيرة النبوية – عرض وقائع وتحليل أحداث، ط ٧ ، دار المعرفة، بيروت، ٢٠٠٨ م.

■ محمد آل عابد، حديث القرآن عن غزوات الرسول صلى الله عليه وسلم، الطبعة الأولى، دار الغرب الإسلامي، تونس ، ١٩٩٤ م.

■ محمود شيت خطاب، غزوة بدر الكبرى الحاسمة، الطبعة الأولى، دار قتيبة للطباعة، بيروت، ١٩٩٠ م.

■ د. أديب خضور، الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين، ط ٢ ، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، ٢٠٠٨ م.

■ فؤادة عبد المنعم البكري، الاتصال الشخصي في عصر تكنولوجيا الاتصال، ط ٢، عالم الكتب القاهرة، ٢٠٠٥ م.

■ د. عبد الله محمد زلطة، الإعلام الدولي في العصر الحديث، ط ٢، دار النشر للجامعات، مصر، ٢٠٠٣ م.

■ زياد محمد الشрман، عبد الغفور عبد الله عبد السلام، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١ م.

■ صلاح الشنواني، الإدارة التسويقية الحديثة، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، ٢٠٠١ م.

■ طاهر مرسي عطية، أساسيات التسويق الحديث، النسر الذهبي للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٤ م.

تم بحمد الله

رقم الإيداع: ٢٠٢٠/٢٦٣٦

ISBN 978-99969-4-554-0



يمثل التسويق الإعلامي في الحركة الكشفية والإرشادية
أحد أهم السياسات التي تتيح للحركة إمكانية الوصول
بمختلف أشكالها إلى أفراد الحركة والمجتمع ولا بد من
القائمين عليها الحرص على السير لها في الطريق الصحيح
مستخدمين طرق الإبداع وأصالة الحركة الكشفية
والإرشادية في نقل الأفكار وتغيير الاتجاهات
وتغيير السلوك الانتخابي والاعتماد على الإقناع
وجذب أنباه المجتمع والتأثير فيه وعرض الجوانب
الانتخابية للحركة والتركيز عليه لتكوين وتناء
صورة ذهنية من حيث مصداقية الحركة وهدفها النبيل

عادل بن أحمد المعشري